

**Universidad  
Autónoma  
Metropolitana**



Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO**  
**Especialización, Maestría y Doctorado en Diseño**

**LA MOVILIDAD EN UN ESPACIO PEATONAL DEL CENTRO  
HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO APOYADA POR LAS  
NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL FENÓMENO DE LA  
PEATONALIZACIÓN DE LA CALLE FRANCISCO I. MADERO  
COMO CASO DE ESTUDIO**

**Efrén Marco Antonio Camargo Fernández**

Trabajo terminal para optar por el  
**Diploma de Especialización en Diseño**  
Opción Estudios Urbanos

Miembros del Jurado:  
Mtro. Luis Carlos Herrera Gutiérrez de Velasco  
*Asesor*

Dr. Oscar Terrazas Revilla  
Dr. Jorge Gabriel Ortiz Leroux  
*Sinodales*

México D.F.  
Septiembre de 2015



## Resumen

El conflicto por el espacio urbano entre lo público y lo privado, así como entre lo social y lo político y económico son sólo unas de tantas dimensiones de la problemática en la calle de Madero, que presenta problemáticas de carácter social, político, local y global, económico, histórico, artístico, vial y tecnológico. Entre sus más importantes y característicos problemas se encuentra el congestionamiento producido por la alta carga peatonal que se acumula, en parte gracias al éxito obtenido después del proceso de peatonalización.

Las prácticas de apropiación son cambios crecientes que se gestaron en la calle gracias a la peatonalización y fueron un elemento que se suma al interés y preferencia social por este espacio público. Por ello se han estudiado los elementos de la identidad y su relación con los aspectos del espacio, que dan origen a este proceso que inicio antes y después de la peatonalización de la calle. A partir de este cambio que lo material, lo social y los imaginarios se vuelven aspectos a estudiar para comprender este espacio público en particular.

Es gracias a la posición estratégica de la calle de Madero, que a través del tiempo, ganó preferencia en los ciudadanos y plusvalía por sus intervenciones físicas y concepción de centralidades. En consecuencia atrajo grandes capitales económicos que aumentaron los costos del suelo y los inmuebles; ya que después de su revitalización acrecentó su función como vía de gran flujo peatonal entre dos importantes nodos de centralidad (Zócalo y Bellas Artes); por ser ruta casi obligada de transbordo entre diferentes accesos de transportes colectivos (trolebús, metro y metrobús), por su seguridad y preferencia al peatón (ventajas gracias a la peatonalización), por su gran acervo histórico y cultural (museos y edificios históricos), y por su interés turístico y de entretenimiento (nacional e internacional).

Hay gran posibilidad para resolver algunos de los problemas que se producen en la urbe a partir del desarrollo de la tecnología de la información y de la comunicación y el creciente uso de los dispositivos móviles; por ello se necesita una combinación entre un buen diseño urbano y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías, lo cual beneficiaría a todos sus habitantes.

*Palabras clave: Identidad, actores, apropiación, conflicto, calle, local y global, historia, exclusión.*





## ÍNDICE GENERAL

### Tabla de Contenidos

ÍNDICE DE FIGURAS.....	3
HIPÓTESIS.....	9
OBJETIVO GENERAL .....	9
OBJETIVOS PARTICULARES.....	9
METODOLOGÍA .....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I. La calle Francisco I. Madero: Transformación física, evolución y cambios de su movilidad a través de su historia .....	15
Origen y transformación .....	15
Edificios de importancia histórico-cultural .....	19
Calles transversales de la calle de Madero .....	41
Eventos históricos de aglomeración ciudadana y movilidad peatonal.....	52
Cambios y tipos de movilidad vial.....	58
CAPITULO II. Peatonalización del Centro Histórico y la Calle de Madero.....	67
Rescate y revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de México .....	68
Proyectos de peatonalización en el Centro Histórico .....	70
La calle peatonal de Madero como proyecto exitoso de peatonalización.....	73
Datos estadísticos de la peatonalización, variables cuantitativas para los recorridos a pie. ..	74
CAPITULO III. Las identidades en el interior y exterior de la calle de Madero.....	78
Las identidades en el interior y exterior del Centro Histórico de la Ciudad de México .....	80
La plusvalía globalizada .....	94
La protesta política .....	96
La lucha por el espacio y la identidad propia .....	97

CAPITULO IV. La renta elevada del suelo: el fenómeno de la especulación inmobiliaria en la calle Francisco I. Madero.....	101
Precios del Suelo en el Centro Histórico.....	101
Cambios económicos, físicos y exclusión después de la peatonalización de la calle Madero .....	112
CAPÍTULO V. Situación actual del espacio público de la calle de Madero.....	123
La sobrepeatonalización.....	123
Congestión vial.....	125
La necesidad de herramientas y sistemas de tránsito peatonal.....	127
CONCLUSIONES .....	130
ANEXOS.....	145
CURRICULUM VITAE .....	148

## ÍNDICE DE FIGURAS

Foto 1: Pancho Villa nombra la calle de San Francisco en honor a Francisco I. Madero en el Edificio de la Mexicana. Fuente: Excélsior, Eduardo Jiménez.....	18
Foto 2: Fachada del convento de San Francisco. Foto: Efrén Camargo. ....	20
Foto 3: Fachada del Hotel Majestic. Foto: Efrén Camargo.....	25
Foto 4: Fachada del Templo de la Profesa. Foto: Efrén Camargo.....	26
Foto 5: Templo de la Profesa. Foto: Efrén Camargo. ....	27
Foto 6: Fachada de la Casa de los Azulejos. Foto: Efrén Camargo .....	28
Foto 7: Fachada del Museo del Estanquillo. Foto: Efrén Camargo.....	31
Foto 8: Lona del museo del Estanquillo. Foto: Efrén Camargo.....	32
Foto 9: Fachada del Palacio de Iturbide. Foto: Efrén Camargo. ....	33
Foto 10: Placa de la residencia de Iturbide. Foto: Efrén Camargo. ....	34
Foto 11: Reloj del Edificio La Mexicana. Foto: Efrén Camargo.....	35
Foto 12: Placa de la Mexicana en recuerdo al Café La Concordia. Foto: Efrén Camargo. ....	35
Foto 13: Fachada del Edificio La Mexicana. Foto: Efrén Camargo.....	36
Foto 14: Fachada del Edificio High Life. Foto: Efrén Camargo. ....	37
Foto 15: Fachada de la Torre Latinoamericana. Foto: Efrén Camargo.....	38
Foto 16: Torre Latinoamericana vista desde la calle Isabel La Católica cruce con la calle Madero. Efrén Camargo. ....	39
Foto 17: Estructura de la Torre Latinoamericana. Foto: 1950, Juan Guzmán (Un lugar Común, 2015: 85). ....	39
Foto 18: Torre Latinoamericana vista desde la calle Isabel La Católica cruce con la calle Madero. Foto: Efrén Camargo. ....	40
Foto 19: Callejón de la Condesa. Foto: Efrén Camargo. ....	43
Foto 20: Esquina de la calle de la Condesa y la calle de Madero. Foto: Efrén Camargo.....	43
Foto 21: Calle de Gante. Foto: Efrén Camargo. ....	44
Foto 22: Calle de Filomeno Mata. Foto: Efrén Camargo. ....	46
Foto 23: Calle de Bolívar, esquina con la calle de Madero. Foto: Efrén Camargo. ....	47
Foto 24: Calle de Bolívar. Foto: Efrén Camargo.....	47
Foto 25: Calle de Motolinía. Foto: Efrén Camargo. ....	48
Foto 26: Locales y puestos comerciales en la Calle de Motolinía. Foto: Efrén Camargo.....	48

Foto 27. Calle Isabel la Católica. Foto: Efrén Camargo.....	49
Foto 28: Calle de Isabel La Católica. Foto: Efrén Camargo.....	49
Foto 29: Calle de Isabel La Católica. Cruce de Peatones. Foto: Efrén Camargo. ....	50
Foto 30. Calle de la Palma. Foto: Efrén Camargo. ....	51
Foto 31: Calle de la Palma, cruce vial. Foto: Efrén Camargo. ....	51
Foto 32: Placa en honor a la calle de San Francisco colocada sobre la pared de un edificio en la calle de Madero (frase de Madame Calderón de la Barca). Foto: Efrén Camargo.....	52
Foto 33: Placa conmemorativa al Café del Cazador en una pared de la calle de Madero. Foto: Efrén Camargo. ....	53
Foto 34: Armada de Benito Juárez entrando por Plateros. Fuente: Carmona (2015). ....	56
Foto 35: Afuera del Salón Rojo, esquina Bolívar y San Francisco. Fuente: Fundación Salvador Toscano. ....	57
Foto 36: Marcha de la Lealtad desde El Castillo de Chapultepec, durante la Decena Trágica. Fuente: Carmona (2015).....	57
Foto 37: Fotografía en blanco y negro de Pancho Villa y Emiliano Zapata entrando con sus tropas en la ciudad de México. 1914. Fuente: CONACULTA. ....	58
Foto 38: Placa informativa sobre la calle de Madero en la entrada del convento de San Francisco. Foto: Efrén Camargo. ....	59
Foto 39: Calle de Plateros e Isabel La Católica 1890. Fuente: Princeton University Digital Library.....	60
Foto 40: Calle San Francisco e Isabel la Católica 1900. La Paleta, Autor: José M. Urquidi. Fuente: Colección de fotos antiguas de México. ....	60
Foto 41: Avenida Francisco I. Madero, 1908. Fuente: Colección Fam. Guerrero. ....	60
Foto 42: Calle de San Francisco y la avenida San Juan de Letrán vista desde la Casa Azul 1908. Fuente: Colección Fam. Guerrero. ....	61
Foto 43: Vehículos que transitaban por la Avenida Madero, motorizados y algunos todavía de tracción animal 1917. Autor: Manuel Ramos.....	61
Foto 44: Calle de Madero en 1935. Autor: Desconocido. Fuente: Archivo Excélsior. ....	61
Foto 45: Paso peatonal en el arroyo vehicular en la calle de Madero 1950. Fuente: Archivo Excélsior. ....	62
Foto 46: Trolebús con cable superior eléctrico pasaba por Isabel la Católica. Calles de Madero e Isabel la Católica con los edificios de La Profesa y de La Mexicana, década de los 70s. Fuente: Colección Villasana-Torres. ....	64

Foto 47: Marcha de médicos y enfermeras avanzando por la calle de Madero, 26 de mayo de 1965. Autor: Enrique Bordes Mangel. Fuente: Archivo fotográfico del Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM.....	65
Foto 48: Placa del proyecto del corredor peatonal Francisco I. Madero. Foto: Efrén Camargo.	67
Foto 49: Edificio High Life. Fuente: Google Street.....	89
Foto 50: Edificio High Life, actualmente comercio Forever 21. Foto: Efrén Camargo.....	89
Foto 51: Artistas urbanos en la calle de Gante en el 2014. Efrén Camargo. ....	92
Foto 52: Artistas urbanos en la calle de Motolinía en el 2014. Efrén Camargo.....	92
Foto 53: Patio lateral izquierdo del convento de La Profesa. Google Street. ....	94
Foto 54: Patio lateral izquierdo del convento de La Profesa, extirpado y abierto al público en forma de un Starbucks Coffee. Efrén Camargo.....	95
Foto 55: Librería Madero en Madero 12. Google Street. ....	95
Foto 56: Shana [Revolution Shop] en Madero 12. Efrén Camargo.....	96
Foto 57: Madero a las 18:00 hrs de un día laboral. Efrén Camargo. ....	125
Foto 58. Congestión alrededor de los artistas urbanos Efrén Camargo. ....	126
Foto 59. Congestión alrededor de los restaurantes. Efrén Camargo.....	126
Foto 60. Congestión en los cruces viales. Efrén Camargo.....	126

Imagen 1: Entrada triunfal del Ejército Trigarante en la Ciudad de México. 1821. Óleo sobre tela. Autor: desconocido. Fuente: Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec. ....

Imagen 2: "Entrée a Mexico, le 12 juin, de Leurs Majestés l'empereur Maximilien et l'impératrice (D'après le croquis de M.L., officier du corp expéditionnaire), 1864". Fuente: Le Journal Illustrée. ....

Imagen 3: Entrada triunfante del Benemérito a la ciudad de México, el 15 de julio de 1867. Fuente: Acervo permanente del recinto dedicado al político en el Palacio Nacional. Litografía. Autor: Alberto Beltrán.....

Imagen 4: Plaza de Morelos, Antigua Plaza de Guardiola. Fuente: México y sus alrededores, Colección de Vistas Monumentales, Paisajes y Trajes del País (1869), de C. Castro, G. Rodríguez y J. Campillo. ....

Plano 1: Plano sobrepuesto de México- Tenochtitlán sobre un plano de la vieja ciudad de México, con el norte a la izquierda. Fuente: Reconstrucción del recinto sagrado de Tenochtitlán

hecha por el Arq. Marquina publicado en la revista “Cuadernos de Arquitectura Mesoamericana” #8 (Facultad de Arquitectura, UNAM, 1986:24).....	15
Plano 2: Reconstrucción de la Ciudad de México a mediados del siglo XVI, con el norte hacia la derecha. Fuente: Basada en la información del plano atribuido a Alonso de Santa Cruz en cuanto a calles, acequias y área urbanizada, en la descripción hecha por Cervantes de Salazar sobre la ciudad en 1554 marcando en oscuro los edificios descritos, vaciando todo esto en el plano de la ciudad hecha por el Seminario de Historia. Reconstrucciones semejantes han sido hechas por Orozco y Berra y J.R. Benítez” (Sánchez, 1989:32). ....	16
Plano 3: Segmento del plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México. Autor: Julio Popper Ferry, año 1883. Fuente: Mapoteca Manuel Orozco y Berra. ....	17
Plano 4: Dibujo del Convento de de San Francisco en el siglo XVII. Fuente: Cuadernos Franciscanos (2015:7). ....	22
Plano 5: Plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México. Autor: Julio Popper Ferry, año 1883. Fuente: Mapoteca Manuel Orozco y Berra.....	42
Plano 6: Mapa Parcial de la Ciudad de México en 1930. Incluye los nombres de las calles principales y las rutas de tranvías y estaciones de F.C. Autor: Ing. Manuel Aguirre Botello, en base a un plano de Guía ROJI de 1930. Fuente: (Aguirre Botello, Manuel, 20 abril de 2011)...	63
Plano 7: Calles peatonalizadas del CHCM. Fuente: Gobierno del Distrito Federal, Plano del Centro Histórico localizado en la calle de Francisco I. Madero.....	73
Plano 8: Zonas de Actuación. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:28). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016). ....	75
Plano 9: Etapas de rehabilitación de las calles. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:54). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016). ....	75
Plano 10: Calles peatonales en el Perímetro A del Centro Histórico. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:92). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016). ....	76
Plano 11: Región con los puntos de congestión peatonal. Realización: Efrén Camargo. ....	98
Plano 12: Polígono y radio de alcance del objeto de estudio Calle Francisco I. Madero. Realización: Efrén Camargo. ....	107
Plano 13: Relación Plano-Tabla precios del suelo en el Zócalo. ....	108
Plano 14: Capas de regiones, donde se interrelacionan la zona revitalizada, el área comercial más importante, las calles peatonales, los flujos peatonales, los accesos vehiculares. Realización: Efrén Camargo. ....	111

Plano 15: Esquema con el plano lotificado. Realización: Efrén Camargo.....	131
Plano 16: Zonificación y Normas de Ordenación – Programa parcial de desarrollo urbano 2003. Fuente: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. ....	145
Plano 17: Plano de Desarrollo de la Delegación Cuauhtémoc. Fuente: Gobierno del Distrito Federal. ....	146
Tabla 1: Edificios emblemáticos de la calle Madero. ....	19
Tabla 2: Calles transversales en la calle Francisco I. Madero. ....	41
Cuadro 1. Autores, identidad y espacio. Realización: Efrén Camargo.....	80
Cuadro 2. Formas de la identidad en el proceso del espacio. Realización: Efrén Camargo. ....	84
Cuadro 3. Características básicas de la calle de Madero como lugar antropológico. Realización: Efrén Camargo. ....	90
Cuadro 4. Acupuntura Urbana. Realización: Efrén Camargo. ....	90
Cuadro 5. Inmuebles catalogados por el INAH en el Perímetro A del Centro Histórico. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:74). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016). ....	102
Cuadro 6. Precios del suelo en el Centro Histórico. * Valor en MN pesos mexicanos. ....	103
Cuadro 7. Locales comerciales con número par de la calle Francisco I. Madero. Realización: Efrén Camargo .....	113
Cuadro 8. Locales comerciales con número impar de la calle Francisco I. Madero. Realización: Efrén Camargo .....	115
Ilustración 1. Niveles morfológicos de los edificios y sus pisos comerciales. Realización: Efrén Camargo.....	118
Ilustración 2. Niveles morfológicos de los edificios y sus pisos comerciales. Continuación. Realización: Efrén Camargo .....	119





## **HIPÓTESIS**

Mediante un profundo estudio de la historia de la Calle de Madero y su relación con el Centro Histórico, así como una taxonomía morfológica del espacio en sus partes, y la identificación de la estructura social en sus miembros y actores urbanos que lo conforman; reunir los datos necesarios para localizar las problemáticas y carencias de este espacio público, identificar prácticas emergentes, reconocer sus hechos y virtudes. Para así desarrollar y definir propuestas para el apoyo de la movilidad, la accesibilidad de peatones, y poner al alcance la información de este espacio en particular y otros a futuro. Ya sea mediante el apoyo en las emergentes tecnologías de la información y la comunicación, y el creciente uso de los dispositivos móviles y el alcance del internet, o por medio de la intervención en su morfología estructural, como lo fue la peatonalización.

## **OBJETIVO GENERAL**

Comprender el espacio público de la calle de Madero desde todas sus dimensiones: social, arquitectónico, económico, cultural, normativo, etc., siempre bajo el perfil de los estudios urbanos para proveer de soluciones en su movilidad y flujo vial; y dar continuidad para formular propuestas a futuro. Todo visto como parte integral para el desarrollo de la tesis de maestría.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

Recolectar información histórica, fotográfica, literaria. Así como mapas, anécdotas, planteamientos, etc.

Analizar el proceso de la peatonalización de las calles y avenidas del Centro Histórico, sobre todo de la avenida Francisco I. Madero, como un fenómeno de la modernidad y el siglo XXI.

Identificar actores urbanos, problemáticas viales y luchas por el espacio.

Proyectar críticas, sugerencias y soluciones en beneficio de los peatones.

## **METODOLOGÍA**

Análisis de las prácticas de apropiación y las identidades que atrajeron su importancia e incrementó la preferencia ciudadana.

Estructurar los elementos de la identidad y su relación con los aspectos del espacio que dan origen a este proceso que inicio antes y después de la peatonalización de la calle. Lo social y los imaginarios se vuelven aspectos a estudiar para comprender este espacio público en particular, a partir de esta intervención en lo físico.

Estudio de los resultados por la predilección al comercio formal y el desplazamiento del comercio informal, pero con la consecuente segregación de comercios de bajo ingreso producido por las elevadas rentas del suelo ocasionadas por la peatonalización.

Interpretar los usos del suelo, las rentas y su especulación, y mediante un análisis tipológico y morfológico de sus edificios, para así comprender la situación actual a la que ha sido sometida la calle Madero en las últimas décadas.

Visualizar la calle de Madero como una parte del todo que representa el Centro Histórico, a partir de un estudio de micro-escala; elegido por su importancia social, gubernamental, nacional e internacional como objetos de estudio y su reciente peatonalización como fenómeno particular y objeto de estudio.

## INTRODUCCIÓN

Es gracias a la posición estratégica que la calle de Madero ganó plusvalía y en consecuencia atrajo grandes capitales económicos que aumentaron los costos del suelo y los inmuebles. Después de su revitalización acrecentó su función como vía de gran flujo peatonal entre dos de los más importantes nodos de centralidad en el Centro Histórico de la Ciudad de México, el del Zócalo y el de Bellas Artes. Por ser ruta casi obligada de transbordo entre diferentes accesos de transportes colectivos; como el trolebús, el metro y el metrobus. En parte, apoyado por su gran acervo histórico y cultural (museos y edificios históricos), y por su interés turístico y de entretenimiento (nacional e internacional).

Las nuevas prácticas de apropiación y las identidades que se manifiestan actualmente son consecuencia de su transmutación de calle vehicular a andador peatonal. En relación a las identidades que la conforman, estas pueden ser temporales, culturales, étnicas, de género, por edades, de creencias, ya sean nacionales, por gustos, a partir de experiencias sensoriales o emotivas, etc. Pero para su análisis, se han estructurado los elementos de la identidad y su relación con los aspectos del espacio que dan origen a este proceso que inicio antes y cambio enfatizado al ciudadano a pie después de la peatonalización de la calle.

La calle de Madero también representa una ruptura entre lo local y lo global, entre lo antiguo y lo posmoderno, entre lo nacional e internacional, lo público y lo privado; y esto se puede apreciar a través de sus edificios a lo largo de la calle, y del acceso a sus locales y pisos. Estos, muestran una cara entre lo económico, lo laboral, su diversa tipología y procesos de construcción; lo que enfatiza el cambio de uso de suelo y la terciarización (*Legorreta*, 1991:233)<sup>1</sup> de sus inmuebles en beneficio de una mejora económica. Pero la comercialización de estos inmuebles parece generar una exclusión de la sociedad, sobre todo en lo habitacional, de su accesibilidad y en el acceso a su información.

A través de la historia de la misma ciudad de México, los inmuebles pasaron por procesos de producción que los han llevado a fines y usos comerciales los cuales les han transformado y adaptado (sobre todo en sus fachadas), a favor de la elitización, la exclusión y la privatización dejando a un lado sus vínculos originales con la sociedad y de sus antiguos propietarios y habitantes; por ello, la tradición y valor social se ha perdido o ha sido terciarizada. El contraste entre el comercio abierto de las Plantas Bajas (PB) y lo cerrado de los pisos superiores son una consecuencia de la especulación del uso del suelo, de la terciarización de los comercios y de la adquisición de los inmuebles por parte de grupos desconocidos de carácter privado.

---

<sup>1</sup> *Jorge Legorreta* denomina terciarización del centro como una transformación funcional que implica el cambio de funciones y usos de los edificios y espacios.

Los planes de rescate del centro histórico en beneficio de los ciudadanos a pie ha sido el detonante de opiniones en contra y a favor, de prácticas sociales y de un disfrute de la ciudad; pero también ha provocado exclusión de algunos actores sociales, habitantes y negocios que no han podido adaptarse a los altos costos del suelo. Aunado a esto, la peatonalización ha sufrido un alza en el número de personas que se encuentran diariamente en los puntos de centralidad, lo que origina que exista una sobrepoblación a pie en las principales calles del Centro Histórico, sobre todo las que ya han sido revitalizadas y peatonalizadas. Y es por ello que la calle de Madero ha alcanzado un máximo de peatones, y esto requiere soluciones para su control y cuidado vial. La congestión de las vialidades, la lucha por el espacio público, los usos y costumbres, así como el cuidado del patrimonio histórico y cultural, son sólo dimensiones que se entrecruzan en un mismo espacio, un espacio único y a la vez generalizado en la psique de todos; ya sean locatarios, ciudadanos, nacionales o extranjeros.

A partir de recorridos a pie, se puede identificar aquellos elementos característicos que conforman la calle de Madero, sus problemáticas más notorias y aquellas que pasan desapercibidas por el ciudadano común. La lucha por el espacio y la congestión vial se vuelven problemas reconocibles e identificables como parte de este espacio revitalizado; pero es gracias a la participación de diferentes actores sociales que el espacio es resimbolizado, vivido y consumido de tal manera que toma un nuevo significado, positivo en su mayoría, de lo que se había vuelto en décadas pasadas.

Después de la peatonalización, la calle de Madero requiere estudios a groso modo in situ, ya que el fenómeno de peatonalización atrajo nuevas miradas y nuevos enfoques en lo que es un espacio público, pero también las nuevas prácticas de las personas consideran nuevas necesidades que deben ser satisfechas como en el caso del acceso a la información y la facilidad de tránsito peatonal que se vuelve difícil con la creciente masa de transeúntes provenientes de todas partes y la gran necesidad de información provocada por la alta velocidad de la vida diaria actual.

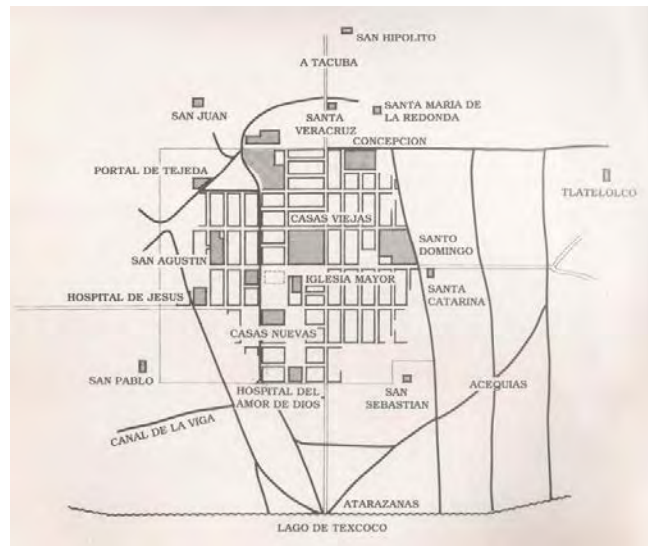
Gracias a los medios de comunicación, los ciudadanos se han visto beneficiados para informarse y estar pendientes de los conflictos y oferta que hay en la ciudad que habitan. Por medio de la radio y la televisión, en décadas pasadas, los ciudadanos obtenían las noticias y actualizaciones de lo que sucedía en la ciudad. Sin embargo, conforme pasa el tiempo y se desarrolla la tecnología, es más fácil y rápido estar informado y prever situaciones que sólo empeoren la velocidad de los trayectos, generen estrés y problemas viales. Es por ello que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pueden aportar herramientas y propuestas que permitan mejorar el disfrute de la ciudad, reconocer a los actores involucrados en el espacio urbano y obtener al alcance toda la oferta que un espacio en particular puede brindar. Si cada vez crece el uso de dispositivos móviles y las velocidades de internet, un espacio urbano fuertemente consumido y conflictivo en su trayecto como la calle de Madero, puede verse beneficiada en gran medida si se le apoya en las nuevas tecnologías como GPS, bases de datos, realidad aumentada, redes sociales, wikis, etc. No sin antes reunir la información necesaria para su elaboración, todo aquello

que sea parte del espacio al que pretende apoyar, para que así el beneficio sea integral y no excluya a los actores involucrados, deje a un lado su historia o pierda su objetivo en beneficio de unos pocos grupos de poder económico o intereses privados.





Tenochtitlán (ver Plano 1: *Plano sobrepuesto de México-Tenochtitlán sobre un plano de la vieja ciudad de México*).



*Plano 2: Reconstrucción de la Ciudad de México a mediados del siglo XVI, con el norte hacia la derecha. Fuente: Basada en la información del plano atribuido a Alonso de Santa Cruz en cuanto a calles, acequias y área urbanizada, en la descripción hecha por Cervantes de Salazar sobre la ciudad en 1554 marcando en oscuro los edificios descritos, vaciando todo esto en el plano de la ciudad hecha por el Seminario de Historia. Reconstrucciones semejantes han sido hechas por Orozco y Berra y J.R. Benítez" (Sánchez, 1989:32).*

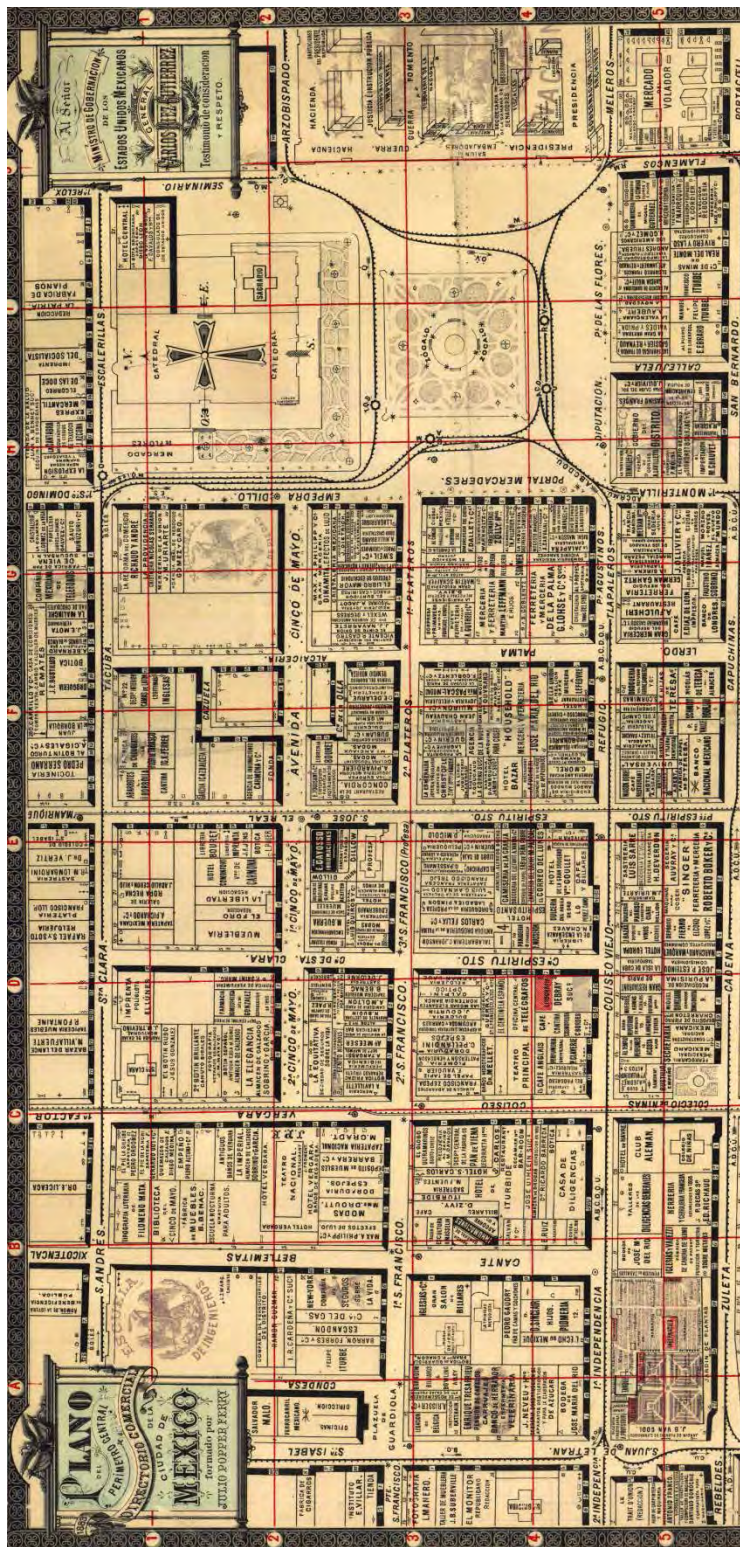
La calzada de *Tacuba*, salida natural hacia la calzada Tlacopan (ver Plano 2: Reconstrucción de la Ciudad de México a mediados del siglo XVI), fue la primera calle en ser trazada y le siguió la calle de *San Francisco*. Con el tiempo y por ser la entrada principal que desemboca en la Plaza Mayor, la calle de San Francisco comenzó a tener mayor importancia sobre el resto. Una de las primeras construcciones de la calle, y por lo que debe su nombre, es la edificación del convento de San Francisco de Asís que durante siglos se ha mantenido en la calle hasta el día de hoy.

La calle conservaría el nombre de *San Francisco* hasta que, en 1638, el virrey Lope Díaz de Armendáriz, marqués de Cadereyta, cambió su nomenclatura a Primera y Segunda calle de San Francisco, Tercera calle de San Francisco o de La Profesa, y Segundo y Primera calle de *Plateros*, por residir en esta parte de la calle a todos los orfebres de este oficio (ver Plano 3: Segmento del plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México).

---

norte y sur de la ciudad haya sido la dominante, y que la franja central se distorsionara por la presencia de las dos grandes propiedades que se adjudicó Cortés, y que antes fueron los palacios de Axayácatl y de Moctezuma.





Plano 3: Segmento del plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México. Autor: Julio Popper Ferry, año 1883. Fuente: Mapoteca Manuel Orozco y Berra.

“Dice así la tocante al asunto: “26ª Ordenanza que todos los plateros se congreguen en la Calle de San Francisco y fuera de ella no puedan tener sus tiendas con penas“(González, 1922:114).

*«Otro sí, ordeno y mando, que ningún platero de oro y plata, batiojas y tiradores, de hoy e adelante no puedan tener sus tiendas en parte alguna de la ciudad, salvo en la Calle de San Francisco, adonde se congregarán y estarán juntos, desde la boca y esquina de la plaza, hasta la de las casas que fueron del Secretario Xual. Ossorio, que dan vuelta al Colegio de las niñas, por los ynconuenientes que resultan de lo contrario y ocasión de defraudarse con más fazilidad los quintos reales y no poder el veedor, Rector, Mayordomos y Deputados, visitarlos, y requerir sus obras cada y quando que convenga, pena lo contrario haciendo, de cien pesos de oro común, por cada vez que a qualquiera de los susodichos se hallare retener tienda y obrador fuera de dicha calle, que aplico por tercias partes da la Cámara y Fisco de su Magestad, denunciador y gastos de la festiuidad de Santo y Patrón San Eligio.»* (Archivo General de la Nación. Reales Cédulas. Universidad de México. Años de 1645 a 1673. Nota que me comunicó el Reverendo P. Mariano Cuevas. En González, 1922:114,115).



*Foto 1: Pancho Villa nombra la calle de San Francisco en honor a Francisco I. Madero en el Edificio de la Mexicana. Fuente: Excélsior, Eduardo Jiménez.*

No fue sino hasta 1913, que Francisco Villa en un acto de homenaje al fallecido presidente, le concede el actual nombre de *Francisco I. Madero* (ver Foto1: Pancho Villa nombra la calle de San Francisco en

honor a Francisco I. Madero en el Edificio de la Mexicana); no sin antes dejar manifiesto de matar a quien quitara la placa con ese nombre.

*“La mañana del 8 de diciembre de 1913 un emotivo Francisco Villa trepó una escalera y clavó una placa en el Mármol Blanco de la esquina de Plateros y San José el Real –hoy Isabel la Católica -. Es el primer caso conocido en la Ciudad de México en que una calle no fue bautizada por decreto de un virrey, presidente, gobernador, regente, jefe de gobierno, cabildo, ayuntamiento, cámara de diputados o asamblea de representantes. Desde aquel momento, hace casi un siglo, la decisión de Villa de nombrar Francisco I. Madero a la calle Plateros ha sido atacada por todos los capitalinos y sus autoridades, y así aparece en las guías turísticas de todo el mundo” (Páramo, 2013:91).*

### **Edificios de importancia histórico-cultural**

Los inmuebles que han prevalecido en la calle a través de los siglos mantienen sus estilos y se han mezclado con la historia del Centro Histórico, donde los cambios morfológicos de su paisaje le otorgan a la calle de cierta imagen y popularidad, gracias a ellos la calle se ha visto atraída por grupos religiosos, sociales de clase alta y de gran poder económico. Muchos de ellos se han deteriorado con el tiempo y han tenido que remodelarse para conservarlos, e instituciones como el INHA y el INBA hacen esfuerzos para su preservación.

A continuación se presentan algunos de los más reconocidos con información sacada de sus sitios web, placas o volantes informativos, que son hasta cierto punto la información institucional del lugar según sus dueños o representantes:

*Tabla 1: Edificios emblemáticos de la calle Madero.*

Núm	Edificio	Estilo	Año
3	Convento de San Francisco	Monástico (amalgama de repertorios europeos, siglo XVI)	1525
73	Hotel Majestic – Café de Cazador	Colonial	1554, remodelado como hotel en 1925
46-48	Casa Profesa de la Compañía de Jesús y Templo de la Profesa	Barroco	1720



4	Casa de Don José de la Borda y Casa de la Condesa del Valle de Orizaba – Casa de los Azulejos – Jockey Club	Postbarroco (Churriguerismo)	S. XVI, 1737 (remodelación a azulejos)
19	Antigua casa del Marqués de Jaral de Berreo - Palacio de Iturbide – Propiedad del Banco Nacional de México – Palacio de Cultura Banamex	Barroco de la arquitectura virreinal del s.XVIII	1779-1785
51	La Esmeralda - Museo del Estanquillo	Neoclásico (arquitectura afrancesada y ecléctica del porfiriato)	1892
22	Edificio La Mexicana	Neoclásico (arquitectura afrancesada y ecléctica del porfiriato)	1906
13	Edificio High Life	Chicago	1922
1	Torre Latinoamericana	Moderno	1956

### ***Convento de San Francisco***



*Foto 2: Fachada del convento de San Francisco. Foto: Efrén Camargo.*

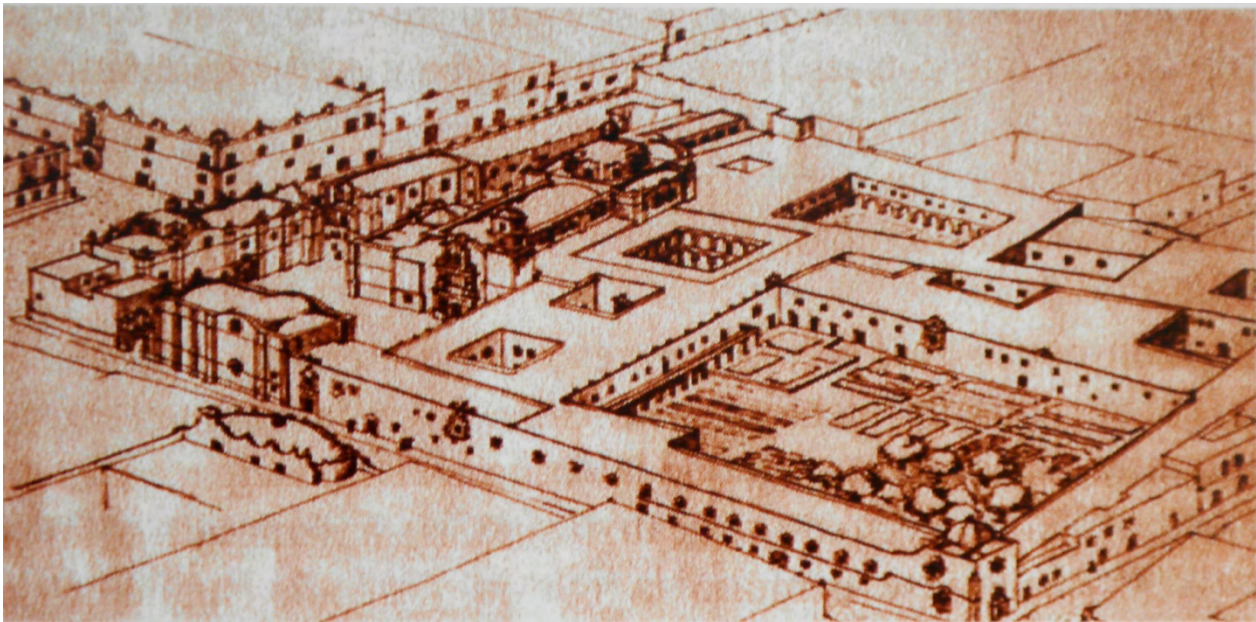
Una de las construcciones más importantes, sino es que la más importante en la época en que la ciudad de México fue la del convento de San Francisco, toda una ciudadela donde los frailes vivían en sus aposentos y educaban a los indígenas. Es tal vez de los edificios más emblemáticos y razón por la que la calle recibió el nombre de San Francisco en honor al convento. Su historia se remonta a la época después de la conquista y según los *cuadernos franciscanos*, la iglesia pasó por muchos procesos de edificación, inundaciones, hundimientos, expansiones, divisiones y pérdida de capillas a favor de otras órdenes religiosas, hasta lo que hoy vemos de los restos del gran convento y ciudadela. La capilla que encontramos al entrar por la calle de *Madero* pertenece a la *Capilla de Nuestra Señora de Valvanera* y es obra de Don Lorenzo Rodríguez (*Cuadernos franciscanos* (2); 2015:8).

Sus orígenes datan de 1524, por fines de mayo o principios de junio, que bajo la autoridad de de Fray Martín de Valencia se ordenó construir un convento provisional que se conoció como *San Francisco el Viejo*. Se dice que se erigió en una de las salas del antiguo centro ceremonial de la ciudad, cerca de las casas de Hernán Cortés (*Cuadernos franciscanos* (2); 2015:4).

A mediados de 1525, en el solar que pertenecía a *Rodrigo de Paz*, se construyó el nuevo convento que tiene la delimitación en *San Juan de Letrán* (Lo que hoy es Eje Central) y *San Francisco* (lo que hoy es Madero).

*“Fray Agustín Ventancourt dice que antes de la llegada de los españoles fue el palacio de aves y huerta de flores de Moctezuma”* (*Cuadernos franciscanos* (2); 2015:4).

En consecuencia a lo fangoso del suelo y por la poca experiencia de los constructores de la ciudad, se decidió en 1527 derrumbar la antigua iglesia y fue Fray Pedro de Gante quien erigiría la capilla de San José de los Naturales, lo que empezaría el proceso del convento. (*Cuadernos franciscanos* (2); 2015:5). El atrio principal, que era parte de la Capilla de San José de los Naturales, tenía una extensión tal que daba desde *San Juan de Letrán* hasta lo que sería la calle de *Gante* (*ver Plano 4: Dibujo del Convento de de San Francisco en el siglo XVII*). Según los *cuadernos franciscanos*, en ella había una escuela de internado para indios, la iglesia, el convento y la huerta. Para 1531, la escuela de *Fray Pedro de Gante* tenía más de 600 estudiantes. Fue en el siglo XVI que aparecieron cambios en la extensión del convento, hacia la biblioteca, noviciado, estudiantado, enfermería, etc. Hacia el siglo XVII, el convento ya tenía una gran extensión, se había agrandado tanto que albergaba hasta 300 religiosos, tenía un claustro y un gran refectorio con dos piezas donde cabían 500 frailes. (*Cuadernos franciscanos* (2); 2015:9).



*Plano 4: Dibujo del Convento de de San Francisco en el siglo XVII. Fuente: Cuadernos Franciscanos (2015:7).*

Durante el siglo XIX la ciudad de México sufrió inundaciones lo cual deterioró el convento y sus cimientos, pero gracias a las limosnas y el apoyo del pueblo de México la iglesia se había renovado. Sin embargo fue el 14 de septiembre de 1856 cuando el convento sufriría un proceso de segmentación y reducción de su área territorial.

*‘Dejemos la narración de estos hechos a un fraile contemporáneo, el P. Fray Luis Malo, autor de un escrito que lleva por título Recuerdos del Claustro, México, 1877; pero que en el año de 56, moraba en el Convento de Santiago Tlatelolco: “El día 17 de Septiembre los frailes fueron sacados de su convento, a las 12 de la noche, llevados al Colegio de Tlatelolco. ¿Qué motivo hubo para tan violenta mutación? Alguien fingió que los frailes tramaban un pronunciamiento, cuya dirección se verificaría en el mismo monasterio. Que haya sido una ficción lo de tal pronunciamiento se prueba entonces en el Colegio de Tlatelolco, encargado de la cátedra de Filosofía y, hablando con don Joaquín Jiménez, empleado que era en el presidio, este señor dijo: “Ocho días hace que recibí orden de tener preparados a los presos con barretas y demás instrumentos necesarios para que vayan a trabajar en la apertura de una calle”. Es claro (prosigue el P. Malo) que cuando se había dado orden para que la prisión estuviese preparada para ir a trabajar en la apertura de la calle, no existían tales planes de pronunciamiento... Por lo dicho aparece que lo que se deseaba era un pretexto para abrir una nueva calle, la cual en efecto se abrió, dividiendo el convento de San Francisco de oriente a poniente, y quedando abierta la calle que hoy se llama de la Providencia’ (Cuadernos franciscanos (2); 2015:11,12).*

Es así que el convento perdió gran parte de su territorio, a una cuarta parte. Ya que el presidente sustituto Comonfort había ordenado la detención de los franciscanos por sospecha de complot a su mandato y ordenó que se partiera el convento para reducir su influencia. Algunos grupos liberales se levantaron en protesta para que el convento se restaurara pero era tarde, ya que sólo se pudo recuperar una parte cercana a la iglesia principal. Después en 1859, fecha en que se promulgaban las leyes de Reforma, los conventos perdían fuerza política y social.

*“El edificio del venerable convento fue dividido en nueve lotes, para cuya venta se convocó por aviso publicado el 27 de mayo de 1861. Ofrecíanse los nueve lotes, que en conjunto sumaban 17,765 metros cuadrados, por la cantidad de 400,747.00 pesos. Un mes antes, poco más o menos, el templo principal fue totalmente desmantelado y parte del convento echado por tierra”* (Cuadernos franciscanos (2); 2015:11,13).

En 1868 la iglesia se puso en manos de la “iglesia de Jesús en México”, a quienes se les encargo la fachada norte o de Valvanera. No fue sino hasta el siglo XX que los esfuerzos de los franciscanos dieron frutos ya que desde 1904 se pedían limosnas para regresar a su antigua iglesia. En 1920 el P. Ambrosio Frías logró cierto reconocimiento ante la Santa Sede del derecho de la iglesia a los franciscanos, pero no fue sino hasta 1945 que reanudaron pláticas y en 1949 los jesuitas decidieron regresar la iglesia a los franciscanos. Fue cuando empezaron las reparaciones del deplorable templo de tezontle. (Cuadernos franciscanos (2); 2015:16).

*‘Sus intrépidos monjes lograron fundirse entre los indígenas, evangelizarlos, latinizarlos e incluso recopilar la historia de sus costumbres. Por ello, desde muy temprano, el clero secular rivalizó con la orden, al grado de que hacia 1570 les fue recortado todo suministro para educar a los indígenas que gobernarían sus propios pueblos.[...] En dicha iglesia se celebraron el Primer Concilio Mexicano, el primer Auto de fe del Santo Oficio, las primeras confirmaciones y los funerales de Carlos V. Una vez construida la iglesia principal, San José fue renombrada Capilla de los Servitas y, no obstante que Felipe II le concedió el rango de iglesia catedral, acompañó a las otras cuatro capillas que rodeaban al templo principal. [...] La secularización y las envidias comenzaron a tomar forma hacia mediados del siglo XIX. En 1856 se anunció que en el atrio del convento se tramaba una conspiración, por lo que el presidente Comonfort hizo un doble anuncio en septiembre: que se abriría una calle desde el Callejón de Dolores hasta San Juan de Letrán y que el convento quedaría suprimido. Así comenzó la demolición de la enfermería, las celdas, la huerta y el monasterio, hasta que cuatro años después, en diciembre, las Leyes de Reforma*

*suprimieron las órdenes conventuales y aquella magna obra barroca quedó convertida en ruinas. Se abrió la calle de Gante y el atrio fue ocupado por un circo y caballerizas, en tanto que el templo fue dejado para el culto protestante. De los treinta mil metros cuadrados que ocupó, sólo quedaron pistas: el templo mayor con la capilla de Balvanera (dieciochesca)—, hoy día abiertos al culto católico—, la arcada del claustro principal dentro del templo metodista; los restos de las capillas de San Antonio y del Calvario y los restos del atrio y el muro de la biblioteca’ (Nueva Guía del Centro Histórico, s.f.).*



### **Hotel Majestic – Café de Cazador**



*Foto 3: Fachada del Hotel Majestic. Foto: Efrén Camargo.*

*‘Hernán Cortes donó el predio donde se ubica actualmente el Hotel a Don Rodrigo de Albornoz, Secretario de Carlos V, nombrado Contador de la Nueva España. En el año 1554, se acordó permitir a los vecinos de la plaza tomar 21 pies más de los solares de sus casas para que construyeran los portales. Rodrigo de Albornoz regresó a su natal ciudad Valladolid en Castilla y heredó el predio al Conde de Santiago. Para 1925, esta residencia fue totalmente transformada por el arquitecto Rafael Goyeneche quien rescato su belleza arquitectónica original convirtiéndola en lo que es actualmente el Hotel Majestic. Conservando intacto su bello estilo colonial con espectaculares patios internos de cantera que lo hacen único.*

*En junio de 1937 abrió sus puertas con 30 habitaciones con vista a la Plaza de la Constitución y 20 interiores y en su planta baja contaba con un Restaurante y Bar con vista desde el Portal de Mercaderes, lugar donde se establecieron los comerciantes. En 1955 se inició la construcción de un anexo, quedando 35 habitaciones con vista a la Plaza de la Constitución, 25 con vista a la calle de Madero y 25 interiores, con vista al mezzanine, haciendo un total con 85 habitaciones, Como parte de la ampliación del Hotel, el Restaurante La Terraza fue ubicado en el séptimo piso con el objeto de tener una de las mejores vistas al Zócalo Capitalino’ (Hotel Best Western Majestic, s.f.).*

## ***Casa Profesa de la Compañía de Jesús y Templo de la Profesa***



*Foto 4: Fachada del Templo de la Profesa. Foto: Efrén Camargo.*

*“En la intersección de Madero e Isabel la Católica, arteria antes denominada en ese tramo del Espíritu Santo y San José el Real, se alza el Templo de la Profesa, iglesia espléndida, segunda de la ciudad sobre la que sólo tiene precedencia la Catedral.*

*La Profesa fue originalmente una iglesia jesuita: en el siglo XVIII, tras la expulsión de la orden de los dominios de Carlos III” (de Pinal-Icaza, s.f.).*

*“Entre 1579 y 1610 se construyó en este sitio el templo jesuita que fue destruido por la inundación de 1629. De 1714 a 1720 Pedro de Arrieta edificó el templo que vemos hoy, de estilo barroco cuyo altar mayor fue sustituido en 1800 por uno neoclásico de Manuel Tolsa, y esculturas de Pedro Patiño Ixtlonique. En 1829 fue lugar de reunión del grupo conservador que se proclamó a favor del absolutismo y contra la constitución de 1812. Actualmente posee una importante pinacoteca virreinal”<sup>3</sup>.*

*“Sumado a su valor artístico y cultural, la Iglesia de la Profesa tiene relevancia histórica, ya que ha figurado como uno de los escenarios que marcaron la trayectoria de México, tal como sucedió en 1820, cuando el inmueble fue la sede de la famosa Conspiración de la Profesa, gracias a la cual se inició el periodo insurgente que condujo al establecimiento de la nación mexicana como un territorio libre y soberano, independiente de la corona española. Finalmente, en el siglo XX,*

---

<sup>3</sup> Texto escrito en la placa colocada en la reja de la fachada principal del Templo de la Profesa, por la Sociedad Defensora del Tesoro Artístico de México, A.C.

*este inmueble sustituyó las funciones de la Catedral de México durante la Guerra Cristera”*  
(Grupo de fanáticos del Centro Histórico y de la Ciudad de México, s.f.).



*Foto 5: Templo de la Profesa. Foto: Efrén Camargo.*

***Casa de Don José de la Borda y Casa de la Condesa del Valle de Orizaba –  
Casa de los Azulejos – Jockey Club***



*Foto 6: Fachada de la Casa de los Azulejos. Foto: Efrén Camargo*

La casa de los Azulejos es hoy en día un restaurante de la cadena Sanborn's, y en ella todavía se conserva el pasado de siglos que ha vivido este inmueble, cientos sino es que miles de fotos se han tomados siendo una de las fachadas más emblemáticas de la calle de Madero.

*“La historia del Palacio Azul, como lo llamaban entonces, se remonta al siglo XVI. Poco después cambiaría su nombre por La Casa de los Azulejos*

*La casa que hoy ocupa Sanborns, fue construida al estilo churrigueresco y se decía que los azulejos del exterior fueron hechos en China especialmente para su fachada; sin embargo, existe la posibilidad de que hayan sido fabricados en Puebla en una alfarería de talavera de frailes Dominicos en 1653” (Sanborns, s.f.).*

Se cuenta que en esta casa ocurrieron hechos históricos como el homicidio del señor de la casa, Conde de Orizaba; y a lo largo de su historia cambio de familia tres veces, y se narra el cómo se tapizó de azulejos. (INFOMEX, s.f.).

*“La historia de los moradores de la Casa de los Azulejos, comienza cuando Don Damián Martínez, presionado por sus acreedores, se vio precisado a cederla en propiedad a Don Diego Suárez de Peredo, a quien se adjudicó la finca en la cantidad de \$6,500 el 2 de diciembre de 1596. Posteriormente, Don Diego habría de heredarla a su hija Doña Graciana, quien contrajo matrimonio con Don Luis de Vivero, segundo Conde del Valle de Orizaba” (Sanborns, s.f.).*

La vieja historia del Conde que ve perdido el futuro de su hijo y que este reacciona se adjudica a don Rodrigo de Vivero y Aberruca, quien fuera un gran hombre de negocios y con una historia de calamidades y de haber escrito tratados importantes, obtuviese el título de Conde del Valle de Orizaba. (Nueva Guía del Centro Histórico, s.f.). Gracias a la recolección de información de Luis González Obregón, se han recuperado del folclor parte de la historia de la Ciudad de México. Dicho a voces, y en un trabajo de acercamiento a personas que vivieron o fueron los portadores de dichas narrativas, y que sin el esfuerzo de González se hubieran perdido en el tiempo, se rescatan dos anécdotas, una que compete a la casa y otra al callejón.

*“Sólo a través de los siglos y en alas de los siglos y en alas de la tradición han llegado hasta nosotros dos anécdotas: una referente al callejón de la Condesa, que tomó nombre de alguna de las del Valle, y otra a la reconstrucción de la casa.*

*... aunque sin fundamento histórico, es tan conocida, que la omitiríamos si no temiéramos a la erudición callejera.*

*Se dice, se cuenta y se comenta, que uno de los condes del Valle tenía un hijo, y que este hijo fue un calavera redomado.*

*El heredero, fijado en sus riquezas, más pensaba en derroches que en negocios. Joven y apuesto, los trajes lujosos, los buenos caballos, los saraos elegantes, ocupaban más su atención que los librotes de cuentas y que los ingenios de azúcar.*

*El conde su padre gastó mucha saliva en regaños hasta que cansado, fue su benevolencia tanta, que sólo le decía:*

*-Hijo, tú nunca harás casa de azulejos.*

*Santa frase. El joven se preocupó, le escoció de los azulejos, y poco a poco cambió de vida, prometiendo edificar la casa que su padre tenía por imposible” (González, 1922:43).*

La casa de los Azulejos fue partícipe de sucesos históricos como se ve en la acuarela de la entrada triunfal de Iturbide con el Ejército Trigarante. Se dice que su antiguo dueño don Rodrigo aun deambula por la casa después de haber sido asesinado en las escaleras donde se encuentra el mural de Orosco. También fue la sede del Jockey Club, etc. (Nueva Guía del Centro Histórico, s.f.).

El inmueble se erigió desde el siglo XVI y había sido unido por el matrimonio de dos familias vecinas. Y se le atribuye a la Quinta Condesa, Doña Graciana Suárez de Peredo el mandato de poner una fachada de azulejos. (Periódico Excelsior, 2013).

*“La familia Iturbide compró la Casas de los Azulejos y fue habitada por Don Rafael de la Torre y poco después por Don Sebastián de Mier. En 1891, la ocupó el Jockey Club de México y a principios de siglo, Sanborns inauguró en ella su farmacia y la primera fuente de sodas en México... En 1907 se ampliaron y arrendaron una superficie de 250 metros cuadrados. Para 1909, se integró una empresa con un capital de quinientos mil pesos, que suscribía incluso algunos empleados de la Casa. Diez años después, cambió su razón social por la de Sanborns Hnos., S.A. y se ampliaron las instalaciones de la droguería, el patio de la Casa de los Azulejos y un departamento de novedades y regalos, para ocupar completamente la Casa de los Azulejos con una superficie de 1,500 metros cuadrados” (Sanborns, s.f.).*

### **La Esmeralda - Museo del Estanquillo**



*Foto 7: Fachada del Museo del Estanquillo. Foto: Efrén Camargo.*

El museo del Estanquillo es un edificio de gran importancia cultural, patrimonio de todos los mexicanos y residencia de Carlos Monsivais que dejó todas sus colecciones como herencia a la nación y que pueden ser vistas en el edificio, de libre acceso y que actualmente funge como museo.

*“La construcción de carácter ecléctico que alberga el Museo del Estanquillo, se erigió entre 1890 y 1892 por los arquitectos Eleuterio Méndez y Francisco Serrano para alojar los lujosos almacenes de la firma Esmeralda Hauser. Zivy y compañía, que además de joyas vendía obras de arte, relojes y cajas de música. Fue una de las primeras edificaciones en todo el país que contaba con estructura de hierro y con reloj en la fachada. Posteriormente el inmueble tuvo varios usos, pasó de ser oficinas de gobierno a bufete de abogados, banco y discoteca. En 2003, gracias al apoyo del Gobierno del Distrito Federal y de instancias como la Fundación del Centro Histórico, el Instituto Nacional de Antropología, comenzaron las labores de restauración bajo la dirección del arquitecto Gabriel Mérito Basurto, quien realizó adaptaciones al edificio para responder a las necesidades museísticas.” (Información obtenida en la lona informativa en la terraza del edificio del Estanquillo, ver Foto 8: Lona del museo del Estanquillo).*



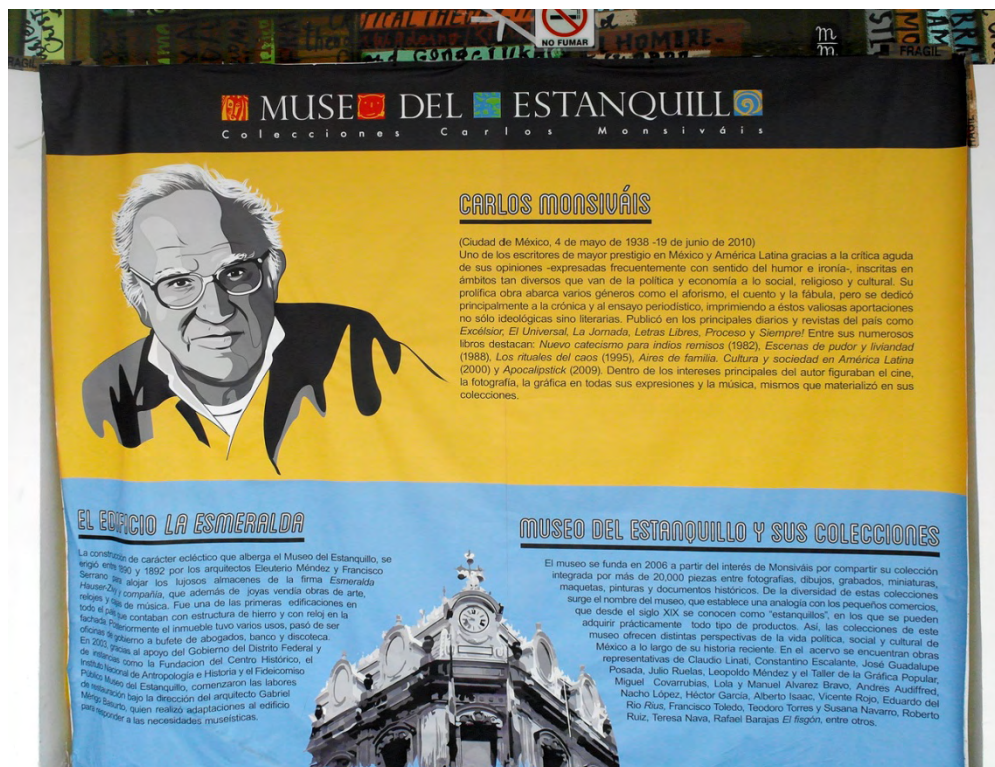


Foto 8: Lona del museo del Estanquillo. Foto: Efrén Camargo.

*'El museo se funda en 2006 a partir del interés de Monsiváis por compartir su colección integrada por más de 20,000 piezas entre fotografías, dibujos, grabados, miniaturas, maquetas, pinturas y documentos históricos. De la diversidad de estas colecciones surge el nombre del museo, que establece una analogía con los pequeños comercios, que desde el siglo XIX se conocen como "estanquillos", en los que se pueden adquirir prácticamente todo tipo de productos.'* (Información obtenida en la lona informativa en la terraza del edificio del Estanquillo, ver Foto 8: Lona del museo del Estanquillo).



***Antigua casa del Marqués de Jaral de Berreo - Palacio de Iturbide – Propiedad del Banco Nacional de México – Palacio de Cultura Banamex***



*Foto 9: Fachada del Palacio de Iturbide. Foto: Efrén Camargo.*

Enorme palacio donde residió Iturbide, sirve como museo de acceso gratuito y su enorme fachada aún conserva su toque Barroco.

*“Por mandato del matrimonio de don Miguel de Berrio y Zaldívar, I marqués del Jaral de Berrio, y su esposa Ana María de la Campa y Cos, II Condesa de San Mateo de Valparaíso, este palacio fue construido entre 1779 y 1785, teniendo como maestro de obras al arquitecto novohispano Francisco Guerrero y Torres. El inmueble adquirió fama como el Palacio de Iturbide a partir de que en él habitara Agustín de Iturbide antes de ser coronado Emperador de México, el 15 de mayo de 1822. De 1830 a 1834 fue sede del Colegio de Minería y después albergó locales comerciales y oficinas públicas. A partir de 1851 funcionó como hotel y terminal de una empresa de diligencias y transporte de viajeros a diversos puntos del país. Con el paso del tiempo el palacio sufrió alteraciones al ser utilizado como lugar de despachos de alquiler.*

*En 1964 el edificio fue adquirido por el Banco Nacional de México como parte de su proyecto de rescate de la arquitectura virreinal, siendo concluidas las obras de restauración el 24 de marzo de 1972. Desde entonces funciona como sede operativa de Fomento Cultural Banamex. Entre sus restauraciones más importantes destaca la iniciada en 2002 a cargo del maestro arquitecto Legorreta, la cual le devolvió a este inmueble el esplendor de sus mejores años. Fue reinaugurado como Palacio de Cultura Banamex el 19 de enero de 2004.” (Sistema de Información Cultural, 2015).*



Foto 10. Placa de la residencia de Iturbide. Foto: Efrén Camargo.

## ***Edificio La Mexicana***



*Foto 11: Reloj del Edificio La Mexicana. Foto: Efrén Camargo.*

Este edificio es de suma importancia, ya que en él Pancho Villa colocó la placa donde cambia el nombre de la calle de San Francisco a Francisco I. Madero. En este edificio también se encontraba el café de la Concordia (ver Foto 11: Placa de la Mexicana en recuerdo al Café La Concordia) donde los revolucionarios desayunaron en su estancia cuando entraron a la ciudad de México.



*Foto 12: Placa de la Mexicana en recuerdo al Café La Concordia. Foto: Efrén Camargo.*



*‘Al igual que el de la Antigua Joyería La Esmeralda que se ubica enfrente, participa de la arquitectura afrancesada y ecléctica del porfiriato; éste fue realizado con estructuras de acero por el arquitecto Genaro Alcorta, en 1906. Hasta este año, en esa esquina se encontraba el citado y famoso Café de la Concordia que por horas reunía charlas y grandes conversaciones: “El cuartel de los escritores modernistas, donde Gutiérrez Nájera oficiaba como Sumo Pontífice”. Su fachada es espectacular, entre otras cosas por el gran reloj que corona la esquina, aparentando haber saltado de la joyería de enfrente para mostrarse en medio de los medallones, bordados, estucos, balcones, cariátides y ventanales que aluden a un dulce turrón’ (Nueva Guía del Centro Histórico, s.f.).*



*Foto 13: Fachada del Edificio La Mexicana. Foto: Efrén Camargo.*

Es por ello que en la esquina con Isabel La Católica y Madero se puede apreciar el edificio con estilo neoclásico y el reloj aun en funcionamiento (ver Foto 10: Reloj del Edificio La Mexicana). Actualmente en su planta baja, donde antes se encontraba el café de la Concordia, y en su segundo piso se localiza una sucursal de ropa para dama y caballero de la marca Zara.

### ***Edificio High Life***



*Foto 14: Fachada del Edificio High Life. Foto: Efrén Camargo.*

En este popular edificio se encontraba la tienda de ropa High Life, pero con los cambios de los inmuebles ahora pertenece a la cadena Forever 21.

*“En un local de la calle San Francisco (hoy Madero) en la Cd. de México, se abrió un almacén llamado HIGH LIFE; Fundado por inmigrantes franceses con artículos de última moda de Francia, Inglaterra y Nueva York. HIGH LIFE se convirtió en parte del guardarropa de todo caballero bien vestido” (HIGH LIFE, s.f.).*

### **Torre Latinoamericana**



*Foto 15: Fachada de la Torre Latinoamericana. Foto: Efrén Camargo.*

La torre latinoamericana, símbolo de la ciudad de México y que en sus inicios fue el más alto de América Latina (ver Foto 14: Estructura de la Torre Latinoamericana), aun encontrándose en una zona peligrosa por ser lacustre y de suelo arcilloso, resistió el embate de los dos más grandes temblores que ha sufrido la ciudad, el de 1957 y el de 1985. Por el primer terremoto ganó un premio del American Institute of Steel Construction (Instituto Estadounidense de la Construcción en Acero), ya que al ser uno de los más altos en su tiempo resistió una fuerza sísmica de gran magnitud. En el segundo terremoto fue testigo de las catástrofes que sufrió la ciudad, y actualmente se mantiene como un hito de localización que se observa desde lejos (ver Foto 15: Torre Latinoamericana vista desde la calle Isabel La Católica cruce con la calle Madero).



*Foto 16: Torre Latinoamericana vista desde la calle Isabel La Católica cruce con la calle Madero. Efrén Camargo.*



*Foto 17: Estructura de la Torre Latinoamericana. Foto: 1950, Juan Guzmán (Un lugar Común, 2015: 85).*



*Foto 18: Torre Latinoamericana vista desde la calle Isabel La Católica cruce con la calle Madero.  
Foto: Efrén Camargo.*

*“La Torre Latinoamericana es un rascacielos ubicado en la esquina que forman las calles de Madero y el Eje central Lázaro Cárdenas en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Fue diseñada por el arquitecto Mexicano Augusto H. Álvarez. Fue el edificio más alto de la ciudad desde su construcción en 1956 hasta 1972, año en que se completó el Torre World Trade Center, (en ese momento el Hotel de México).*

*Se inauguró como el primer y más grande edificio en el mundo con fachada de vidrio y aluminio. Además la torre fue el primer rascacielos en construirse en una zona de alto riesgo sísmico, por lo cual sirvió de experimento para la cimentación y construcción de futuros edificios en el mundo. La Torre Latinoamericana es junto con el Taipei 101, la Torre Ejecutiva Pemex, la Torre Mayor , el U.S. Bank Tower y el Costanera Center, una de las seis estructuras en estar en una zona de alto riesgo sísmico.*

*El predio en donde actualmente se levanta la Torre Latinoamericana fue ocupado antiguamente por la casa de animales del Tlatoani Mexica Moctezuma II, y tras la conquista, se construyó el antiguo Convento de San Francisco.*

*En 1946, la compañía de seguros La Latinoamericana obtuvo permiso de la Secretaría de Hacienda para construir el rascacielos más alto de Latinoamérica en las calles de Madero y San Juan de Letrán (Hoy Eje Central), con 44 pisos.*

*La Torre Latinoamericana fue construida para alojar a la compañía La Latinoamericana, Seguros S. A. Los nombres de los miembros de este grupo de empresarios mexicanos son Don Miguel S. Macedo, Don José A. Escandón y Don Teodoro Amerlinck.” (Torre Latinoamericana, s.f.).*



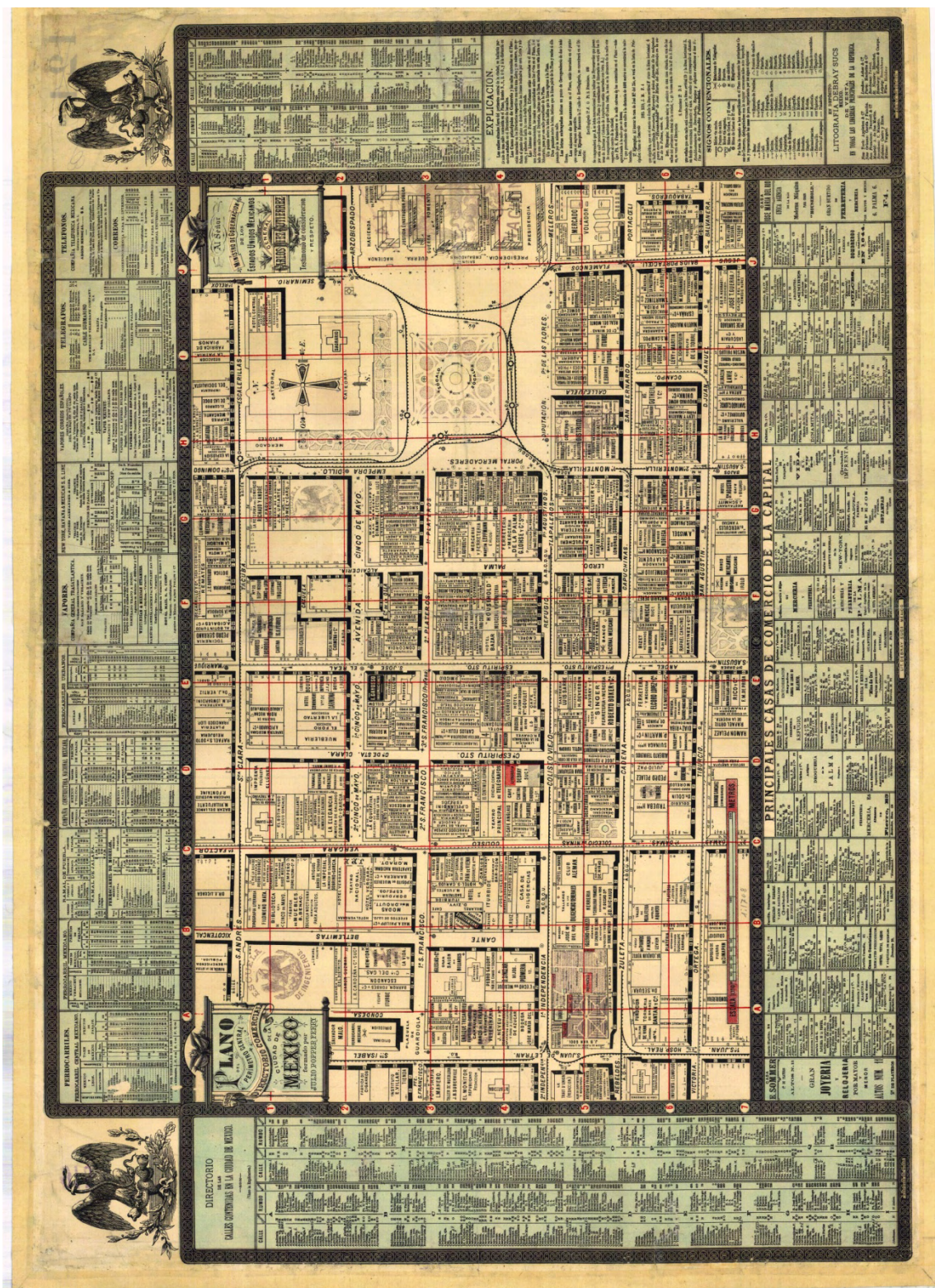
### **Calles transversales de la calle de Madero**

La calle de San Francisco fue modificando su traza al ser subdividida por calles transversales durante los siglos. Por mandato del virrey Lope Díaz de Armendáriz, marqués de Cadereyta, en 1638 cambió su nomenclatura. Sus primeras dos cuadras se llamaban Primera y Segunda calles de San Francisco, las siguientes se llamaban Primera y Segunda calles de la Profesa por encontrarse en ellas el convento jesuita de la Profesa; y por último Primera y Segunda calles de Plateros por residir en ellas a los orfebres y sus talleres, como se puede observar en el Plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México, realizado por Julio Popper Ferry en el año de 1883 (ver Plano 4: Plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México).

Algunas calles planeadas se mantienen del trazo original y otras han cambiado y aparecido después de la división física de los inmuebles como en el caso del Convento de San Francisco de Asís que dio origen a la calle de *La Independencia*, hoy *16 de septiembre* y transversalmente la calle de Gante. También los casos del Edificio del Banco de México Anexo Guardiola, que fue reducido al norte y dividida en dos predios, y la Casa de los Azulejos que fue reducida para que así ambas dieran origen a la calle de 5 de Mayo. A continuación se muestra una breve descripción e historia de las calles que pasan perpendiculares y tienen cruces con la calle de Madero.

*Tabla 2: Calles transversales en la calle Francisco I. Madero.*

Calle	Tipo
Callejón de la Condesa	Peatonal
Calle de Gante	Peatonal
Callejón de Betlemitas / Filomeno Mata	Peatonal
Calle Coliseo y calle de Vergara, hoy calle de Bolívar	Vehicular
Callejón de Santa Clara y calle del Espíritu Santo, hoy solo calle de Motolinía.	Peatonal
Calle San José del Real y calle del Espíritu Santo, hoy Calle Isabel la Católica.	Vehicular
Calle de Alcaicería y calle de Palma, hoy solo calle de Palma.	Vehicular



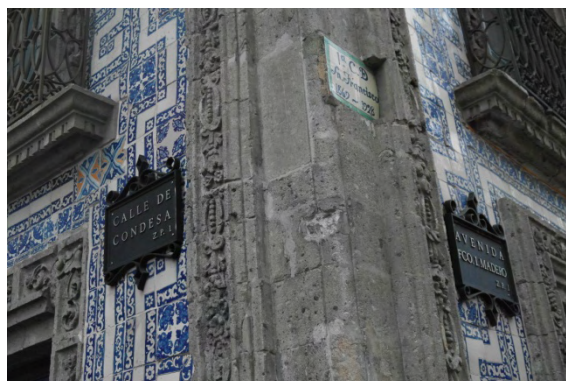
Plano 5: Plano del Perímetro Central Directorio Comercial de la Ciudad de México. Autor: Julio Popper Ferry, año 1883. Fuente: Mapoteca Manuel Orozco y Berra.



### ***Callejón de la Condesa***



*Foto 19: Callejón de la Condesa. Foto: Efrén Camargo.*



*Foto 20: Esquina de la calle de la Condesa y la calle de Madero. Foto: Efrén Camargo.*

Este callejón era la salida de los carruajes de la Condesa del Valle de Orizaba. La otra narrativa que acompaña a la anterior de la Casa de los Azulejos, relata un hecho que sorprende a todos cuando por primera vez se escucha, aquel conocido sobre los dos hidalgos que se encuentran de frente al mismo tiempo y no dan paso atrás por días. González relata de esta manera.

*“Cuentan las consejas que cierta vez entraron por los extremos del callejón, dos hidalgos, cada uno en su coche, y que por la estrechez de la vía se encontraron frente a frente sin que ninguno quisiera retroceder, alegando que su nobleza se ajaría si cualquiera de los dos tomaba la retaguardia. Por fortuna, como asienta un grave autor, la sangre no llegó al arroyo ni mucho menos, y ni siquiera hirvió en las venas de los dos Quijotes; pero a falta de cuchilladas sobró paciencia a los hidalgos, quienes se estuvieron en sus coches tres días de claro en claro y tres noches de turbio en turbio.*

*De no intervenir la autoridad, de seguro se momificaban los hidalgos. El virrey les previno, pues, que los dos coches retrocedieran, hasta salir uno hacia la calle de San Andrés y otro hacia la plazuela de Guardiola” (González, 1922).*

## **Calle de Gante**



*Foto 21: Calle de Gante. Foto: Efrén Camargo.*

La calle de Gante nació cuando el convento de San Francisco fue despojado de los franciscanos y con el tiempo fue dividido en una cuarta parte. Fue así que en 1856 el convento se fraccionó y vendió. Actualmente en esquina con Madero se encuentra el edificio High Life con una sucursal de ropa *Forever21*. En esta calle proliferan los comercios de comida y es un punto de reunión para los artistas urbanos y botargas. En el siglo XX artistas reconocidos como Remedios Varo, Octavio Paz, etc., se reunían en el *Café París*.

Ángeles González Gamio relata la historia de la calle de Gante en un artículo de la jornada, donde señala los momentos que dieron origen a la actual calle y a la estatua del franciscano que yace en medio de ella.

*‘Entre los tres primeros franciscanos que llegaron a México, recién realizada la conquista, se encontraba fray Pedro van der Moere, que fue conocido como Pedro de Gante, por ser oriundo de esa ciudad belga. A su llegada, en 1523, fundó en Texcoco una escuela para indios y al poco tiempo otra, dentro del convento de San Francisco, en la ciudad de México, a la que llegaron a concurrir hasta mil alumnos. Además de enseñarles el castellano y las primeras letras, los preparaba como cantores, músicos, bordadores, sastres, zapateros, enfermeros y doradores, algunos salieron sabiendo latín y se desempeñaron como catequistas y traductores de textos religiosos, que difundían por los pueblos. El notable varón escribió una Doctrina cristiana en*

*lengua mexicana, que se imprimió en la imprenta de Juan Pablos, la primera que se estableció en América.*

*Merecidamente, una de las calles del Centro Histórico lleva su nombre y luce un monumento con su efígie, acompañado de la figura de una niña indígena. Fue un regalo de la ciudad de Gante a la de México y se inauguró el 16 de enero de 1976. La breve vía que se abrió en el siglo XIX para mutilar el inmenso convento de San Francisco, como resultado de las Leyes de Reforma, iba de la avenida Madero a 16 de Septiembre, y en los años veinte del pasado siglo se amplió hasta Venustiano Carranza, que es donde se colocó el monumento a Gante.*

*Este tramo se abrió por iniciativa del arquitecto José Luis Cuevas y ahí mismo construyó, en 1925, dos magníficos edificios que aún lucen con prestancia, uno de ladrillo rojo y el otro en estilo francés con amplios balcones, que fue proyectado originalmente como hotel, aunque no llegó a utilizarse como tal, ya que fue adquirido por la Compañía de Luz, que funcionó ahí varios años y posteriormente lo compró el Banco Mexicano...*

*... En 1866, Giuseppe Chiarini, que alquilaba para su circo el claustro y el templo, abrió una comunicación hacia la calle de Gante. En 1870, el propietario James Sullivan lo vendió a la Compañía Episcopal Metodista, que despojó de los nichos las esculturas de los santos que adornaban la bella fachada barroca del templo, rasparon los bajorrelieves y desmantelaron los altares. Tres años más tarde acondicionaron el claustro para convertirlo en Iglesia metodista, uso que guarda hasta la fecha. Muy gentiles los custodios, permiten pasar a visitar la hermosa construcción que está impecable, con sus arcadas en los cuatro lados, sostenidas por columnas, que en el segundo cuerpo ostentan un exquisito labrado.*

*Desde hace varios años, la calle de Gante es peatonal y milagrosamente se ha librado de la invasión de vendedores ambulantes, lo que ha permitido la proliferación de restaurantes y cafetines que aprovechan la anchura de la vía y su lindo arbolado, para colocar mesitas a la intemperie y poder gozar nuestro maravilloso clima y la bulliciosa vida del Centro Histórico.’ (González, 20 de mayo de 2007).*

***Calle de las Ollerías, Callejón de Bethlemitas. Hoy Calle de Filomeno Mata***



*Foto 22: Calle de Filomeno Mata. Foto: Efrén Camargo.*

En esta calle, anteriormente más larga antes de que se ampliara la calle de 5 de mayo, se llamaba callejón de Bethlemitas gracias al Hospital de Bethlemitas de origen guatemalteco. En la segunda sección de la calle se encuentra el “Jardín de la Triple Alianza”, donde se localizan las estatuas de los tres tlatoanis (Tenochtitlán, Texcoco y Tacuba) y Cuauhtémoc. Actualmente se llama calle de Filomeno Mata porque en ella estaba el periódico “El diario del Hogar” el cual pertenecía al periodista Filomeno Mata.

En la primera división de esta calle abundan los comercios de comida y una pequeña estación de bicicletas. Esta parte es la continuación de la calle de Gante hacia el norte.

***Calle del colegio de las Doncellas, calle de Colegio de niñas y Coliseo. Hoy Calle de Bolívar***



*Foto 23. Calle de Bolívar, esquina con la calle de Madero. Foto: Efrén Camargo.*



*Foto 24: Calle de Bolívar. Foto: Efrén Camargo.*

Antiguamente llamada calle de las Damas y donde se hospedó el libertador Simón Bolívar. Actualmente la calle en su mayoría está repleta en sus plantas bajas por comercios de instrumentos musicales. En su esquina con la calle Madero se encuentra la casa de Don José de Borda (Joseph de Laborde), minero de origen francés. (Herrera, Emilio. s.f.).

*“Primitivamente, hasta el siglo XVII, Calle que va del Colegio de Niñas al Monasterio de Regina, y ahora 5ta y 6ta de Bolívar. Por haber vivido en estas calles algunas damas, que representaban en el Coliseo cercano, el pueblo le llamó Calle de las Damas” (González, 1922:112).*



***Callejón de Santa Clara y calle del Espíritu Santo, hoy solo calle de Motolinía***



*Foto 25: Calle de Motolinía. Foto: Efrén Camargo.*



*Foto 26: Locales y puestos comerciales en la Calle de Motolinía. Foto: Efrén Camargo.*

Otra calle que alude a uno de los primeros frailes franciscanos que se nombran en la historia de México. Llamado por los indígenas como Motolinía por su cercanía y caridad a ellos.

*‘Su nombre alude a Fray Toribio de Benavente, uno de los doce primeros franciscanos que llegaron a México en 1524, y quien adoptó el nombre de Motolinía —del náhuatl “el pobre”— tras oírse llamar así por los indígenas. Fue un férreo defensor de éstos y escribió, entre otras obras, la Historia de los indios de la Nueva España. Siglos después, el poeta, narrador, ensayista, orador, político e historiador oaxaqueño Andrés Henestrosa, la llamó “Mi calle de Motolinía” en una de sus crónicas.*

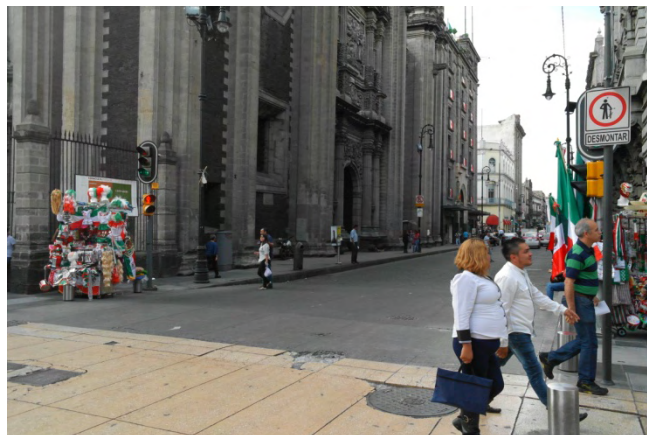


*Pero un recorrido actual por Motolinía es básicamente gastronómico. Uno puede tomarse un jugo a la salida del metro Allende y escuchar a un animoso grupo de invidentes que tocan cumbias y rocanrol". (Flores, A., s.f.)*

**Calle del puente de Monzón, calle San José del Real, calle del Espíritu Santo, hoy Calle Isabel la Católica**



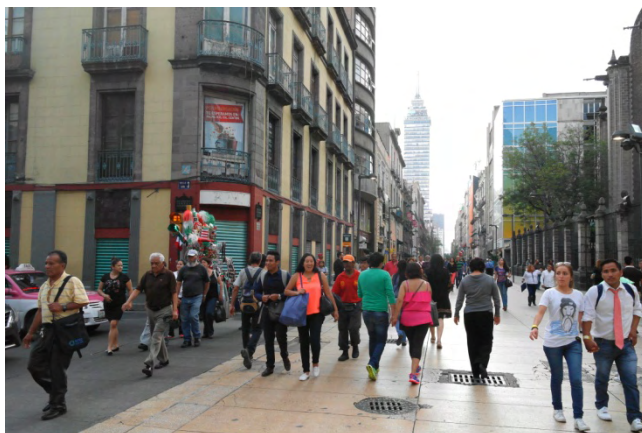
*Foto 27. Calle Isabel la Católica. Foto: Efrén Camargo.*



*Foto 28: Calle de Isabel La Católica. Foto: Efrén Camargo.*

*“Calle del puente de Monzón. Debe su nombre a haber vivido en ella, en el siglo XVII, el Escribano Real. D. Juan Monzón Salcedo. Últimamente se ha llamado, primero 9na del Espíritu Santo y después Av. Isabel la Católica” (González, 1922:113).*

*“En 1910 México estaba de fiesta por los cien años de la Independencia. Para celebrar tan especial ocasión, el Ayuntamiento capitalino decidió cambiar el nombre de seis céntricas calles de la ciudad a Isabel la Católica, entre ellas, la calle del Espíritu Santo, donde hoy se encuentran el Downtown Hotel, el Casino Español y el Museo del Estanquillo, por ejemplo. Pronto, la comunidad estaba lista para festejar la placa con el nombre de la reina española que ayudó a Cristóbal Colón a viajar por una nueva ruta con la que descubrió América. Presentes en la celebración estaban el presidente del Ayuntamiento, miembros importantes de varios centros hispanos en México y funcionarios públicos de renombre. Tales personajes llegaron en carruajes a lo que hoy es la esquina de Isabel la Católica y Madero para desvelar la placa que estaba cubierta con terciopelo rojo y la corona de la realeza española, un tanto extraño considerando que esa fiesta celebraba al México independiente” (Vernon, 2003).*



*Foto 29: Calle de Isabel La Católica. Cruce de Peatones. Foto: Efrén Camargo.*

***Calle de Jerónimo López, calle de la Alcaicería. Hoy Calle de la Palma***



*Foto 30. Calle de la Palma. Foto: Efrén Camargo.*



*Foto 31: Calle de la Palma, cruce vial. Foto: Efrén Camargo.*

En esta calle se fundó en el siglo XVIII el Nacional Monte de Piedad, por el minero Pedro Romero de Terreros (Nacional Monte de Piedad I.A.P., s.f.). Actualmente, en esta calle se pueden encontrar estacionamientos y el tradicional café *El Popular*.

### **Eventos históricos de aglomeración ciudadana y movilidad peatonal**

La calle de Francisco I. Madero ha visto pasar regimientos de soldados de todo tipo, ha sido partícipe y testigo de hechos históricos y encierra mitos y leyendas, pero sobre todo es vista como el acceso predilecto en forma de ritual para llegar a la plaza de armas como anteriormente era conocido el Zócalo capitalino. En esta calle se han visto cientos de eventos festivos, entradas triunfales, manifestaciones, enfrentamientos armados, etc.

Desde las épocas coloniales como en el periodo del conde de Revilla Gigedo, las clases sociales altas preferían la cercanía a la plaza central de la ciudad de México, preferentemente en la calle de San Francisco, ya que por ahí eran bien vistos y se encontraban de vecinos a otros personajes importantes los cuales aún se recuerda en nombre por haber habitado esas grandes casonas.

Es en la calle de San Francisco que desfilaban hombres y mujeres de un sentido a otro, los caballos pasaban y los transeúntes se detenían a disfrutar de los negocios que eran populares en la calle en su vaivén de la Plaza de armas a la Alameda Central. En ella se encuentran los escaparates ideales que representan a la sociedad en cada época y no había cronista que se resistiera a dedicarle unas palabras<sup>4</sup> o dejar su huella ante ella (ver Foto 32: Placa en honor a la calle de San Francisco colocada sobre la pared de un edificio en la calle de Madero). Es aquí donde se habían estrenado por primera vez tiendas de moda, bares, cafés como el de *La Concordia*, el café del Cazador (ver Foto 33: Placa conmemorativa al Café del Cazador en una pared de la calle de Madero); pastelerías como *El Globo*, restaurantes como *El Gambrinus*, cines como *El Salón Rojo*, lujosos hoteles como *El Hotel Guardiola*, etc. La calle se convirtió rápidamente desde entonces en un punto de encuentro para la sociedad.



*Foto 32: Placa en honor a la calle de San Francisco colocada sobre la pared de un edificio en la calle de Madero (frase de Madame Calderón de la Barca). Foto: Efrén Camargo.*

---

<sup>4</sup> De José Joaquín Fernández de Lizardi a José Juan Tablada, pasando por Manuel Payno, Guillermo Prieto, Manuel Gutiérrez Nájera, Amado Nervo, Luis G. Urbina y Ciro B. Ceballos.



Foto 33: Placa conmemorativa al Café del Cazador en una pared de la calle de Madero. Foto: Efrén Camargo.

Gutiérrez Nájera dedicó a esta calle sus versos más repetidos. Ramón López Velarde trazó de un plumazo su clave moral: *“Plateros fue una calle, luego una rue y hoy es una street”*. Anotaba González Peña:

*“‘Ir a Plateros’ era en México un rito del que no se podía prescindir. Allí se daban cita desde el empomado ‘fifi’ que iba en pos de ocasión matrimonial que sacase de apuros su distinción sin dinero, hasta el hombre de negocios que entre charla en la esquina y copa de las once en el bar próximo se las entendía para ir medrando. El fisgoneo de escaparates, para el bello sexo, y, para los hombres, la contemplación y hasta el posible requiebro del mujerío, ocupaban horas y horas... Hasta un poco entrada la noche, no cesaba el desfile de carruajes”* (Ramírez, 19 de octubre de 2010).

### ***Entradas Triunfales***

Desde el siglo XIX, por la calle de San Francisco han pasado un sinnúmero de regimientos, estas aglomeraciones no han sido casualidades, ya que ha representado la victoria triunfal, y a su paso han marcado los eventos importantes de la historia de México.





*Imagen 1: Entrada triunfal del Ejército Trigarante en la Ciudad de México. 1821. Óleo sobre tela. Autor: desconocido. Fuente: Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.*

Es tal el caso de la entrada triunfal el 27 de septiembre del *Ejército Trigarante* del Emperador Agustín de Iturbide (ver Imagen 1: Entrada triunfal del Ejército Trigarante en la Ciudad de México). Los ocasionales regresos de López de Santa Anna a la presidencia. El segundo imperio de México del Emperador Maximiliano, quien entro junto a Carlota Amalia por San Andrés (Tacuba), dirigiéndose a la calle de Vergara (Bolívar), y torciendo por la Profesa hasta la calle de Plateros (Madero) hasta llegar al Zócalo (de Gortari, 1988:34) (ver Imagen 2: Entrée a Mexico, le 12 juin, de Leurs Majestés l'empereur Maximilien et l'impératrice).



*Imagen 2: "Entrée a Mexico, le 12 juin, de Leurs Majestés l'empereur Maximilien et l'impératrice (D'après le croquis de M.L., officier du corp expéditionnaire), 1864". Fuente: Le Journal Illustrée.*

La victoria de los ejércitos reformistas encabezados por Benito Juárez contra el imperio (de Gortari, 1988:36), entrada triunfal el 15 de julio de 1867 (ver Imagen 3: Entrada triunfante del Benemérito a la ciudad de México).



*Imagen 3: Entrada triunfante del Benemérito a la ciudad de México, el 15 de julio de 1867. Fuente: Acervo permanente del recinto dedicado al político en el Palacio Nacional. Litografía. Autor: Alberto Beltrán.*

La carretela descubierta salió de Chapultepec entrando a la ciudad por la galerita de Belén y el Paseo de Bucareli donde se había colocado el altar de la Patria; continuo por las calles de la Acordada, Corpus Chisti (Av. Juárez), *San Francisco*, *Plateros* (Madero) hasta el *Palacio Nacional* (ver Foto 34: Armada de Benito Juárez entrando por *Plateros*).

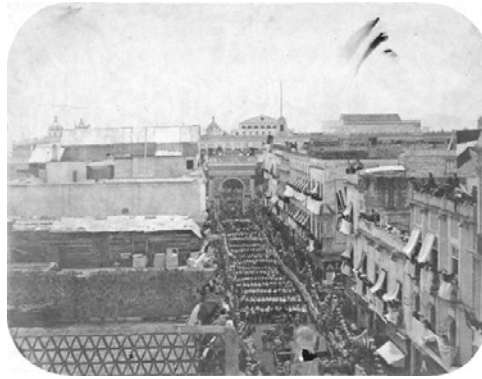


Foto 34: Armada de Benito Juárez entrando por Plateros. Fuente: Carmona (2015).

Las tantas presidencias de don Porfirio Díaz, así como la celebración del centenario de la independencia en 1910:

*“... la iluminación de la ciudad comenzaba, a tiempo que los enormes focos municipales que se mecen a las esquinas y a la mitad de la calle mezclados a las innúmeras luces incandescentes que cubrían caprichosamente las fachadas del comercio rico, y a los humildes farolillos de vidrio y papel con que adornaban las suyas los mercaderes pobres y los particulares ídem, prestaban a la metrópoli mágico aspecto de apoteosis teatral. Avanzaban los coches paso a paso, y al llegar a la esquina del Puente de San Francisco, la impenetrabilidad de la masa y la prohibición de los gendarmes, los obligó a detenerse [...] Las calles de la Independencia, a las que salieron luego de atravesar el callejón de López, también alimentaban su océano, con agravamiento de tranvías y carruajes [...] Sólo los tranvías atestados de pasajeros, de linternas de colores y de ruido metálico cruzaban ese Mediterráneo con imponente majestad de acorazados, [...] Al fin dieron con sus cuerpos, en un gabinete alto del Café de París...”* Federico Gamboa refiriéndose a las celebraciones del Grito de Independencia en su novela *Santa*. (1903: Pp. 99-101).





*Foto 35: Afuera del Salón Rojo, esquina Bolívar y San Francisco. Fuente: Fundación Salvador Toscano.*

Después de la victoria de Francisco I. Madero ante el gobierno de Porfirio Díaz, el 7 de junio de 1911, la multitud se agolpa como nunca (ver Foto 35: Afuera del Salón Rojo, esquina *Bolívar* y *San Francisco*), para vitorear a Francisco I. Madero, recibido por alrededor de 100 mil personas. Poco duraría el mandato de Francisco I. Madero, que durante la Decena Trágica entró a Palacio Nacional desde El Castillo de Chapultepec por *San Francisco* escoltado por soldados del colegio militar durante la Marcha de la Lealtad (ver Foto 36: Marcha de la Lealtad desde El Castillo de Chapultepec).



*Foto 36: Marcha de la Lealtad desde El Castillo de Chapultepec, durante la Decena Trágica. Fuente: Carmona (2015).*

La celebración y victoria de la presidencia de Francisco I. Madero así como la Marcha de la Lealtad durante la Decena Trágica y los sucesos subsecuentes donde Álvaro Obregón, el 15 de agosto de 1914 entra a la Ciudad de México frente al Ejército del Noroeste por Plateros, y cinco

días más tarde Venustiano Carranza ingresa como Primer Jefe del Ejército Constitucionalista también por Plateros. Y por último, los ejércitos de Villa y Zapata entran a Palacio Nacional (ver Foto 37: Foto en blanco y negro de Pancho Villa y Emiliano Zapata entrando con sus tropas en la ciudad de México).



*Foto 37: Fotografía en blanco y negro de Pancho Villa y Emiliano Zapata entrando con sus tropas en la ciudad de México. 1914. Fuente: CONACULTA.*

Todos estos acontecimientos históricos fueron sucesos importantes no sólo donde se manifestaba una preferencia simbólica de entrada triunfal, sino donde las personas marcaron hechos importantes y sobre todo celebraban con orgullo. Francisco I. Madero no imaginaba que pronto se desencadenarían los movimientos armados de la Revolución Mexicana y mucho menos que esa calle de San Francisco llevaría en honor su nombre. Esto demostró el simbolismo político y social que manifestaron la concurrencia de la ciudadanía desde épocas conflictivas. La calle de *San Francisco* ya se presentaba como ruta predilecta y presenciaba una alta aglomeración de personas en celebraciones y eventos festivos. En ella se ritualizaba y legitimizaba la entrada y victoria de un ejército, y presenciaba inerte los eventos históricos y conflictos bélicos. Esto también representaba que un cambio de época se aproximaba.

### ***Cambios y tipos de movilidad vial***

Antes de la llegada del automóvil, la calle de *San Francisco* presentaba flujos de todo tipo, antes privilegiada para los peatones y hombres a caballo desde épocas coloniales (ver Foto 38: Placa informativa sobre la calle de Madero en la entrada del convento de San Francisco). Favorita de las altas clases sociales para habitar y divertirse y de la ciudad en general para contemplar y transitar de la Plaza Mayor a La Alameda y Viceversa (ver Imagen 4: Plaza de Morelos, Antigua Plaza de Guardiola).



*Foto 38: Placa informativa sobre la calle de Madero en la entrada del convento de San Francisco. Foto: Efrén Camargo.*



*Imagen 4: Plaza de Morelos, Antigua Plaza de Guardiola. Fuente: México y sus alrededores, Colección de Vistas Monumentales, Paisajes y Trajes del País (1869), de C. Castro, G. Rodríguez y J. Campillo.*

La movilidad ya se veía congestionada con el paso del tiempo y más conforme los medios de transporte iban introduciéndose y volviéndose populares, lo que con el tiempo y la velocidad ocasionaban accidentes, contaminación y se apoderaban del espacio vial (ver Fotos: Foto 39: Calle de Plateros e Isabel la Católica 1890, Foto 40: Calle San Francisco e Isabel la Católica 1900, Foto 41: Avenida Francisco I. Madero 1908, Foto 42: Calle de San Francisco y la avenida San Juan de Letrán vista desde la Casa Azul 1908, Foto 43: Vehículos que transitaban por la Avenida Madero, motorizados y algunos todavía de tracción animal 1917, Foto 44: Calle de Madero en 1935, Foto 45: Paso peatonal en el arroyo vehicular en la calle de Madero 1950).



Foto 39: Calle de Plateros e Isabel La Católica 1890. Fuente: Princeton University Digital Library.

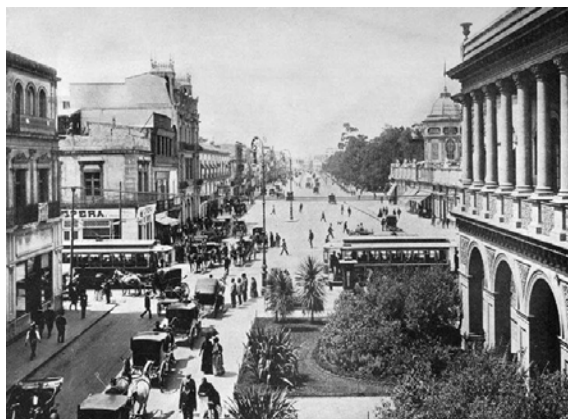


Foto 40: Calle San Francisco e Isabel la Católica 1900. La Paleta, Autor: José M. Urquidí. Fuente: Colección de fotos antiguas de México.



Foto 41: Avenida Francisco I. Madero, 1908. Fuente: Colección Fam. Guerrero.





*Foto 42: Calle de San Francisco y la avenida San Juan de Letrán vista desde la Casa Azul 1908. Fuente: Colección Fam. Guerrero.*



*Foto 43: Vehículos que transitaban por la Avenida Madero, motorizados y algunos todavía de tracción animal 1917. Autor: Manuel Ramos.*



*Foto 44: Calle de Madero en 1935. Autor: Desconocido. Fuente: Archivo Excélsior.*



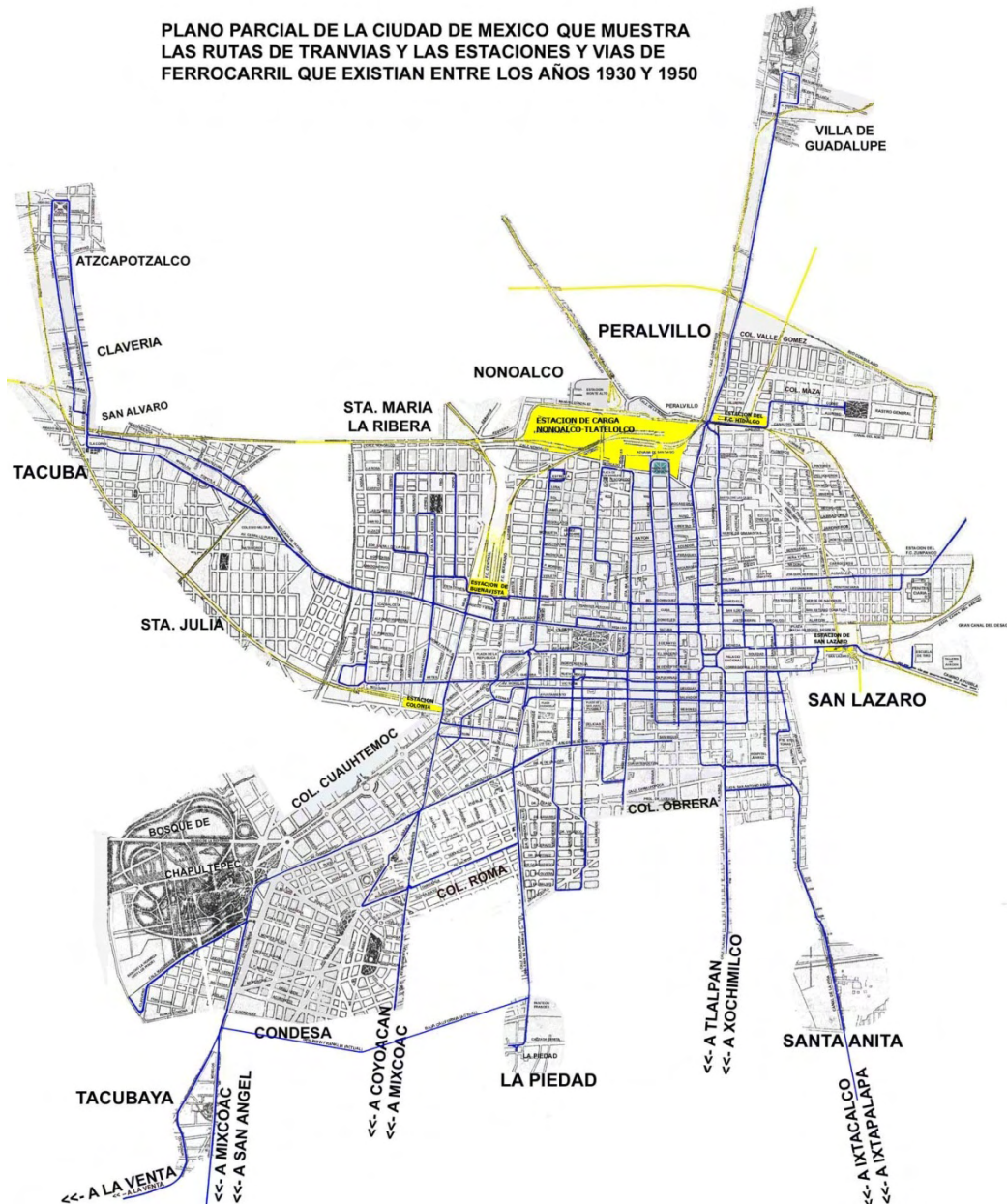
*Foto 45: Paso peatonal en el arroyo vehicular en la calle de Madero 1950. Fuente: Archivo Excélsior.*

Los ejércitos entraban triunfantes con figuras importantes por delante, la calle llegaba hasta su cupo máximo mientras los ciudadanos admiraban en la banqueta y por las ventanas y marquesinas de los edificios. Se muestra un flujo controlado y de un sentido desde La Alameda hasta la Plaza Mayor. En el vivir diario la calle era recorrida por cientos de peatones, caballos y carruajes de alquiler que iban en los dos sentidos y deteniéndose en los cruces. En las imágenes se nota la vida y pasar de los ciudadanos cruzando en todas direcciones. Las lentas velocidades de esos tiempos permitían un flujo poco accidentado, que sólo un caballo desbordado podía ocasionar.

Con la llegada de los primeros automóviles de gasolina a principios del siglo XX (Tu Bicentenario, 2010), la velocidad de tránsito aumentó de 10 a 40km/h (Salinas, 1994:303). Se daba preferencia a los vehículos de tracción animal ya que podían espantarse y ocasionar un accidente. La banqueta quedó como única vía de tránsito peatonal.

El Tranvía eléctrico, legado de don Porfirio Díaz desde 1900 y símbolo de la modernidad, cambió la movilidad en la ciudad ya que era un medio ecológico, rápido y seguro para llegar a la Plaza Mayor, con el paso del tiempo desplazaría a los tranvías de mulitas. Los tranvías habían dominado el transporte público, todo el mundo quería usarlos y había uno para cada uso durante el porfiriato. La edad de oro del tranvía terminaría hasta los tumultos de la revolución (Leidenberger, 2004:97). En su época, el tranvía no pasaba por la calle de San Francisco, más bien como se ve en el Plano Parcial de la Ciudad de México de las rutas de tranvías y las estaciones y vías de ferrocarril Católica (ver Plano 6: Mapa Parcial de la Ciudad de México en 1930); estos rodeaban y atravesaban la calle *San Francisco*, pasando por *Tacuba* y *16 de septiembre* y transversalmente por *Bolívar* e *Isabel la Católica*.

**PLANO PARCIAL DE LA CIUDAD DE MEXICO QUE MUESTRA  
LAS RUTAS DE TRANVIAS Y LAS ESTACIONES Y VIAS DE  
FERROCARRIL QUE EXISTIAN ENTRE LOS AÑOS 1930 Y 1950**



*Plano 6: Mapa Parcial de la Ciudad de México en 1930. Incluye los nombres de las calles principales y las rutas de tranvías y estaciones de F.C. Autor: Ing. Manuel Aguirre Botello, en base a un plano de Guía ROJI de 1930. Fuente: (Aguirre Botello, Manuel, 20 abril de 2011).*

A principios del siglo XX la ciudad fue testigo de las primeras experiencias con el uso del transporte de combustión interna, primero con los automóviles y después al transporte colectivo de pasajeros como camiones, taxis y vehículos de mercancías (de Gortari, 1988:69). La calle de *San Francisco* se volvió exclusiva de los automovilistas desplazando poco a poco a las carretas de animales de tiro. Por la facilidad de ser víctimas de un accidente vial, los peatones no tenían de otra que resguardarse en su

paso por las banquetas, hasta que en los años 20s se crea el Cuerpo de Motociclistas de Tránsito (Moreno H., 2005) para poner orden al denso flujo citadino. En esta década, los camiones aumentaron dramáticamente su importancia para el transporte urbano, reportando 300,000 pasajeros diarios (Leidenberger, 2004:103).

En 1934 dejaron de circular por completo los tranvías de mulitas y el sistema eléctrico compitió con camiones y automóviles, todos movidos con gasolina (CDMX, s.f.). En las décadas siguientes la popularidad del automóvil y la creciente industria automovilista invadieron las calles de la ciudad con vehículos más rápidos de combustión interna, el contaminante automóvil y los ruidosos autobuses se apoderaron de las vialidades y aumentaron considerablemente las velocidades de tránsito, el tráfico se volvía más complicado y la banqueta insuficiente.

En 1953 tras un incidente de tranvías en la línea de *La Venta* en Cuajimalpa, significó el inicio para que el servicio de tranvías empezara a desaparecer, y se dio marcha a la creación de las líneas del metro con la inauguración de la línea 1 del Metro en 1969. Poco tiempo pasó para que se construyera la línea 2 del metro en 1970.

Los trolebuses empezaron a remplazar las vías férreas<sup>5</sup> por cableados eléctricos situados por encima de las calles (ver Anexos, Foto 46: Trolebús con cable superior eléctrico pasaba por Isabel la Católica). Durante los 50s y 60s los trolebuses demostraron ventajas por su mayor libertad, sin problemas para dar curvas a diferencia de los tranvías de rieles, y el hecho que los neumáticos los hacían más silenciosos y rápidos (STEDF, s.f.).



*Foto 46: Trolebús con cable superior eléctrico pasaba por Isabel la Católica. Calles de Madero e Isabel la Católica con los edificios de La Profesa y de La Mexicana, década de los 70s. Fuente: Colección Villasana-Torres.*

Entrando los años 80s los trolebuses ganaron popularidad pero a principios de los 90s los automóviles invadieron las vías de los trolebuses desplazándolos a los Ejes Viales más importantes, como en el caso del Eje Central Lázaro Cárdenas donde actualmente transitan. El automóvil, los camiones y otros

---

<sup>5</sup> En la actualidad se pueden apreciar todavía como residuos del pasado férreo de la ciudad, sobresaliendo del pavimento



vehículos de combustión interna se apoderaron de las calles y las degradaron, generando altos niveles de contaminación, ruido, congestionamiento y peligro al peatón. Sólo las marchas y protestas o algunos cierres de reparación menor de la vialidad evitaban el acceso de vehículos en la avenida de Madero (ver Anexos: Foto 47: Marcha de médicos y enfermeras avanzando por la calle de Madero). El peatón estaba en constante riesgo de ser atropellado y el espacio de la banqueta era reducido para su transitar a pie.



*Foto 47: Marcha de médicos y enfermeras avanzando por la calle de Madero, 26 de mayo de 1965. Autor: Enrique Bordes Mangel. Fuente: Archivo fotográfico del Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM.*



## CAPITULO II. Peatonalización del Centro Histórico y la Calle de Madero

La peatonalización de calles del Centro Histórico de la Ciudad de México se vio presente desde el siglo XX, pero no fue hasta entrando el siglo XXI que el Departamento del Distrito Federal puso en marcha cambios en su administración y empezó un proceso de rescate del Centro Histórico, que por décadas había perdido su imagen y se había vuelto un caos. Cualquier cambio a favor a la ciudadanía debería ser visto como benéfico, aunque puede presentar conflicto con los actores que lo construyen a diario, la transformación del Centro Histórico ha tenido un proceso de muchas dimensiones. Algunos de sus cambios más radicales se dieron en la repavimentación y cambio de mobiliario, en la peatonalización de calles y avenidas como Regina y después de Madero, y consecuentemente 16 de septiembre y recientemente de Moneda. Este proceso aún no acaba, y se pretende lograr más cambios para peatonalizar la mayor parte del Centro Histórico y de expulsar los vehículos motorizados a favor de transportes colectivos ecológicos y seguros.



Foto 48: Placa del proyecto del corredor peatonal Francisco I. Madero. Foto: Efrén Camargo.

### ***Rescate y revitalización del Centro Histórico de la Ciudad de México***

Ante estos cambios físicos tangibles y de planeación urbana en el Centro Histórico, también hay que tomar en cuenta la relación de las transformaciones socio-espaciales que determinan los cambios de las actividades de la ciudad y consecuentemente son factores para la mutación de esta a través del tiempo. Es así que el profesor-investigador *Jorge Legorreta* (1991:223), identifica 4 periodos históricos donde la Ciudad de México presentó transformaciones (morfológico) espaciales:

- 1.- A finales del siglo XVIII con el surgimiento de la manufactura, lo que ocasionó un cambio en la actividad económica.
- 2.- Entre 1870 y 1910. Que corresponde a la etapa inicial del capitalismo en México. Instalación de las primeras industrias manufactureras en la ciudad y la introducción del ferrocarril y el tranvía. Notable expansión del área urbana.
- 3.- En la década de los años 40. Despegue y posterior consolidación de la fase de industrialización. Se gesta un proceso de metropolización hacia afuera del DF.
- 4.- Desde mediados de los 70s e inicios de los 80s. Fase de monopolización. Introducción del metro y el programa de ejes viales.

Un aspecto importante de los cambios sociales fueron los traslados a la periferia de las antiguas vecindades habitadas por sectores populares que prevalecieron hasta la zona entre 1940 y 1950. Desde estas décadas la relación centro-periferia presenta un fenómeno de expulsión de la sociedad de las áreas centrales y hasta intermedias hacia las periféricas, producto de las políticas de inversiones en obras públicas y los cambios en los usos del suelo. Este fenómeno generó una degradación en el centro de la ciudad, lo que antiguamente era la Ciudad de México se llenó de bodegas y ostentó un proceso de pauperismo y descuido de sus calles y edificios. Legorreta (1991) señala que *“a principios de los años 70s el CHCM ya era foco de interés de sectores del capital inmobiliario. Estos sectores buscaban canalizar las áreas centrales con fondos gubernamentales para canalizar inversiones en condiciones más rentables”*<sup>6</sup>.

Al finalizar el sexenio del Lic. López Portillo se presentó un primer plan integrado denominado como *“Centro Histórico”*, el cual no continuó con la misma fuerza en el siguiente periodo gubernamental de Miguel de la Madrid. Durante el periodo porfirista, la ciudad fue reducida en territorio en dos perímetro; A y B, y empieza su expansión hacia Coyoacán, Tlalpan, Azcapotzalco, Tacuba, Tacubaya y la Villa. Es

---

<sup>6</sup> Durante la administración del regente Carlos Hank González (1976-82). Entre otros, la construcción de los ejes viales de Guerrero, Lázaro Cárdenas y Uno norte, etc.

importante aclara que tres de los ejes de comunicación prehispánicos los cuales fueron de vital importancia en el periodo virreinal vuelven a reforzarse durante el siglo XX (Tacuba, Misterios y Tlalpan); los tres confluyen en el Centro Histórico, y este se convierte en el espacio estructurador de las *nuevas áreas periféricas*.

Se puede reconocer la importancia del CHCM como un punto central de estructura vial y de transporte; “la línea 5 del Metro reforzó esa importancia, y resulta ser de gran intensidad en los traslados, así como la línea 8 en pleno corazón del CHCM (Eje Central). Cabe señalar como estas líneas del metro contribuyeron en aumentar los viajes de origen y destino. La estructura del transporte sigue considerando el área central como estratégica y concentradora de actividades económicas. Su importancia permitió localizar distribuciones cercanas de otras actividades urbanas (formales e informales), como industriales, de manufactura, alimenticias, recreativas, culturales, de vivienda, turismo, etc. Con el paso del tiempo y los cambios de usos de suelo se presentó un conflictivo proceso de terciarización”<sup>7</sup>. Los gobiernos siguientes en el poder fomentaron precisamente dicho proceso hasta la primera década del siglo XXI.

Los antiguos proyectos del gobierno y sus diferentes actores no hicieron más que bajar los costos del suelo y degradar la condición de los edificios en el interior del CHCM, lo cuales necesitaron de protección. Sin embargo los proyectos para cerrar las áreas y las calles del Centro Histórico generaron conflictos en sus inicios, ya que calles convertidas en peatonales como; *Motolinía* en los años 70s sirvieron como ejemplo para un futuro rescate del espacio público. Por desgracia, en las últimas décadas del siglo XX, se vio un crecimiento de ocupación de las calles del *perímetro A* ante el comercio ambulante.

El Presidente de la Sección de Arte y Cultura de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, Arturo Sotomayor de Zaldo exclamó<sup>8</sup>: “*No es posible desligar las características urbanas de México de sus funciones transportistas, ya que se trate de personas o de vehículos. Esta ciudad, especialmente en su parte antigua, resulta inadecuada para servir como vía múltiple a los seres humanos que la pueblan y a los vehículos que la distorsionan, afean, envenenan su atmosfera e impiden siquiera verla, ya no digamos mirarla o admirarla*”.

El escritor José Juan Tablada<sup>9</sup> cuenta que: “*Las tormentas aulladoras de la Revolución iniciaron el derrumbe del paseo. Mientras los ricos huían del centro y el Primer Cuadro se depauperaba con los años, Plateros mantuvo de algún modo sus prestigios: fue, durante décadas, la calle más cuidada del centro de la ciudad*” (Sotomayor, 1970:9).

---

<sup>7</sup> Se habla de *terciarización* en los usos del espacio urbano, sobre todo en los cascos históricos y el centro de las ciudades, significando entonces la sustitución de viviendas (uso residencial) por usos turísticos, comerciales o administrativos.

<sup>8</sup> Lic. Arturo Sotomayor de Zaldo, sustentante del Curso de Historia de la Ciudad de México en 1970.

<sup>9</sup> Escritor originario de México, nacido en Coyoacán el 3 de abril del año 1871 y fallecido en Nueva York el 2 de agosto de 1945

La *Mtra. Margarita Sánchez Jurado* ya manifestaba ideas sobre evitar el acceso de los vehículos de combustión interna y de uso privado para mejorar el acceso y mantener limpio el Centro Antiguo, antes de que este fuera catalogado como *Centro Histórico* y se recuperaran espacios ciudadanos: *“Ningún vehículo debería entrar a la zona antes delimitada, solamente vehículos oficiales y los estrictamente necesarios como patrullas, ambulancias, bomberos, limpia y transportes, aguas y saneamiento, etc...”*

*...También se piensa en la creación de estacionamientos periféricos para que, quienes acuden al centro a bordo de sus vehículos particulares, los puedan estacionar cómodamente sin la necesidad de dejarlos en la calle”.*

Sin embargo, al *Centro Histórico* se le vino encima el progreso: durante la segunda mitad del siglo XX quedó sólo como lugar de paso, agresivo y sofocante, y ya no como lugar de encuentro. A principios del siglo XXI se comenzó con un proceso de recuperación de espacios ciudadanos y a impedir el acceso de vehículos en calles del primer cuadro del *Centro Histórico*, y beneficiando el acceso a pie e instalando medios de transporte económicos y ecológicos.

En el año de 2002, el gobierno del Distrito Federal en sus distintas instancias entraron en acción para la restauración del Centro Histórico, y uno de sus primeros movimientos para lograrlo fue la expulsión y reubicación del comercio ambulante, así como el cierre temporal de calles, principalmente de Madero a finales de 1990, provocando manifestaciones de sus comerciantes, argumentando bajas ventas. No obstante, el proceso de peatonalización permitió impedir el acceso de los vehículos automotores altamente contaminantes y fomentó el uso de transportes eléctricos (trolebuses, taxis, tranvías, etc.); mejoró las ventas comerciales, y permitió que la ciudadanía aprovechara el espacio público para actividades artísticas y culturales diversas.

### ***Proyectos de peatonalización en el Centro Histórico***

*“Ochenta años más tarde, cuando esta seña de identidad —que los habitantes de la capital habían institucionalizado desde fines del siglo XVIII— era sólo un recuerdo que habitaba en ciertas crónicas, una inversión de 30 millones de pesos, la colocación de 120 luminarias y la instalación de bancas, bolardos, macetones y árboles de sombra, permite la recuperación de uno de los espacios públicos más significativos de la Ciudad de México: el kilómetro lineal que durante siglo y medio fue conocido como ‘el paseo de Plateros’.”* (Ciudadanos en red, 2014).

Con la peatonalización de Regina y consecuentemente la peatonalización de la avenida Francisco I. Madero, empieza un proceso de recuperación del espacio a favor del peatón y un nuevo enfoque ciudadano del *Centro Histórico*. El gobierno del Distrito Federal le ha devuelto a la ciudad una tradición

centenaria, *boulevardear* por *Plateros*, que según Carlos González Peña<sup>10</sup> «*en la década de 1930 el uso del automóvil había desterrado “para siempre”*».

El proceso de peatonalización del Centro Histórico de la Ciudad de México (CHCM) fue posible gracias a que el Gobierno del Distrito Federal (GDF) delega cierto poder administrativo a dependencias y secretarías, las cuales tienen la obligación de gestionar recursos y revitalizar los espacios públicos dentro de la ciudad. Estas instituciones como la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDUVI, s.f.), y su instancia descentralizada de la Autoridad del Espacio Público (AEP), creados por el Acuerdo del Jefe de Gobierno, son las encargadas y responsables de formular programas y desarrollo urbano, coadyuvar en el diseño y planeación, y ejecutar y supervisar obras públicas. La SEDUVI es la encargada y responsable de revitalizar los espacios abandonados y deteriorados, ha hecho importantes trabajos de obras como los proyectos *bajopuentes*, mejorar la imagen de plazas importantes de la ciudad como la plaza de la República y el Monumento a la Revolución, la plaza de Garibaldi, el cuidado de la Alameda Central, etc. También ha apoyado la conservación del paisaje urbano y la construcción de vivienda y fomenta la interacción social mediante la construcción de áreas con mobiliario urbano acorde a los habitantes y sus alrededores.

Los trabajos realizados para la peatonalización del CHCM empezaron desde la primera década del siglo XXI. Pero la preocupación y conservación se planteó desde los años 80s, desencadenada con los descubrimientos arqueológicos del Templo Mayor. Es de esta manera que el pasado prehispánico vino a recuperar, mediante la conciencia e identidad, el espacio deteriorado que hoy disfrutamos. Esta información se puede ver reflejada en el Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-216) (Autoridad del Centro Histórico, 2011).

- Desde los años 50 hubo un abandono de la ciudad de México que iba en expansión.
- En 1978 aparece el monolito del calendario solar y los restos del Templo Mayor, lo que detona una conciencia para conservar el centro de la ciudad.
- El 11 de abril de 1980 se emitió la declaración federal sobre 1,000 hectáreas que correspondían al límite geográfico de la ciudad de México del siglo XX. Esta área se le llamó desde entonces Centro Histórico de la Ciudad de México.
- El 11 de diciembre de 1987 la UNESCO declara al Centro Histórico de la Ciudad de México como Patrimonio Mundial de la Humanidad.

---

<sup>10</sup> Escritor y periodista mejicano, nacido en Lagos Moreno (Jalisco) en 1855 y fallecido en Ciudad de México en 1955. Cultivó tanto la novela, como el ensayo, el teatro y el cuento y fue uno de los fundadores del Ateneo de la Juventud, además de miembro de la Academia de la Lengua de México. De su producción destaca su gran obra *Historia de la literatura mexicana* (1828).



- El 19 de septiembre de 1985 el terremoto de 8.1 grados en la escala Richter deterioró gravemente las y daño los cimientos de varias edificaciones. Este hecho transformó la configuración urbana y obligó a tomar acciones para el rescate de los edificios.
- En 1990 se crea el Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México que se encargaba de promover y gestionar la recuperación y conservación del Centro Histórico.
- En 1997 el Gobierno del Distrito Federal se separa del Gobierno de la Ciudad de México, otorgándole mayor libertad para emprender acciones por su cuenta y planear la recuperación del Centro Histórico.
- El 14 de agosto de 2001 se constituye el Consejo Consultivo del Centro Histórico quienes promueven el rescate y preservación del Centro Histórico.
- En el 2002 el Fideicomiso del Centro Histórico se responsabiliza en el Programa para la Rehabilitación del Centro Histórico, e inició la remodelación de más de 100 mil metros cuadrados de la imagen urbana de las calles del Centro Histórico que duro hasta 2006.
- En el 2004 inició la peatonalización de las calles Filomeno Mata y Gante (Páramo, 27 de septiembre de 2014), del Centro Histórico, y el 29 de septiembre fueron inauguradas. Estas calles fueron el inicio de un proceso de peatonalización y recuperación del espacio para la ciudadanía. Se continuó con callejones de Cinco de Mayo y calles aledañas.
- En abril del 2006 se creó la *Autoridad del Centro Histórico*. Este órgano de gestión se convirtió en el vínculo entre los habitantes, comerciantes e instituciones dentro del Centro Histórico (Autoridad del Centro Histórico, s.f.).
- El 12 de octubre de 2007 se liberaron las calles del Centro Histórico de miles de vendedores ambulantes del perímetro A. Lo que mejoró la circulación peatonal y el número de visitantes ha aumentado considerablemente desde entonces.
- En el 2007 iniciaron trabajos de la peatonalización del *corredor Regina* (Bolaños, (2 de noviembre de 2007).
- En el 2008 se inauguró el 23 de octubre el *corredor peatonal Regina*, el cual mejoró la convivencia barrial y la calidad de vida de los habitantes, así como la iluminación y mobiliario urbano para el disfrute y seguridad de los peatones.
- En 2009 empezaron las obras de reencarpetamiento de la avenida vehicular *Francisco I. Madero*, lo cual provoco bloqueo en el acceso principal al Centro Histórico, y a la inconformidad de los locatarios y los vendedores ambulantes, ya que perjudicaba sus negocios.
- En el 2010 se inaugura el 18 de octubre el *Corredor peatonal Francisco I. Madero* (Teresa, 19 de octubre de 2010), principal acceso al *Zócalo* capitalino. Con un cambio de suelo a la altura de la banqueta con pavimento de asfalto blanco, mobiliario renovado, iluminación continua, seguridad

incorporada y postes retractiles para dosificar el paso peatonal y evitar el acceso de vehículos a las áreas peatonales.



*Plano 7: Calles peatonalizadas del CHCM. Fuente: Gobierno del Distrito Federal, Plano del Centro Histórico localizado en la calle de Francisco I. Madero.*

### ***La calle peatonal de Madero como proyecto exitoso de peatonalización***

*“Plateros fue una calle, luego una rue y hoy es una street”. López Velarde.*

El proyecto empezó con cierres piloto los fines de semana hasta que los cierres fueron permanente, se redirigió el tráfico por calles como 5 de mayo para el acceso vehicular al Centro Histórico y el Zócalo. Parte del proyecto contemplaban la mejora económica, la remodelación de las fachadas, la accesibilidad para personas con impedimento para caminar o de la tercera edad mediante rampas para discapacitados. Alrededor de 130 iluminarias, 40 botes de basura, bancas de metal y concreto y 3 kioscos de revistas. La inversión de este proyecto en la calle Madero, según datos del GDF, llega a casi 30 millones de pesos.

Según el Plan Integral de Manejo del Centro Histórico se considera a la calle de Madero como:

*“una de las zonas con mayor actividad económica vinculada a la oferta de bienes y servicios especialmente turísticos, administrativos y financieros. Concentra establecimientos comerciales, centenarios, sucursales de todas las instituciones bancarias, servicios hoteleros y restaurantes. Contados inmuebles han sido recuperados para vivienda. Constituye un corredor que vincula el corazón del Centro Histórico con el Paseo de la Reforma. La transformación peatonal de la calle Madero y el rediseño del espacio público lo transformó en lugar de encuentro y símbolo de la recuperación del Centro Histórico” (Autoridad del Centro Histórico, 2011:19).*

### ***Datos estadísticos de la peatonalización, variables cuantitativas para los recorridos a pie.***

Con datos del titular de la SEDUVI, Felipe Leal Fernández, *“la calle de Madero tiene una longitud de casi 1 km de longitud lineales y una superficie de 11,000 metros cuadrados”* (Autoridad del Centro Histórico, s.f.). En palabras del Director General del Fideicomiso del Centro Histórico, Inti Muñoz Santini, en la calle de Madero *“pasa un estimado de 215,000 personas al día y 300,000 personas en un fin de semana. Gracias a la peatonalización la actividad económica de la calle Madero subió un 60%”* (Hernández, 21 de junio de 2011). Según el Fideicomiso del Centro Histórico *“en un día normal por Madero se realizan 120 mil recorridos durante 16 horas del día. Los sábados y domingos la cifra sube hasta 200 mil personas (cada día), que transitan por la zona”* (Aldaz, 19 de octubre de 2012). En el plan integral de manejo del centro histórico, se plantea a futuro el peatonalizar más calles y cerrar circuitos exclusivos para el peatón, desplazando al automóvil por unas cuantas calles y la introducción de transporte colectivo metrobus (ver Planos; Plano 8. Zonas de Actuación, Plano 9. Etapas de rehabilitación de las calles, Plano 10. Calles peatonales en el Perímetro A del Centro Histórico).



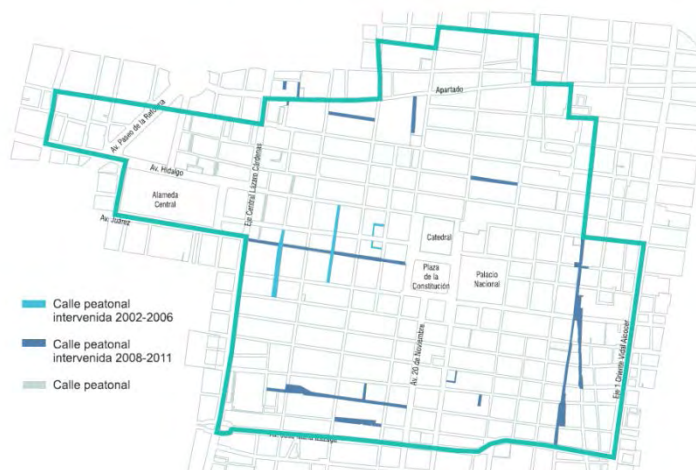
*Plano 8: Zonas de Actuación. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:28). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016).*

**Etapas de la rehabilitación de calles**



*Plano 9: Etapas de rehabilitación de las calles. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:54). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016).*

Calles peatonales en el Perímetro A del Centro Histórico



*Plano 10: Calles peatonales en el Perímetro A del Centro Histórico. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:92). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016).*





### CAPITULO III. Las identidades en el interior y exterior de la calle de Madero

*“El lugar sin el nosotros es impensable, ya que es el ámbito clave para la expresión de las identidades, que muestran el afán por compartir nuestra naturaleza pública. Naturaleza que suele tornarse viscosa por la intensión que surge de la confrontación y los afectos consustanciales a los otros”. (Guzmán, 2005:236).*

El proceso de identidad o “la identidad” ofrece diferentes ángulos de visión por los cuales podemos reconocerla y estudiarla, aunque en *grosso modo* es necesario involucrarse en las prácticas sociales que la definen, ya sea mediante la similitud o diferenciación de los “otros” a los cuales estamos tratando de identificar o son ellos los que tratan de identificarse con nosotros (lo que puede llegar a ocasionar conflictos). A partir de la apropiación del espacio construido y limitado por elementos ya sean físicos o psicológicos, las identidades ocupan un “lugar” en relación con el territorio, el cual es asimilado como “propio” por los usuarios al construir y delimitar “su” espacio.

Es difícil pensar que, cualquier *lugar* sin importar sus cualidades, sea capaz de construir identidades en los individuos o en algunos grupos sociales; pero en la práctica, lugares como las vías de comunicación, las estaciones de transporte, territorios o vacíos urbanos al parecer inhabitados, o hasta los tugurios donde se concentran la idea e imaginarios de peligro o del mal; puedan dar ejemplos de la relación con el espacio, lo que permite a las personas construir identidades ya sean efímeras o fuertemente arraigadas. Es posible proyectar una identidad hacia el espacio, siempre que haya un individuo que construya su espacio a partir de hacerse de un “lugar” en el territorio. El “cómo”, depende de la relación que se tenga y las sensaciones que transmita en el individuo o grupos de individuos el “lugar” en un momento determinado.

La identidad se construye bajo cuatro elementos (Tamayo, 2005:21) que se verán confrontados con el espacio estudiado.

1. Reconocimiento – sentido del ser
2. Pertenencia - Adquirir, disfrutar o gozar de algo. Derecho a participar, competencia sobre algo, formar parte. Creación o apropiarse del espacio. Niveles de arraigo.
3. Permanencia – Relación estrecha con el tiempo y la duración de del estar en un lugar, que comunica niveles de arraigo. Puede haber identidades de mayor permanencia que otras. Duración, constancia, estabilidad, conservación, persistencia, regularidad y rutina.

4. Vinculación – Interacción social y simbólica, la relación intersubjetiva, la formación del nosotros, la solidaridad. Identidad es el proceso de reconocerse, también es el acto de reconocerse en el otro.

Empezando por la *identidad nacional* como base sólida desde nacimiento para el arraigo hacia el espacio ya existente que desarrolla en nuestra personalidad una fuerte relación con nuestro territorio, que nos identifica como pertenecientes a una forma de gobierno, de ideologías y semejanza ya no necesariamente étnica pero sí en relación con el idioma, educación, cultura y tradiciones. Esta base de identidad nacional será de punto de partida para empezar el estudio de las identidades dentro del imaginario colectivo de *centro histórico*, que se fundamenta en la revalorización de un lugar de fuertes connotaciones patrimoniales y que tratan de recordar nuestros orígenes como nación, la lucha por la libertad y el origen de nuestras tradiciones y cultura. El *patrimonio cultural* es un incentivo para el cuidado de nuestra integridad ante el mundo, nos representa aunque no queramos y en teoría debería de ser un elemento de orgullo cuando nos encontremos con “*los otros*” extranjeros.

México, como tal nos concibe desde nuestro nacimiento como *mexicanos*, nuestro idioma el español, nuestras tradiciones prehispánicas, coloniales y revolucionarias. El orgullo cuando juega la selección mexicana y todos vamos al Ángel de la Independencia como manifestación nacional de victoria. Los días festivos que celebramos y las tradiciones estatales, regionales y locales a las cuales se subdivide el hecho de nacer como mexicanos. Es imposible alejarse de esta identidad o toma mucho esfuerzo para negarla y construir otra, pero la nacionalidad es algo que se lleva implícito no en la sangre, pero si desde el hecho de ser concebidos dentro del territorio interno delineado. Es esa identidad la que origina la construcción del imaginario de *centro histórico*, patrimonio nacional y orgullo por ser *mexicano*, lleno de nuestra historia y que nos representa, al cual hay que proteger, mantener y sobre todo disfrutar. La idea de la nacionalidad como una identidad establecida por el territorio no debe verse como negativa, pero si ha sido rebasada desde hace décadas ya sea desde su caída ante las guerras mundiales y recientemente por parte del globalismo, el consumismo y las redes de telecomunicación. En ese punto es donde aparecen los planteamientos para el análisis que pretende estudiar las identidades que se gestan y sobresalen en el *Centro Histórico de la Ciudad de México*, una identidad que se basa en el nacionalismo, la cultura, la tradición, la historia y el derecho legítimo de nacimiento de disfrutar y apropiarse de este espacio, que es en teoría de todos los *mexicanos*.

## ***Las identidades en el interior y exterior del Centro Histórico de la Ciudad de México***

Para estudiar el caso de la *calle de Francisco I. Madero* es necesario entender el contexto del *Centro Histórico de la Ciudad de México* (CHCM), y de su recuperación y consecuente revitalización desde el 2002 hasta la peatonalización de la calle de Madero en el 2010<sup>11</sup>. Es a partir de su historia que viene desde siglos atrás, y esta como una de las características de todo espacio, por la que se puede dar inicio al análisis de la identidad y las identidades del *Zócalo*, así como de sus alrededores, como un espacio observable, vivido y consumido a diario por todos los ciudadanos que transitan a diario por sus calles.

### ***Autores, identidad y espacio***

Los diferentes autores presentados a continuación estudian la identidad de manera similar basándose en los conceptos y definiciones sociólogos, antropólogos, historiadores, filósofos, geógrafos, etc., pero desde diferentes perspectivas, lo que les permite analizar la identidad y el espacio con resultados diversos y enriquecer los debates acerca de la relación espacio-identidad (Cuadro 1: Autores, identidad y espacio).

*Cuadro 1. Autores, identidad y espacio. Realización: Efrén Camargo.*

<b>Autores</b>	<b>Tipos de identidades</b>	<b>Definición</b>	<b>Elementos</b>	<b>Acercamiento</b>	<b>Tipo de lugar</b>	<b>Espacio</b>
Sergio Tamayo	Relativa Relativismo cultural Violencia e identidad	La identidad es relacional. Identidad es reconocimiento, pertenencia, permanencia y vinculación. Se construye permanente, dialéctica y situacionalmente como un proceso en relación en relación con la otoredad, la historicidad y el conflicto.	Reconocimiento, pertenencia, permanencia y vinculación	Es la mejor forma de percibir, leer, conocer, reconocer, comprender y sentir la ciudad. A la vez que leerse, conocerse, reconocerse, comprenderse y sentirse a sí mismo.	Heterogéneo	Construido con el otro
Kathrin Wildner	Histórico-Narrativa.  Cotidiana y de uso	Proceso dinámico. Una dimensión instrumental y estratégica, que se fabrica y describe	La etnografía es la descripción e investigación de situaciones micro, enfocándose a lo	Etnográfico. El flaneur.	No lugar como no lugar y viceversa. El lugar jamás desaparece del	El espacio se compone de características históricas, físicas,

<sup>11</sup>La calle de Madero empezó su peatonalización en el 2009 y se termino un año después. El corredor fue inaugurado por el jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard Casaubon, el 18 de octubre de 2010.

		en narrativas.	local y lo cotidiano, incorporadas en los contextos macro de la realidad urbana.		todo y el no-lugar nunca llega a establecerse por completo. Diferentes maneras de apropiación.	sociales y metafóricas.
Juan Manuel López	Relación con el espacio	La identidad como resultado de la integración del ser social con su tiempo-espacio. Idea asociada con los conceptos de territorio, patria, nación, estado o provincia, ciudad, barrio, etc.	El espacio es construido por los sujetos. Por la realidad y una carga afectiva y emocional de un lugar.	Desde la semiótica es posible comprender los significados de las identidades urbanas a partir de sus componentes y el sistema de signos en que están fundadas.	Signico. Creación de espacios contenedores de actividades humanas. Símbolo cultura. Ordenación simbólica	Espacio es la extensión del individuo. Apropiación tanto física como simbólica de nuestros espacios significa una autoafirmación de nuestras identidades.
Vicente Guzmán Ríos	<i>Sensible, emocional.</i>	La identidad como acción recíproca personas-espacio que se da por apropiación del espacio construido en dos formas de expresión: sentimiento y acción. Mi lugar, mi país, mi ciudad, mi nación.  La frecuencia y el ritmo crean relaciones de identificación mutua entre el espacio y las personas de acuerdo con un tiempo específico. Día, hora, condiciones meteorológicas, sin la persona reconocida.	Los sentidos como instrumentos o dispositivos que se expresan mediante las preferencias espaciales y el lenguaje corporal, y la identidad como puesta en valor de la sensibilidad.  Recuerdo, identidad y el arraigo.	<i>La práctica estética</i> , es otra aproximación cualitativa para el estudio de las identidades.	Estético	Materializa el sentimiento de pertenencia al aquí (espacio) y al ahora (tiempo).  La percepción del espacio se puede realizar a través de dos miradas que implican prácticas estéticas distintas: la perspectiva cónica que es instrumental, alejamiento y desvío; y la ambiental que es proxemia, acercamiento y encuentro.  Participa el cuerpo como referente existencial, el tiempo calendario y del reloj junto a condiciones meteorológicas, el contexto social y personal, las condiciones

						sociales y culturales y las características retóricas espaciales.
Tomas Francios	Vinculada. Barrial Construcción de identidades colectivas a partir del contexto, de la lucha social y del diseño de estrategias socioespaciales	La identidad es un momento relativo de una historia que lo transforma todo. Los actores movilizados cambian. Producto de procesos sociales en un momento histórico.	Testimonio Colectivo	Histórico.	Barrio pobre. Excluido y cerrado.	Proceso en que entra en crisis y se transforma o desaparece.

Uno de los autores que apoya este estudio es *Kathrin Wildner*<sup>12</sup> quien observó las vivencias y las centralidades del CHCM desde la etnografía y los recorridos a pie<sup>13</sup>. De esta manera se acercó a sus actores y definió los espacios simbólicos de mayor significado para sus habitantes, pero también encontró horarios donde es más vivido o abandonado. Esta aproximación permite indagar a profundidad en la psicología de los actores involucrados en el desarrollo de la identidad global de este espacio. Como lo remarca Kathrin Wildner (2005:205), “*El espacio no puede ser pensado sin sujetos*”. Por ello, la localización de sujetos en el espacio es esencial para el proceso de identidad, a lo que *Sergio Tamayo* señala (Tamayo y Wildner, 2005:32). “*Cuando el espacio es explicación de la identidad tiene un sentido y un valor. Por eso es importante incluirlo como componente inseparable en la construcción de identidades*”.

<sup>12</sup> Que corresponde a un capítulo de su tesis de doctorado titulado *La plaza mayor, ¿Centro de la metrópolis? Etnografía del Zócalo de la ciudad de México*, traducido por Anibal Campos y publicada por la Universidad Autónoma Metropolitana, 2005

<sup>13</sup> A lo que se le denomina con la palabra en francés *Flaneur*. Figura de finales del siglo XIX y principios del XX, el cual *Kathrin Wildner* lo define como moverse, revolotear en el espacio, pasearse sin dirección determinada.

El Centro Histórico como espacio es entendido por los ciudadanos como propio, arraigado a partir de su historia, pero es adaptado por parte del estado y las prácticas del globalismo para adaptarse a la modernidad, y de esta manera competir contra otros espacios no sólo de la ciudad misma, sino a nivel local, nacional e internacional. A lo que *Tamayo* (Tamayo y Wildner, 2005:11) remarca, “*La enorme fragmentación de aquellas identidades antes vinculadas a la modernidad, al nacionalismo y a las mentalidades del gran relato; la emergencia de posturas acríticas y conservadores con respecto a este tema, relacionada con lo que Habermas ha llamado el nuevo oscurantismo en algunas de las visiones del mundo moderno*”.

Por desgracia el Centro Histórico es un lugar donde chocan los diferentes intereses de grupos de gran influencia económica y financiera, que han tenido carta abierta gracias a las políticas de las administraciones gubernamentales y por parte de las autoridades delegacionales encargadas. Es por ello que su carácter político, económico y de cara al mundo han sido motivo suficiente para cambiar físicamente la imagen de este espacio para atraer la mirada no sólo de los ciudadanos y mejorar la calidad de vida, sino que también se adapta a lo que en tiempos modernos es un Centro Histórico, y lo que esto significa ante el mundo, como atracción turística y punto de gran interés vacacional.

De aquí en adelante se desarrollan dos imágenes del CHCM, la interna ante los ciudadanos y todos los mexicanos, y otra exterior ante los extranjeros, como en el caso de los turistas. Aquello a lo que *Tomas François* (2005:21), ya se había enfrentado en su estudio del barrio de *Tepito*, cuando históricamente encontró dos identidades contrastantes, una *endógena* y otra *exógena*, y una de ellas provenía del extranjero, mientras otra provenía del interior reforzado del mismo barrio que se resistía.

### ***Historia e imaginario de “Centro Histórico”***

La imagen del exterior apunta a un Centro Histórico, orgullo de la nación, patrimonio de la humanidad<sup>14</sup>, el cual tomó gran importancia desde los años 70s del siglo XX<sup>15</sup>, cuando vestigios de las ruinas de la gran ciudad de Tenochtitlán resurgieron y se tomó conciencia de la importancia de este lugar de mito y leyenda, de histórica y cultura popular del México antiguo. Desde ahí empezó una planificación para recuperar este espacio en deterioro pero no fue hasta entrando el 2002 que se hicieron presentes los

---

<sup>14</sup> Se declara Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987.

<sup>15</sup> Son descubiertas las ruinas del Templo Mayor en el año de 1978.



procesos de recuperación de calles y remodelación de inmuebles y mobiliario urbano del primer cuadro del Centro Histórico (Autoridad del Centro Histórico, s.f.)<sup>16</sup>.

La identidad tanto del interior como del exterior del CHDM cambió radicalmente, con la salida de los vendedores ambulantes que se habían apropiado de las banquetas y el cambio de mobiliario. La identidad exógena y la exógena cambiaron en beneficio de una mejor imagen, de una mayor calidad de vida y a favor de las prácticas estéticas que empezaron a manifestarse y proliferar alrededor de las calles del Zócalo capitalino. En primer lugar, en el interior, los ciudadanos mostraron más interés en este espacio, y cambiaron su imagen de descuidado y dañado a uno de disfrute y esparcimiento seguro; mientras que en el exterior, los extranjeros y turistas admiran y reconocen la belleza y riqueza cultural del viejo casco de la ciudad de México. Sin embargo, La identidad de un espacio no es solo su historia, también intervienen 3 dimensiones o formas, las cuales determinan su apropiación y lucha por el espacio, ya que este proceso también se vuelve conflictivo (ver Cuadro 2: Formas de la identidad en el proceso del espacio).

*Cuadro 2. Formas de la identidad en el proceso del espacio. Realización: Efrén Camargo.*

Forma	Ser	Estar	Duración	Cooperación
Oposición (otroredad)	X			X
Historicidad (experiencia y contexto)		X	X	
Conflicto (tensiones)	X	X	X	

Mientras que la oposición es una autoafirmación del ser, también es relacional en cuanto a otras identidades, en relación con otras, se distinguen en oposición o cooperación. La historicidad se entiende como los sucesos de un individuo o los grupos sociales en el espacio y en un tiempo determinado. El conflicto se da a partir de las disputas entre los actores, la competencia, los choques, los antagonismos, etc., y es a partir del encuentro con el o los “otros”. *“Las personas son unidades vehiculares envueltas en su propio caparazón o Umwelt (Goffman, 1979), que obedecen a señales codificadas según pautas normativas compartidas en las que se verifica que distancia y tiempo pasan por el filtro de lo subjetivo que encarna la motivación” (Guzmán , 2005:237).* Dentro del espacio del CHCM se desarrolla un diario y

<sup>16</sup> “En 2002, a partir de un pacto inédito y con una fuerte inversión presupuestal del GDF se crearon modelos de intervención, se inició la renovación de la infraestructura urbana, se habilitaron las primeras nuevas viviendas y, sobre todo, se convenció a la sociedad de que el rescate del Centro Histórico era posible”. Autoridad del Centro Histórico.

constante encuentro entre seres que están en un tiempo determinado en un mismo espacio compitiendo, luchando por ese espacio vital, sus derechos y su pertenencia en este mismo espacio, a veces en cooperación entre ellos mismos y con otros; y en otros casos en conflictos con las autoridades, con la ciudadanía o con ellos mismo. Así como lo recupera *Guzman* de otros autores como *Bonnemaison* y *Rapoport*:

*“La definición de Bonnemaison, citada por Hoffmann y Salmerón (1997, p. 23) un espacio que se distingue de sus vecinos por prácticas espaciales propias, y la de Rapoport (1978, pp. 232-300), quien recupera la dimensión cultural del espacio. De acuerdo con ellos, territorio es una zona de límites y dimensiones variables que tiene que ver con nuestra seguridad vital... Tiene límites y dimensiones variables de acuerdo con el grado de confianza personal o grupal, y según la situación, en virtud de lo cual considera la presencia del tiempo es esencial”. (Guzmán, 2005:254-253)*

En el CHDM aun se encuentran vendedores ambulantes alrededor del cuadro de este perímetro, quienes aún tienen conflictos con las autoridades, entre ellos y con los transeúntes ya que molestan el pasear cuando gritan a viva voz las ofertas y productos variados que traen a un lado. Esta lucha de identidades negativas y de apropiación del espacio público genera una lucha entre actores del mismo espacio. Pero también existe lucha entre el mismo tipo de actores, ya que entre transeúntes se generan problemas de choques, de flujo peatonal cuando se entrecruzan y amontonan decenas de peatones en un mismo espacio reducido, que es ocasionado por bloqueos de algún tipo, por alguna eventualidad o por el horario de salida de decenas o hasta cientos de trabajadores, o en horarios pico donde transeúntes de todos tipos y direcciones se encuentran en un punto de traslado. Así es que, en la calle peatonal *Francisco I. Madero*, que tiene una dimensión de cruce entre dos nodos principales, el *Zócalo* y el *Palacio de Bellas Artes*, y por desgracia estos nodos son entradas/salidas de miles de transeúntes que provienen de las líneas del metro, otro símbolo de la modernidad. No obstante la peatonalización atrajo aún más peatones que transitan con mayor seguridad y comodidad por esta vía recta de traslado que le ha favorecido a los ciudadanos a pie sobre los vehículos. Vicente *Guzmán* (2005:238) lo declara de esta manera, *“La distancia y el tiempo mostrarán su huella inscrita en el espacio que exhibe las preferencias y expectativas personales de acuerdo con la forma: línea recta o irregular, continua o discontinua, según los elementos circundantes”*. La *calle de Madero* es visto como vía preferencial para el paso peatonal, como traslado entre estaciones del metro y metrobús, como lugar de encuentro y como acceso y salida al *Zócalo* capitalino, *Guzmán* (2005:237) habla al respecto en que, *“La motivación de lo pragmático define elecciones de ruta, la de lo afectivo perfila preferencias de senderos”*. Pero eso es sólo una de sus identidades que se diferencia de las primeras identidades como la histórica y la nacional anteriormente señaladas.

### ***Las identidades nacionales, ciudadanas, delegacionales, coloniales, locales y de barrio en relación al Zócalo***

Ya sea una identidad nacional o regional, esta es reconocida por sus rasgos característicos hasta llegar a lo citadino y delegacional, ya que no es lo mismo el arraigo que tiene de la ciudad un capitalino que un habitante del Estado de México, pero el cual, trabaja, estudia o vive temporalmente en la ciudad de México y regresa a su residencia fuera de esta. Esa así que comparten un mismo espacio cada vez más reducido hasta llegar a lo delegacional y es que venir de la *Gustavo A. Madero* y sentirse parte de GAM, no es lo mismo que venir de la *Cuauhtémoc* o de la *Benito Juárez*, aunque sean de la misma ciudad, la delegación marca diferencias a veces contrastantes aún siendo una distancia de unos cuantos metros. Es tanta la diferencia entre segmentos de la ciudad que los límites fronterizos crean fuertes contrastes a unos cuantos metros de distancia.

Aun dentro de lo delegacional se tiene identidades coloniales y de barrio, así no es lo mismo venir de la Roma que de la Condesa, de Tepito como de otro cuadro del centro histórico, y aún así, las calles del centro delimitan identidades, ya que no es lo mismo comprar en la plaza de la computación, en Meave, que en las plazas dentro de la calle de Madero y los edificios comerciales de ropa o en los que son dueños Grupo Carso. De esta manera, la identidad no sólo diferencia, sino también segmenta a la sociedad en grupos macro y micro, y el origen tiene una fuerte connotación identitaria que no se puede cambiar fácilmente.

Lyndon (2001:53) dice que:

*“Es en las prácticas cotidianas en donde se pone en movimiento, donde se despliega, la identidad, la singularidad del individuo, la relación con el otro y consigo mismo...”. Pero es Tomas François (François, 2005:357), que ya ha estudiado la identidad barrial que, “La identidad barrial es producto de estrategias socioespaciales en las condiciones históricas de las últimas décadas del siglo XX. Estas estrategias pueden ser exógenas cuando los actores sociales determinantes logran imponer desde afuera una identidad, o endógenas cuando son los propios actores sociales del barrio los que toman las iniciativas decisivas”.*

Es así que la identidad de un espacio de carácter global tiene influencias desde afuera para adentro, lo que lo transforma totalmente, y puede cambiarlo en su forma y llevarlo por otro camino. Eso puede ser benéfico para el espacio pero perjudicial para los habitantes quienes no pueden adaptarse a ese espacio por cambios en las prácticas sociales y afectación a sus condiciones de vida. Por lo tanto Tomas François

(2005:357) afirma que, *“Transformarse o desaparecer es, igual que el proceso de aparición, parte de la vida de los grupos sociales y de los territorios que producen”*.

Por último, es necesario decir que ante la dominación de los grupos que transforman el espacio y que excluyen a grupos menores, también se desarrolla un proceso de reapropiación del espacio a partir de grupos que pelean sus derechos ante un espacio nuevo, así que no son solo las fuerzas que vienen de afuera, sino nuevos actores que vienen de círculos más internos o que se adentran quienes por medio de prácticas sociales cambian esta atmósfera de dominio y sumisión espacial, se tratan de los artistas urbanos y los grupos protestantes. Así Guzmán (2005:232) lo declara, *“Entre quienes ven la vida moderna en la ciudad como un caos o que la ciudad ha perdido su función y su creatividad, como Maltese (1987, p. 147), quien afirma que la ciudad ha dejado de ser lugar de oportunidades y se ha transformado en lugar de dominación”*. Y Tomas François rescata la heterogeneidad de las identidades ante estos hechos:

*“Cada uno de nosotros puede participar de manera teórica de un sinnúmero de identidades, pero sólo algunas de ellas, a veces una sola, se imponen hasta el punto de determinar nuestra personalidad y acciones. Lo cual significa que lo importante no es describir las múltiples características (género, edad, clase social, recursos, religión, opción política, vivienda) de una persona, sino saber lo que justifica que se percibe o que los otros la perciben como miembro de una comunidad”*. (François, 2005:335-336).

Son las diferentes formas de recuperar los espacios, no solo para la sociedad, sino por la sociedad misma, para que no sean sólo parte de una viciosa práctica consumista. Es lo que Kathrin Wildner (2005:224) sugiere para futuros estudios de la identidad en este espacio. *“Continuamente se crean y constituyen nuevas formas de usar, de apropiarse e identificarse con los espacios urbanos. Por eso hay que investigar el espacio urbano como resultado de un proceso de producción social y de historia, que refleja una realidad con múltiples dimensiones, numerosos actores y perspectivas (Véase Sefa, 1993)”*.

### **La mexicanidad**

Desde lo internacional se tienen a actores provenientes del extranjero quienes habitan el Centro Histórico o que vienen de visita a conocer uno de los puntos más importantes de la ciudad de México, lo internacional choca con lo nacional al identificar elementos que han sido puestos a propósito en las calles y museos que están en el CHDM y sus alrededores, pero que pueden no representar la idea que el mismo mexicano tiene de sí mismo o que han deformado esa identidad nacional. En la identidad nacional se conciben elementos recurrentes a lo que es el ser mexicano, pero también contrastan con lo que es y

lo que debería de ser el mexicano, por lo cual se puede encontrar una imagen desfigurada o ideal del mexicano, de su cultura y su territorio. Mientras que unos piensan que el ser mexicano es ser orgullosamente arraigado con su costumbre y su tradición indígena, para otros son solo prácticas eventuales de nacionalismo combinado con un estilo de vida americano, extranjero y de diferenciación social reforzado por los medios de comunicación y construido en beneficio del consumo. Pero estos son sólo dos polos opuestos de una misma identidad nacional, las dos pertenecen al *ser mexicano* nacido y orgulloso de su nacionalidad, porque como define Sergio Tamayo (2005:23), *“Cuando las distintas manifestaciones identitarias coinciden, será posible hablar de un discurso hegemónico... El modo en que se construyen las identidades explica el tipo de identidad de que se trate”*.

### ***Los locatarios y los plateros***

Unos de los actores principales de la calle de Madero son los locatarios, antiguos dueños de los inmuebles, comerciantes con reconocidas tiendas de ropa, calzado, perfumes, joyas y cualquier tipo de platería, son los habitantes más arraigados de este espacio que en esencia e historia siempre ha presentado una atmosfera comercial, de categoría, de gran valor sobre todo para las mujeres, por lo tanto, la calle de Madero se puede considerar en un nivel un espacio comercial, y en otro un espacio mayoritariamente para la mujer, las parejas o el enamorado que quiere verse presentable o hasta para proponerle matrimonio a su pareja.

Es en la tradición de la platería que la calle de Madero encierra en sí misma, en historia y tradición, a los más reconocidos trabajadores de la platería, quienes han perdido con el tiempo espacio y representación. Han visto su trabajo menospreciado por la introducción de nuevos locales comerciales de otra índole o que refuerzan la globalización. Aquí, lo global ha excluido lo local, y los plateros se mantienen gracias a la tradición y calidad de su trabajo, el cual aún es bien visto. Pero también los comercios pertenecientes a grupos de gran poder económico, globalizadores y dominantes se han apoderado de los edificios que antes eran emblemáticos, poco a poco la identidad va siendo apropiada por estos grupos que la resignifican a lo global (ver Foto 49: Edificio High Life, Foto 50: Edificio High Life, actualmente comercio Forever 21).

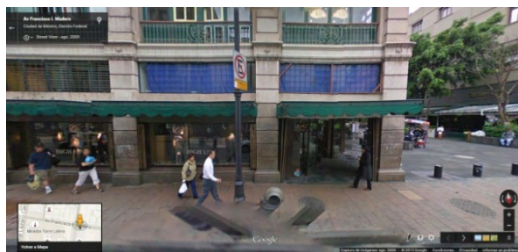


Foto 49: Edificio High Life. Fuente: Google Street.



Foto 50: Edificio High Life, actualmente comercio Forever 21. Foto: Efrén Camargo.

Entender este espacio es verlo a partir de lo que fue y ha evolucionado. Sólo así podemos comprender la identidad que ha ido modificando, ya que no se elimina, solo se adapta a las nuevas prácticas en su haber. No obstante son los grupos de poder y los comerciantes de mayores ingresos quienes se aprovechan de la nueva imagen e identidad que han fabricado. Por ello, *Wildner* continúa (Ídem) “se identifica al espacio físico apropiado como puede relacionarse en ese sentido con la práctica cotidiana de apropiación, pero también con la influencia e intereses de los distintos grupos sociales. La lucha por el espacio o por su ocupación se basa en la apropiación material y simbólica de los escasos medios públicos (o privados) (Bourdieu, 1997, p. 160)”. Estas prácticas basadas en la identidad o identidades y en relación con los actores y usuarios del espacio, que son vistos también como consumidores se pueden ver distinguidos en las características del espacio al cual se le llama lugar antropológico, “los lugares antropológicos se definen por tanto a través del sentido que les ha sido inscrito, el cual, a su vez, se pone de manifiesto en su apropiación y en una organización social que se va haciendo visible” (Wildner, 2005:209). (ver Cuadro 3: Formas de la identidad en el proceso del espacio, Cuadro 4: Acupuntura Urbana).



*Cuadro 3. Características básicas de la calle de Madero como lugar antropológico. Realización: Efrén Camargo.*

Características básicas del lugar antropológico	
Historia	La calle de Madero como actor principal de hechos históricos, como paso preferido y ritual de victoria de ejércitos (independencia, reformista, revolución), y de protesta y manifestación política y social.
Identidad	Identidad nacional, histórica, cultural, artística, social, peatonal, locataria, platera, etc.
Interrelación habitantes/usuarios	Comercio, entretenimiento, turismo, encuentro, gastronómico, artístico.

*Cuadro 4. Acupuntura Urbana. Realización: Efrén Camargo.*

Acupuntura Urbana				
Tejido social	Interés	Sector social	Consumo del espacio	Integración
Actores	Cultural y artístico, ciudadano	Bajo, medio	Abierto	Público
Consumidores	Económico, artístico-cultural, gastronómico	Bajo, medio, alto	Abierto-cerrado	Público-privado
Comerciantes y dueños	Económico, oferta-demanda, rentas	Medio, alto	Cerrado	Privado

La *calle de Madero*, como lugar antropológico refleja memoria "*propia*" grupal, condensa en sí misma y en sus dos nodos el poder administrativo, religioso (convento franciscano y de La Profesa, y la Catedral de la ciudad de México), jurídico y político (palacio nacional). Pero también contiene lugares que aluden al mito, a escenarios de la historia y a no-lugares como simple paso transitorio y fugaz. Como no lugar Wildner (2005:209) lo define citando textualmente a Augé (1993). "*A los no-lugares les faltan las condiciones de interacción e historia para construir una identidad colectiva o común*". Sin embargo, la calle de Madero aun siendo una vía de transito, no deja de ser un lugar de convivencia, de historia y de interacciones que si construyen no una, sino varias identidades colectivas que van de lo global a lo local,

de lo económico a lo personal, de lo macro a lo micro y de lo grupal a lo individual. Por lo tanto tal vez sea conveniente verlo más bien como un lugar practicado (De Certeau, 1999, p. 85). De esta manera Wildner (2005: 210) le da cierta flexibilidad. *“Los lugares urbanos son heterogéneos... La diferencia entre un lugar o un no-lugar se basa en las diferentes maneras de apropiación, de dar sentido a los espacios e identificarse con él”*. Y aunque, *“los espacios urbanos se convierten en territorios controlados por intereses particulares”* (Urteaga y Cornejo, 2001:273), estos espacios también presentan manifestaciones ya sea de recuperación del espacio, resignificación y resimbolización, así como apropiación por grupos en contra de estos intereses particulares. Es el caso de los artistas urbanos en el Centro Histórico que se han apropiado de calles entre ellas la de Madero.

### **Los artistas urbanos**

Los tres aspectos de la relación entre espacio e identidad, (el *material*, el *social* y el *imaginario*), marcan una identidad que viene desde adentro. Ya no es la identidad de afuera o la de los grupos de dominación la que crea identidades, sino una nueva forma de apropiación por parte de lo local, desde adentro hacia afuera que es una fuerza en oposición a la del exterior. Así, Armando Silva (1992:55) define la construcción de los imaginarios urbanos en dos polos opuestos: *los oficiales* y *los diferenciales*. Los primeros son los diseñados por las instituciones encargadas de crear y modificar la ciudad, los segundos son los que crean los ciudadanos y sus formas de apropiarse del espacio físico. En este caso, los diferenciales son los artistas urbanos y los grupos de jóvenes, parejas, sectores sociales medios y bajos que se han mezclado en un cumulo heterogéneo de la sociedad en este espacio público y que se han vuelto parte de él. En este espacio público se mezcla la sociedad en sus diferentes capas dentro del mismo espacio físico material en un nuevo imaginario urbano. Recuperando lo dicho por como lo mencionan Aguilar y Bassols (2011:19). *“Estos imaginarios deben interpretarse en el contexto del discurso que observa la dicotomía inclusión exclusión como indicadores para la creación de espacios privados de uso colectivo en la ciudad”*.

Como lo define ampliamente Vicente Guzman:

*“La calle y la plaza son un binomio inseparable del espacio público de toda ciudad... Por separado cada una tiene distintas connotaciones en la sintaxis urbana... En el arroyo juegan y trabajan las personas... La calle muestra socialmente las etiquetas del marco de convivencia de acuerdo con el tiempo. La calle nos muestra y refleja la vida de los otros o al menos parte de la vida que se desea ser vista... La calle es el ámbito esencial que reclama a la práctica estética como necesidad habitual para dignificar la cotidianidad y hacer insumisas nuestras almas ante la*

*inseguridad... La plaza, por su parte, es el espacio del espectáculo de la vida de toda ciudad... La plaza está campeada por la soledad o por el abigarramiento de las almas. Es el espacio del nosotros por excelencia: espejo que conjuga el yo con el nosotros. Su carácter abierto y descubierto es permisivo aun del exceso. Tal es la naturaleza democrática y tolerante de la plaza". (Guzmán, 2005:270-273).*

La idea de que Madero es una plaza pública se ve reflejada a raíz de que es una vía que une dos plazas (el Zócalo y la de Bellas Artes), pero en su transcurso, las personas se detienen a tomar un descanso, admirar una vitrina y como consiguiente entrar a comprar, entran a un restaurante a comer, conviven con otros, se realizan recorridos históricos en forma de obra teatral, y disfrutan de las prácticas estéticas que en ellas se llevan a cabo. *"Identidad se expresa en distintos círculos de interés: recreativo, laboral, gremial, político"* (Guzmán, 2005:248). Es aquí donde entran en juego los artistas urbanos. (ver Anexos, Fotos: Foto 51: Artistas urbanos en la calle de Gante, Foto 52: Artistas urbanos en la calle de Motolinía).



*Foto 51: Artistas urbanos en la calle de Gante en el 2014. Efrén Camargo.*



*Foto 52: Artistas urbanos en la calle de Motolinía en el 2014. Efrén Camargo.*

Vicente Guzmán entiende las prácticas estéticas como ejercicios vivenciales que se basan en la percepción personal y compartida del espacio al servicio de la apropiación. *"Es la apertura de la sensibilidad como un trayecto que hilvana los fragmentos espaciales por los que nos movemos en el mundo de la vida. El trayecto ahí es un proceso en el que el cerebro, sin dejar de participar, cede paso al*

*corazón y a las hormonas*” (Guzmán, 2005:259). Esta práctica de los artistas urbanos en interacción con la sociedad ha recreado una atmosfera de reconocimiento al arte o más bien a la actuación performática, a la idea de que los artistas (músicos, pintores, poetas, cantantes, acróbatas) puedan aportar algo de ellos a un espacio y a la sociedad en general, mediante un vínculo espacial de apropiación para redefinir el goce de este espacio con la revitalización y no sólo dejarlo como una práctica de los grupos dominantes. Guzmán (2005:259) reafirma diciendo que, *“La práctica estética resulta ser instrumentalmente útil para estudiar las relaciones personas-ciudad, aparte de estrechar los vínculos espacio-personas, de por sí benéficos”*. Esta relación personas-ciudad es fuertemente aceptada y por ello debe ser tomada como una de las razones por las cuales la calle de Madero se vuelve intransitable, ya que es esa popularidad de espacio sensorialmente agradable y de percepciones vastas que se prefiere ante cualquier calle y vía de tránsito. Una dimensión emotiva-sensorial que le ha dotado de plusvalía. Y Guzmán (2005:260) continúa diciendo que, *“La práctica estética despierta los lazos afectivos entre las personas y hacia el entorno, al ser detonados por el recuerdo y las características de la forma física, capturadas mediante la perspectiva ambiental”*. Así como remarca Maffesoli, *“la apropiación espacial deviene doble significado de pertenencia mutua espacio-personas, como resultado de la urdimbre del sentimiento, la emoción y el conocimiento; por objetivo y lo subjetivo”* (1990:41).

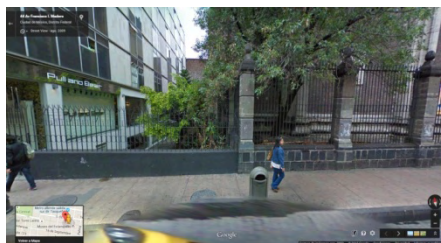
Por último decir que esta apropiación arraigada de artistas alrededor de locales comerciales a lo largo de la avenida Juárez y que se concentra en la calle de Madero desde sus inicios en el Eje Central hasta llegar al Zócalo capitalino ha producido choques de lucha por el espacio, lo cual se traduce en una imagen negativa por disfrutar de la tranquilidad de la calle. Sea vista como espacio público o espacio urbano de carácter estético o hasta comercial, la vinculación que se tiene entre transeúntes, artistas, locatarios y autoridades se ve afectada en momentos en que ninguno de ellos cabe en la vía. La sobrepoblación de usuarios provoca una encarnizada lucha por pasar de un lado a otros o de defender un espacio que es de todos. Sea redimensionado por prácticas estéticas, eso no es factor de lucha para convivir en el mismo lugar y momento.

Esta identidad ha resignificado la calle de Madero más que hacia una imagen del Centro Histórico, y es por ello que es un fenómeno de estudio ante las identidades por parte de las clases sociales *“cultas”*, de prácticas estéticas y del espacio recuperado. El sector artístico está en constante lucha por su apropiación, en transformación ante su crecimiento en número de artistas urbanos y en su porcentaje de ocupación en la calle donde a horas pico ya no cabe ni un alma, en parte provocado por ellos mismos. Sin embargo en palabras de Jordi Borja:

*“Me adscribo a las voces críticas con propuestas esperanzadoras de la vida en las ciudades que se empeñan en recuperar y reconvertir los espacios obsoletos del territorio urbano; con aquellas que conciben la ciudad como expresión multicultural por su diversidad étnica y cultural frente a la idea de homogeneidad impuesta en forma declarativa por el Estado”*. (Borja, 1998:111).

### ***La plusvalía globalizada***

El espacio es resimbolizado por las fuerzas y grupos ya expuestos. Es un crisol de ofertas y oportunidades que provocan una atracción de usuarios y me atrevo a asegurar que toda vía de gran flujo, vista como no-lugar, siempre será un caldo de cultivo para el comercio y la plusvalía del espacio. No obstante, también hay que tomar en cuenta los elementos que el Centro Histórico provee para su globalización, ya que aunque no queramos verlo así, los urbanistas han volteado la mirada a este espacio, ya que todos los elementos estaban ahí puestos, porque no lo iban a aprovechar y sacarle jugo. En el CHCM existen variados estilos arquitectónicos de diferentes épocas, una riqueza cultural, pasado histórico importante ya que fue escenario de procesos históricos de carácter nacional, una gran oferta artística a través de museos y galerías de arte, reconocidos edificios y locales comerciales. Es así que Fernández Alva (1990) determina que, *“La ciudad multicultural, receptáculo y crisol de culturas, que es a la vez que riqueza de posibilidades un gran reto por sortear tensiones y conflictos, donde la arquitectura juega un papel relevante”*. Por ello, la plusvalía del espacio urbano es inevitable dentro de una revitalización del espacio urbano. De ahí que el pretexto de recuperar este espacio para el peatón haya sido exitoso; la exclusión de los grupos identitarios negativos como los comerciantes informales, el reconocimiento de los plateros pero su pérdida de territorio e identidad a favor de comercios e instituciones globalizadoras, el reencarpetamiento para el disfrute y reconocimiento de los derechos del peatón, la recuperación de edificios y sobre todo de sus fachadas, así como el desplazamiento de espacios privados para el aprovechamiento de los comercios y demanda de los servicios de los ciudadanos, y por último la consecuente apropiación de los grupos minoritarios entre ellos de artistas urbanos, grafiteros y protestantes políticos; son sólo elementos clave del proceso de plusvalía que ha resimbolizado la calle con un consecuente aumento de las rentas del suelo (ver Anexo, Fotos: Foto 53: Patio lateral izquierdo del convento de La Profesa, Foto 54: Patio lateral izquierdo del convento de La Profesa, extirpado y abierto al público en forma de un *Starbucks Coffee*).



*Foto 53: Patio lateral izquierdo del convento de La Profesa. Google Street.*



*Foto 54: Patio lateral izquierdo del convento de La Profesa, extirpado y abierto al público en forma de un Starbucks Coffee. Efrén Camargo.*

Es una pena que el éxito de la peatonalización de la calle de Madero haya traído consigo el desplazamiento de locatarios de bajo ingreso y de algunos locales de renombre como el caso de la Librería Madero (ver Anexos, Fotos: Foto 55: Librería Madero en Madero 12, Foto 56: Shana [Revolution Shop] en Madero 12), que fuera parte de la identidad de esta calle años atrás, desplazado a calles aledañas con menor costo en la renta del suelo. La plusvalía ha devorado el espacio y arraigado su carácter especulativo para darle entrada a nuevas prácticas de los locatarios, las cuales ya no buscan los altos ingresos, sino presencia en una vía de gran éxito, como parte de la imagen de la ciudad, donde no falta un *Starbucks*, un *Shasa*, un *Burger King* o *McDonald's*, una *I-Store* de *Apple*, una *Bershka*, una *Mix Up* o una *Gandhi*.



*Foto 55: Librería Madero en Madero 12. Google Street.*





Foto 56: Shana [Revolution Shop] en Madero 12. Efrén Camargo.

Sin duda la calle de Madero se ha vuelto un espacio comercial por excelencia, un escaparate de marcas de renombre, y un medio para la publicidad y la presencia de las marcas más reconocidas ante la psique de la sociedad, que es un gran target para no tenerla en mente como posibles consumidores. La calle se ha vuelto un medio, un símbolo de poder económico y presencia, ya no es sólo un lugar de esparcimiento y convivencia social. Vicente Guzmán (2005:333) comenta que *“Rupert de Ventos (1987:169-185) reivindica, frente al conflicto de la llamada ciudad planificada y su trama urbana, a la que definen como soporte para el consumo y repliegue de las clases medias, identificadas con la asepsia y el enclave como protección de sus intereses psicológicos”*. Y llega a la conclusión de que, *“la apropiación del entorno construido será resumida como apropiación, la cual de manera provisoria se asume como un complejo proceso de interacción de las personas en y con el espacio construido, a través del cual el espacio adquiere significado como contenido simbólico, que posibilita comprender al espacio a quienes lo comparten, a través de lo que éste representa para ellos”* (Guzmán, 2005:235). Y Kathrin Wildner (Wildner, 2005:223) remata este hecho exclamando, *“Concentrándose en los ‘nuevos espacios’ da uno cuenta de la existencia cada vez mayor de áreas para usos determinados en la economía capitalista, de consumo de alto nivel, de diversión y tránsito”*.

### **La protesta política**

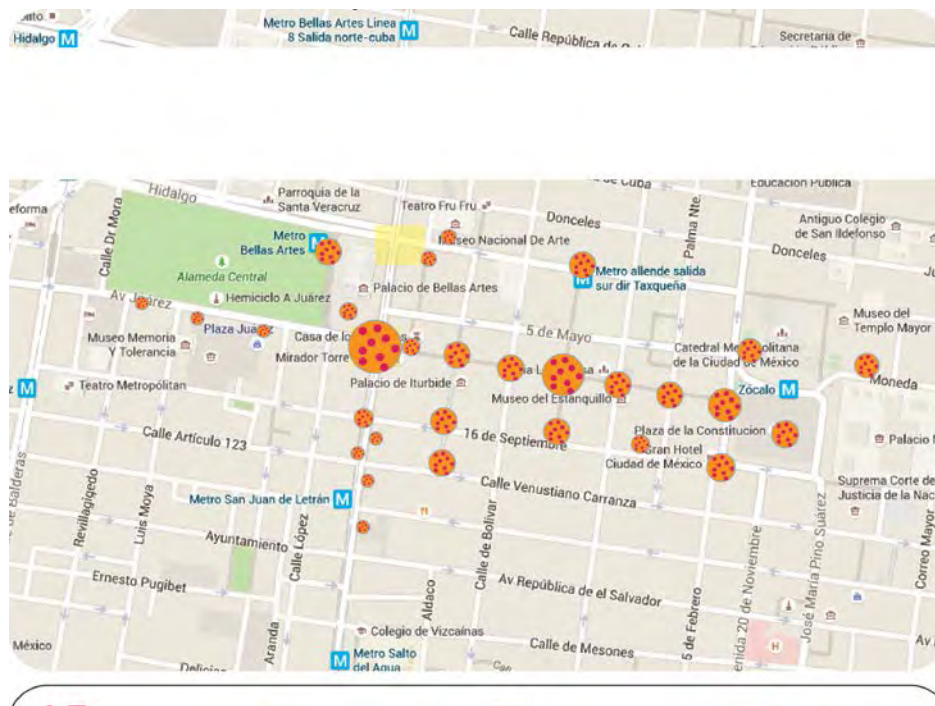
Una de las identidades que presenta este espacio y que es visto como *temporalidades*, con una connotación negativa por los acontecimientos violentos y por malas prácticas de grupos ajenos a este espacio, es la *protesta política*. El Centro Histórico es visto como escenario de demanda (Red Política, 15 de septiembre de 2012), protesta y manifiesto político. Donde no sólo los grupos y la convocatoria de la ciudadanía se ven involucrados, sino que los artistas también se vuelven parte de estos movimientos ideológicos. Sin embargo, esto afecta a los habitantes y locatarios de medianos y bajos ingresos, comercios de comida y museos, así como también a los edificios que son patrimonio histórico lo que ha ocasionado que se promulguen normativas y cierres a esta vialidad y el acceso al Zócalo (Red Política,

15 de septiembre de 2012).). Con hechos ocurridos en los últimos años, se ha visto que la protesta política tiene una imagen negativa, una identidad de la ciudadanía en contra de los grupos autoritarios e intolerantes (Montes, Rafael, 11 de julio de 2014), ha provocado que el Zócalo y sobre todo la calle de Madero, vista como escenario de lucha entre la sociedad y diferentes grupos así como las autoridades, se cierre a la ciudadanía en época de conflicto. Sergio Tamayo (2005:26-27) dice al respecto. *“Al hablar de conflicto, oposición y pugna, tengamos de manera necesaria que hacer relación con conceptos tales como actores y sujetos colectivos... La identidad..., no es ni homogénea ni estable, sino conflictiva y contradictoria. Conflictiva hacia el exterior pero igualmente tensa en su interior”*.

La intolerancia para el cierre de estos espacios por parte de las autoridades se basa en la protección de una imagen construida al exterior y de salvaguardar a los locales comerciales que demandan seguridad. Por otra parte, también hay una demanda de parte de otros sectores de la ciudadanía para evitar los plantones y bloqueos a estos espacios y así tener *derecho a la ciudad*. Así, en palabras de Guzmán (2005:255) *‘Lugar puede llegar a ser posesión cuando las personas que lo reconocen como mi lugar son identificadas por los otros al reconocerlas en función del lugar, y a éste también en función de las personas con derechos simbólicos sobre él, como “propietarias” simbólicas de él y éste como propiedad simbólica de aquellas’*. También Hoffman y Salmerón definen el territorio, *“Territorio para los geógrafos es un principio ordenador de las identidades, con límites variables que ofrece seguridad vital y en consecuencia se defiende como un derecho adquirido”*.

### ***La lucha por el espacio y la identidad propia***

La lucha por el espacio en la *calle de Madero* se ha vuelto un fenómeno constante a partir de la participación de todos los actores que en esta vía participan. Se ha vuelto parte de su identidad ante la ciudadanía. Es un hecho que, por *Madero*, ya no se puede pasar en las horas pico y en épocas festivas cuando la calle llega a su capacidad máxima, es intransitable. Sólo aquellos que realmente necesiten pasar a través de ella lo harán, o aquellos que por experiencias propias prefieran este paso antes que cualquier otro serán tan necios como para tratar de entrar y salir de un lado a otros tomando más tiempo de lo normal. La lucha por el espacio vital se vuelve de cara a cara, dejan tan poco espacio, ya que Madero se vuelve reducido en su percepción, ya no es la amplia calle de fácil transito, tal es así que se vuelve hostil y los conflictos, los golpes, los forcejeos, los agarrones y los insultos no se dejan esperar (ver *Plano 11: Región con los puntos de congestión peatonal*).



Plano 11: Región con los puntos de congestión peatonal. Realización: Efrén Camargo.

Es tal su conflicto que el problema se ha intensificado en vez de reducirse, es por ello que se requieren nuevas adaptaciones de vialidades anexas para dosificar esta vía, y eso se ha llevado a cabo en calles como *16 de septiembre*, donde la semipeatonalización ha traído fenómenos semejantes a los ocurridos en *Madero*, pero también ha visto un contexto diferente al de su semejante paralela. *Madero* sigue siendo una vía preferente y con gran éxito. La lucha por el espacio se da en diferentes niveles y con diferentes actores, consumidores o usuarios. Las autoridades tampoco hacen mucho o ya han sido arrebozadas, en parte por el fomento a las mismas prácticas globalizadoras o por una voraz inversión que no midió de entrada las consecuencias de las transformaciones del territorio. Sin embargo, lo ocurrido tarde o temprano iba a suceder y es por ello que la calle de *Madero* es objeto de estudio para el control vial, la búsqueda de soluciones para evitar la lucha por el espacio, la relocalización de los actores que se apropian cada vez más del poco espacio para consumo ciudadano y para la normalización de este tipo de espacios ante el éxito de sus intervenciones espaciales que buscan sólo elevar la plusvalía y fomentar prácticas de consumo.

La identidad de la calle de *Madero* se ha visto modificada, moldeada a favor de intereses económicos y de grupos que se han vuelto gremios artísticos, pero que también son partícipes en una nueva identidad que es más acorde de los tiempos modernos y que ha traído más beneficios que problemáticas, ya que antes las cosas estaban peor o descuidadas, y por lo menos las autoridades han recuperado y revalorado

este espacio y sus alrededores, que aun así no es suficiente si se voltea a ver espacios cercanos o alejados de este perímetro revitalizado.

*“Pero el mundo entero parece atravesar por una gran revolución, que se expresa de diversas maneras: violenta, económica, tecnológica, social, política y cultural. La economía mundial se ha unificado mientras que las ideologías nacionales se han fragmentado. En su lugar se ha unificado mientras que las ideologías nacionales se han fragmentado. En su lugar se han creado múltiples identidades aisladas.”* (Tamayo, 2005:12)

Y es que sin importar que el pasar por la calle de Madero o no signifique disfrutar de nuestro derecho a la ciudad y sus espacios, o que sea un sufrimiento y mejor no pasar por lo complicado y tedioso que se puede ser; ya sea uno u otra cosas por experiencias propias, vividas o ajenas, relatadas, o influenciadas por los medios o los grupos sociales. Vicente Guzmán, cierra poéticamente con una frase que define esta lucha por el espacio o el goce por parte de las prácticas estéticas en los espacios urbanos al decir que, *“La práctica estética como pulsión muy cercana a las ideas de Shopenhauer que apostaba por el goce estético como única esperanza de sufrir el mundo”* (Guzmán, 2005:277).



#### **CAPTULO IV. La renta elevada del suelo: el fenómeno de la especulación inmobiliaria en la calle Francisco I. Madero.**

Uno de los problemas de la peatonalización es la especulación de la renta del suelo provocada por las empresas inmobiliarias y la plusvalía de las construcciones como centros comerciales, cercanía con equipamientos y rutas de transporte colectivo, etc. Según datos del “gerente comercial de Retil Cushman & Wakefield, la escasa oferta de espacios en la planta baja de la Avenida Madero subieron el precio de las rentas un 17 por ciento en sólo un año” (Valle, 24 de noviembre de 2014), con un costo aproximado de 90 dólares por metro cuadrado a diferencia de 16 de septiembre con una renta de 30 dólares por metro cuadrado, en comparación de la calle de Masaryk que tiene la renta más alta de la ciudad de México en 92 dólares por metro cuadrado. Este problema de la especulación inmobiliaria y de la elevación de la renta del suelo a partir de las acciones de revitalización son un duro golpe para los comercios y para los pocos habitantes del Centro Histórico, los cuales no pueden adaptarse a los cambios agresivos de costo de suelo, como en el caso de la Librería Madero (Sánchez, 29 de noviembre de 2011). El caso de la expulsión voluntaria de habitantes se vio como fenómeno provocado por la peatonalización en el caso del corredor Regina, donde las rentas de los departamentos se duplicaron o cuadruplicaron, lo que ocasionó que los inquilinos con bajos ingresos no pudieran costear las cuotas mensuales y tuvieran que buscar lugares alejados con rentas menores.

El contraste entre el comercio abierto de las Plantas Bajas y lo cerrado de los pisos superiores son una consecuencia de la especulación del uso del suelo, de la terciarización de los comercios y de la adquisición de los inmuebles por parte de grupos desconocidos de carácter privado. Mientras abajo se muestra lo público y de gran ingreso económico, abajo se desarrolla lo cerrado y lo desconocido, lo excluyente y privado o confidencial. Esto genera abandono o descuido por parte de los dueños y mientras más alto esta el piso más enigmático y cerrado se vuelve.

#### ***Precios del Suelo en el Centro Histórico***

Esta renta elevada se debe a su localización histórica y al desarrollo de infraestructuras, de edificios importantes, oficinas de trabajo, zonas de comercios, museos, rutas de comunicación y transporte, y zonas de interés turístico. El uso de suelo en esta zona es principalmente habitacional con oficinas, donde las planta bajas mantienen un uso de comercios, esto permite que en la mayoría de los casos los edificios sean de uso mixto.

A lo largo de la historia del Centro Histórico, sus actividades se han visto afectadas por procesos históricos y políticos, y se había tratado de recuperar sus espacios públicos, como lo señala Manuel Perló



Cohen (Cohen y Bonnafé, 2007:117), “*El Centro Histórico fue declarado por decreto presidencial el 11 de abril de 1980, Zona de Monumentos Históricos. El 11 de diciembre de 1987 fue inscrito en la lista de patrimonio mundial por la Unesco, cuenta con más de 1,500 edificios catalogados por el INAH y/o el INBA*” (ver Cuadro 5: Inmuebles catalogados por el INAH en el Perímetro A del Centro Histórico). En el siglo XX se encontraba en decadencia, los edificios descuidados, las vialidades caóticas, poca seguridad, presencia de mercado informal que ocupaba la banqueta, descuido de servicios públicos (Grajeda, 3 de noviembre de 2000). Manuel Perlo señala que “*el Centro Histórico fue objeto de múltiples programas y acciones públicas, hasta diversos planteamientos de financiamiento para su rescate, pero habían tenido resultados desiguales*” (Cohen y Bonnafé, 2007:119). Marca que el deterioro físico y social se debió al abandono de sus espacios públicos, desarrollo de la violencia urbana y la concentración de grupos vulnerables en condiciones insalubres y de alto riesgo en la zona. Fue hasta el año 2000 que se empezó un plan de rescate al Centro Histórico, en el cual se mejoró la imagen que se tenía de él, mediante un cambio en su infraestructura que ha mejorado su circulación, ampliado la seguridad, mejorado sus servicios públicos y restaurado las fachadas de los edificios, tomando en cuenta su preservación. Este cambio ha sido progresivo y ha llegado a desarrollar calle por calle cambios de usos, costumbre y el medio que rodea los locales que en él se localizan.

*Cuadro 5. Inmuebles catalogados por el INAH en el Perímetro A del Centro Histórico. Autor: Autoridad del Centro Histórico (2011:74). Fuente: Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016).*

Inmuebles catalogados por dependencia en el Perímetro A

INAH*	INBA**	SEDUVI***	Perímetro A	Perímetro B	TOTAL
			23	54	77
			57	244	301
			645	350	995
			61	21	8
			911	23	934
			293	321	614
			330	29	359
			<b>22651</b>	<b>033</b>	<b>3298</b>

\* Catálogo Nacional de Monumentos Históricos, INAH – 2006 Decreto por el que se declara la Zona de Monumentos Históricos Centro Histórico de la Ciudad de México.

El plan de desarrollo del gobierno permite a los dueños de los inmuebles, decidir sobre las actividades de renta, ya sea un local comercial, de renta de departamentos, bodegas u oficinas. En algunos casos las construcciones cuentan con niveles inferiores que les permite ofrecer servicios de estacionamiento.

Basándonos en el plano de zonificación y normas de ordenación del 2003 (ver Anexos, *Plano 16: Zonificación y Normas de Ordenación – Programa parcial de desarrollo urbano 2003*), la calle de Francisco I. Madero y sus alrededores, contienen lotes de carácter Habitacional con Oficinas (HO) en su totalidad, con un porcentaje del área libre de 20 con una normativa específica de altura y pisos. (\* /20). Sin embargo, en la actualidad, las plantas bajas tienen un uso específico de comercios y locales de gran actividad; los sótanos y terrenos planos se utilizan como estacionamientos; los pisos intermedios se usan como bodegas, oficinas y locales, y los pisos más altos como departamentos (ver *Cuadro 6: Precios del suelo en el Centro Histórico*).

*Cuadro 6. Precios del suelo en el Centro Histórico. \* Valor en MN pesos mexicanos.*

Precio del Suelo en el Centro Histórico							
Terr eno	Ubicación	Tipo	Uso de Suelo	Nivel es	Superficie del Terreno m2	Valor* m2	Costo *
1	República de Colombia	Oficina, Plaza comercial	HM	4	296	\$47,297	\$14,000,000
2	Área 2, Don Celes.	Locales, Oficinas, departamento	HO/20/Z	3	587	\$19,250	\$11,3000,000
3	República de Perú y Leandro Valle, esquina	Estacionamiento, Bodega y Oficinas	HM	8	2506	\$6,584	\$16,500,000
4	Luis González Obregón	Locales y departamento	HM4/10	5	338	\$47,337	\$16,000,000
5	Haití	ND	ND	6	722	\$19,391	\$14,000,000
6	República de Perú, esquina.	Terreno plano, estacionamiento	HC4	0	681	\$18,942	\$12,900,000

Por su parte, los edificios están protegidos por diferentes niveles donde predomina la protección de nivel 1 y le sigue la de protección 3. Estos niveles de protección detallados en las Normas para Inmuebles con Valor Patrimonial, Decreto por el que se modifica El Decreto del Programa Parcial de Desarrollo Urbano Centro Histórico del Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Cuauhtémoc. (Administración Pública el Distrito Federal Jefatura de Gobierno, 10 de agosto de 2010:3), protegen a los edificios de intervenciones que pueden dañar su estructura o modificar su apariencia y valor histórico,

artístico o patrimonial. Siendo el nivel 3 el más restrictivo y el nivel 1 el más tolerante (Administración Pública el Distrito Federal Jefatura de Gobierno, 10 de agosto de 2010:15-16).

En el plano del Centro Histórico por lotes (ver Anexos, *Plano 17: Plano de Desarrollo de la Delegación Cuauhtémoc*), podemos localizar la división de los diferentes edificios por manzanas y su fracción, los cuales coinciden con el plano de desarrollo. En algunos casos los lotes mantienen una medida equitativa como en la manzana entre Bolívar y Motolinía, en otros casos los lotes ocupan grandes espacios como el lote en la esquina de Madero e Isabela la Católica el cual tiene uso de suelo como Equipamiento, este tipo de grandes lotes, son la preservación histórica de antiguos dueños y sectores religiosos, y han sido ocupados por museos, iglesias u oficinas de gobierno a través de los años como en el caso de la iglesia de San Francisco, el Consorcio para el Diálogo Parlamentario, y la Iglesia La Profesa.

Precio Venta: MN \$ 12,900,000

Superficie construida: 3000m<sup>2</sup>

Superficie del terreno: 681m<sup>2</sup>

Precio / m<sup>2</sup>: MN s.f.

Metros de frente: 29

Metros de fondo: 23.5

Forma: Regular

Tipo de terreno: Plano

Servicios: Si

Uso de suelo: HC4

Ubicación: Esquina de Republica De Perú 20, Col. Centro De La Ciudad De México Área 1. Cuauhtémoc, Distrito Federal.

Características: Terreno con excelente ubicación, superficie de 681 m<sup>2</sup>, frente de 29 m<sup>2</sup> y fondo de 23,5 m<sup>2</sup>. Terreno regular a media calle de Eje Central Lázaro Cardenas y a 4 cuadras de Reforma Norte, actualmente hay un estacionamiento público con piso de cemento plano.

Enlace: Consultado el 8 de octubre de 2014, [http://www.metroscubicos.com/detalle/distrito-federal/cuauhtemoc/en-venta/calle-republica-de-peru/2001269295#slider-lightbox\[/2/](http://www.metroscubicos.com/detalle/distrito-federal/cuauhtemoc/en-venta/calle-republica-de-peru/2001269295#slider-lightbox[/2/)

*Precio de terreno 1.*

Los costos del terreno en las calles aledañas nos brindan una idea de los precios en los lotes en la calle Madero, pero se considera que estos se han de disparar en costos por su ubicación e importancia como una vía principal. Alrededor de las calles cercanas a la calle Madero (ver, *Tabla 1: Precios del suelo en el Centro Histórico*), por ejemplo, en la calle de República de Colombia encontramos un predio con un

precio de \$47,000 el metro cuadrado, si tomamos en cuenta que es un terreno de 296 m<sup>2</sup>, representa un costo de \$14,000,000 MN. Estos terrenos en general son edificaciones de 3 a 8 niveles.

Precio Venta: MN 14,000,000

Superficie construida: 1018m<sup>2</sup>

Superficie del terreno: 296m<sup>2</sup>

Precio / m<sup>2</sup>: MN 47,297

Enlace: Consultado el 8 de octubre de 2014, <http://www.inmuebles24.com/propiedades/centro-historico-cuauhtemoc-mexico-df-oficinas-50477610.html#.VEZI2PI5OSo>

*Precio de terreno 2.*

Otro terreno localizado en la calle de Republica de Perú con esquina de Leandro Valle, es un inmueble que mide 2506m<sup>2</sup> y tiene un costo de \$6,584m<sup>2</sup>, lo que representa un costo diferente al ejemplo anterior, el costo del metro cuadrado extrañamente bajo casi siete veces tomando en cuenta que el terreno es mayor, lo que representa un costo total de \$16,500.000MN.

Precio Venta: MN 16,500,000

Superficie construida: 2506m<sup>2</sup>

Superficie del terreno: 2506m<sup>2</sup>

Precio / m<sup>2</sup>: MN 6,584

Ubicación: Edificio comercial ubicado en el Centro Histórico, a una cuadra de la Plaza de Santo Domingo.

Características: Este edificio cuenta con 8 niveles de altura, está construido sobre un terreno con forma trapezoidal, justo en la esquina que forman las calles de República de Perú y Leandro Valle, en el Centro Histórico.

Enlace: Consultado el 8 de octubre de 2014, [http://www.inmuebles24.com/propiedades/en-venta-edificio-de-oficinas-en-centro-historico-50387015.html#.VEZI8\\_I5OSo](http://www.inmuebles24.com/propiedades/en-venta-edificio-de-oficinas-en-centro-historico-50387015.html#.VEZI8_I5OSo)

*Precio de terreno 3.*

Un dato que representa el costo de un edificio porfiriano en la zona con un costo de \$47,337m<sup>2</sup> en un área de 338m<sup>2</sup>, da un costo total de \$16,000,000 MN.

Precio Venta: MN 16,000,000

Superficie construida: 1006m<sup>2</sup>

Superficie del terreno: 338m<sup>2</sup>

Precio / m<sup>2</sup>: MN 47,337

Antigüedad: 41 años

Características: **!!! PRECIOSO EDIFICIO PORFIRIANO CON FACHADA CATALOGADA A 3 CUADRAS DEL ZÓCALO!!!** 5 niveles. Local comercial a la calle.

Enlace: Consultado el 8 de octubre de 2014, [http://www.inmuebles24.com/propiedades/precioso-edificio-de-epoca-en-el-centro-historico.-630326.html#.VEZI\\_Pi5OSo](http://www.inmuebles24.com/propiedades/precioso-edificio-de-epoca-en-el-centro-historico.-630326.html#.VEZI_Pi5OSo)

Precio de terreno 4.

Otra variante es el de un edificio de 6 pisos en República de Haití, con un costo de \$14,000,000MN y de 722m<sup>2</sup>, el cual tiene un costo de \$19,391 el metro cuadrado.

Precio Venta: MN \$ 14,000,000

Superficie construida: 3000m<sup>2</sup>

Superficie del terreno: 722m<sup>2</sup>

Precio / m<sup>2</sup>: MN 19,391

Antigüedad: 41 años

Ubicación: Haití, centro histórico.

Características: **!!! EDIFICIO DE SEIS PISOS EN CENTRO HISTORICO, ATRAS DEL ZOCALO. 722 M2 TERRENO 3000 M2 DE CONSTRUCCION. USO DE SUELO.**

Enlace: Consultado el 8 de octubre de 2014, [http://aviso.zonaprop.com.mx/terrenos-centro-de-la-ciudad-de-mexico-area-1-cuauhtemoc-distrito-federal-8301059?utm\\_source=Trovit&utm\\_medium=CPC&utm\\_content=0.07&utm\\_campaign=Tier\\_1](http://aviso.zonaprop.com.mx/terrenos-centro-de-la-ciudad-de-mexico-area-1-cuauhtemoc-distrito-federal-8301059?utm_source=Trovit&utm_medium=CPC&utm_content=0.07&utm_campaign=Tier_1)

Precio de terreno 5.

Esto comprueba que los costos casi no varían del primer ejemplo, así que los precios de los terrenos se mantienen homogéneos en esta zona externa del diámetro de estudio (ver *Plano 8: Polígono y radio de alcance del objeto de estudio Calle Francisco I. Madero*).

Precio Venta: MN 11,300,000

Superficie construida: 1500m<sup>2</sup>

Superficie del terreno: 587m<sup>2</sup>

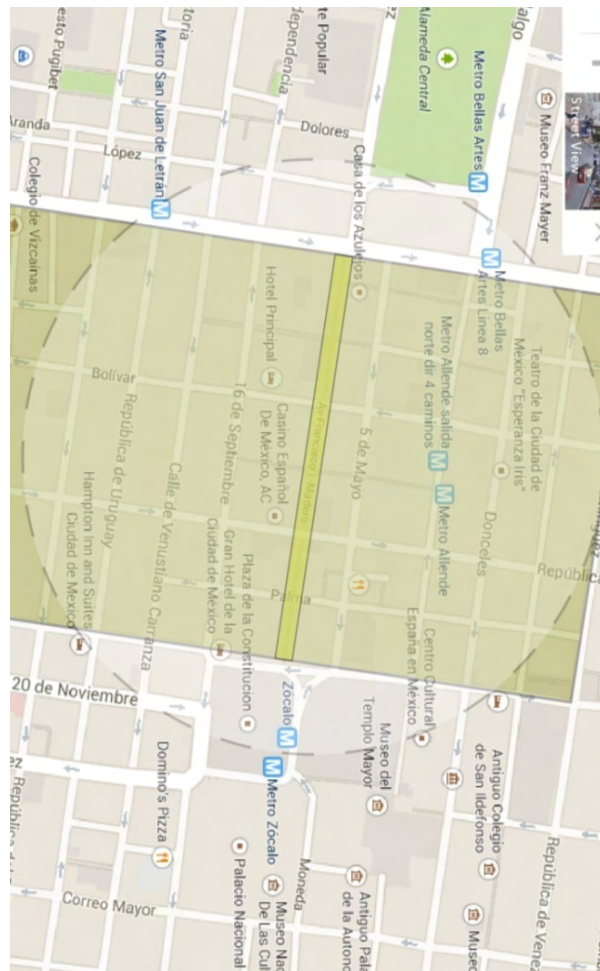
Precio / m<sup>2</sup>: MN 19,250

Ubicación: Col. Centro De La Ciudad De Mexico Area 2, Catalogado. Planta Baja y 3 niveles. Uso de suelo HO/20/Z. Tiene la siguiente distribución P.B. 2 locales comerciales con baño independiente, acceso directo a la calle.

Enlace: Consultado el 8 de octubre de 2014, [http://www.inmuebles24.com/propiedades/centro-historico-df-edificio-en-venta-361802.html#.VEZl7\\_I5Oso](http://www.inmuebles24.com/propiedades/centro-historico-df-edificio-en-venta-361802.html#.VEZl7_I5Oso)

Precio de terreno 6.

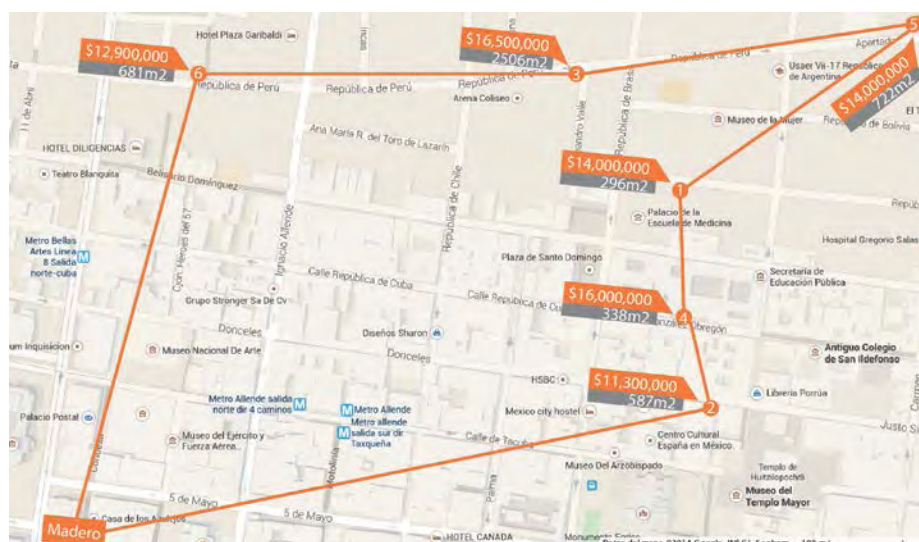
Entre las características de estos inmueble, en ocasiones se llegan a vender como edificios protegidos, aunque en algunos con la posibilidad de demolición o modificación del interior siempre y cuando se conserve la fachada, ya que muchos son de carácter histórico y sus usos de suelo permitidos suelen ser HO/20/Z o HC4, en algunos casos la información de venta solo indica con uso de suelo.



Plano 12: Polígono y radio de alcance del objeto de estudio Calle Francisco I. Madero. Realización: Efrén Camargo.



Si visualizamos el plano del polígono y el radio de estudio de la calle Madero, se encuentra que los costos aquí representados no se localizan en la zona (ver Plano 12: Polígono y radio de alcance del objeto de estudio Calle Francisco I. Madero), ya que es difícil encontrar costos dentro del radio. Sin embargo, según SEDUVI, AEP y la demarcación, el valor de la renta antes de la restauración en Madero era aproximadamente de \$150 el metro cuadrado y después de la peatonalización ascendieron a \$380 el metro cuadrado, lo que oscila en valores estimados de la tierra de 20 mil a 70 mil pesos por metro cuadrado (SEDUVI, 28 de enero de 2014). La mayoría de los lotes en el diámetro (ver, Plano 13: Relación Plano-Tabla precios del suelo en el Zócalo), tienen construcciones con propiedades de carácter patrimonial del estado, históricos, de preservación de la cultura, religiosas y del gobierno (ver Anexos, Plano 16: Zonificación y Normas de Ordenación – Programa parcial de desarrollo urbano 2003), lo que eleva el costo de venta/renta e impide que los propietarios modifiquen o accedan a la compra de estos lotes. La cercanía con el Eje Central Lázaro Cárdenas y con rutas de transporte como el Metro, Trolebús y el Metrobus le otorgan de servicios y vías de comunicación que facilita el acceso a las calles aledañas, en especial a la calle Madero con accesos desde el metro Zócalo, Allende y Bellas Artes. Tomando en cuenta la Renta del Suelo Diferencial 1, estas cercanías con las vías de comunicación y la infraestructura de las calles remodeladas le otorgan de precios del suelo más allá de las presentadas en la tabla (Ver Cuadro 6: Precio del Suelo en el Centro Histórico. Columna Valor m<sup>2</sup>), y más si tomamos en cuenta los elevados precio de los monopolios a los cuales les pertenecen, dueños o empresas arrendadoras de la mayoría de los lotes (Fundación Centro Histórico, 2007). Por otra parte, algunos edificios importantes pertenecen a comerciantes particulares o empresas, por ejemplo; La caja de los Azulejos propiedad de cadena Sanborn's, o el Palacio de Iturbide, propiedad del Banco Nacional de México.



Plano 13: Relación Plano-Tabla precios del suelo en el Zócalo.

La calle representa en estos días una de las de mayores ingresos de toda la ciudad, como comenta Eduardo Aguilar Valdez, *“se ha obtenido una respuesta favorable, considerando la experiencia del andador Madero, cuya plusvalía aumentó considerablemente en tan sólo un año, al grado de convertirse en la segunda calle de la Ciudad de México con mayor número de ventas, después de Presidente Masaryk”* (SEDUVI, 30 de mayo de 2013). Esto se debe en parte a su alto tránsito peatonal, el cual es un paso obligado entre líneas de transporte y que en la calle existan museos y sitios turísticos, así variados comercios gastronómicos.

En la actualidad, el Plan de Manejo (Autoridad del Centro Histórico, 17 de agosto de 2011) para el área del Centro Histórico, comprende en sus proyectos a la calle Madero y la calle 16 de Septiembre, la calle Moneda, Regina, la antigua Merced y San Ildefonso. Según el *Jefe delegacional en Cuauhtémoc Alejandro Fernández*, se ordenarán los comercios en un proyecto piloto (SEDUVI, 30 de mayo de 2013). El cambio de la calle de calle vehicular a calle peatonal le ha otorgado a esta vía una plusvalía que ha elevado su costo de terreno y ha transformado drásticamente sus usos y costumbre, por ejemplo el creciente uso de edificios para plazas comerciales en toda la extensión de la calle, y en el cruce de Madero con Gante y Filomeno Mata aglomeran restaurantes y mesas exteriores en una zona de comida, y más adelante en el cruce con Motolinía donde se concentran los artistas urbanos.

Este fenómeno de la peatonalización de las calles del centro se ve iniciado en otras calles como en el caso de Moneda, probablemente ocasionará su cambio de uso de suelo y subirá el costo de las propiedades alrededor, moverá los locales comerciales beneficiando a unos y desplazando a otros, como lo ha hecho en las calle de Madero y 16 de Septiembre. No obstante, la preferencia que se gesta en las calles repavimentadas hacia los peatones ha provocado que se discrimine el uso del automóvil y se provea el uso de otros medios de transporte como la bicicleta y en algunas calles sea opte por las líneas de transporte como el Metrobus en el caso de la calle de República del Salvador. Esto pudiera ser el medio por el cual las masas ciudadanas se trasladen desde extremos distantes del zócalo para bajar en ciertos puntos y acceder a pie a las calles y sus locales, lo que dejaría a la larga pocas calles para uso vehicular privado y la aplicación de un estricto control sobre el acceso de automóviles y vehículos de servicio, de carga y alimentación de los locales en ciertos horarios, lo que ya sucede en las calles de 5 de Mayo y 16 de septiembre.

Si nos enfocamos en el área de estudio (ver Anexos, Plano 8: Polígono y radio de alcance del objeto de estudio Calle Francisco I. Madero), existen focos de esparcimiento, áreas libres y puntos de interés cultural, como en el caso de la esquina de la calle de Tacuba y el Eje Central, donde se localiza el Munal y su plaza pública, frente al Palacio y Museo de Minería y de lado con el edificio de Correos de México, de estilo porfirista y alto valor histórico. En la periferia del Polígono, frente a esta zona se encuentra el Palacio de Bellas Artes. Pero arriba, en la calle de Donceles, las cosas cambian, se localizan comercios en su mayoría de fotográfica y edificios con miniplazas de comercio que van desde locales de comida

rápida, compra y venta de cámaras fotográficas, venta de joyas, etc. En el otro extremo, debajo de la calle de Madero la situación es diferente, existe una amplia oferta de comercios temáticos, como en la calle de Bolívar, que pasa transversalmente por Madero y 16 de Septiembre, contiene comercios de artículos musicales y electrónica, otras calles también cuentan con esta clase de comercios pero al estar alejados del Eje Lázaro Cárdenas no mantienen el mismo flujo de transeúntes que van de paso o con la idea de comprar artículos con precios que a veces tienen los costos más bajos en toda la zona, de la ciudad y hasta del país, convirtiendo a Bolívar, sus plazas y centros comerciales en las más importantes de todo el Centro Histórico. Con el paso del tiempo y el desarrollo de más calles peatonales, la creación de rutas viales de transporte público, es probable que los comercios en calles como Bolívar, suban sus costos en la mayoría de los casos por la creciente cuota mensual de la renta, y pocos podrán mantener su estancia.

En el aspecto social, las familias de menos ingresos se verán obligadas a desplazarse hacia las viviendas de zonas exteriores. Como comenta la *Dra. Anavel Monterrubio*<sup>17</sup>, *“los factores relacionados con las políticas de regeneración habitacional que han contribuido a la movilidad residencial de las familias son: ... Desalojos por limitaciones económicas que se dan en aquellos casos en los que el costo del alquiler de la vivienda se incrementa tanto, que las viviendas son abandonadas y se van dejando para otras actividades más rentables como bodegas, oficinas, servicios, etc.”*. En la calle de Madero, la mayoría de los locales de planta baja son rentados a comercios de medio y alto ingreso; los niveles superiores son de carácter comercial variado (ver *Cuadro 6: Precio del Suelo en el Centro Histórico. Columna Tipo*); como oficinas, restaurantes, plazas, y en los pisos más altos, locales de artistas y/o viviendas de los habitantes, como en el caso de los plateros, o como departamentos en renta.

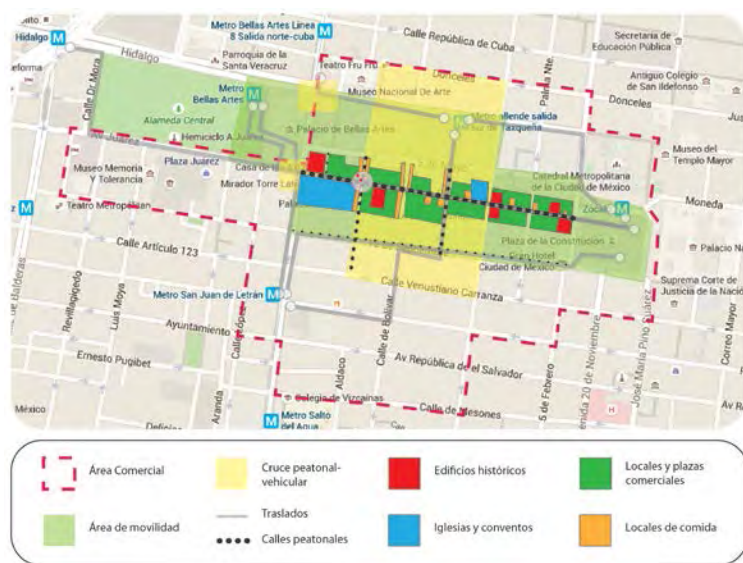
Por otra parte, tomando en cuenta la oferta y demanda del entretenimiento y esparcimiento, en el Centro Histórico existe una gran oferta de bares y restaurantes de diferente temática que abren de día y otros que aprovechan la noche, los fines de semana y que se localizan en puntos específicos del polígono a estudiar. Esta zona se puede delimitar y estudiar entre las calles de Donceles y Venustiano Carranza. Donde proliferan bares y cantinas como El Salón Corona. Un caso particular se presenta en la calle de Motolinia, ya que existe un bar, el Zinco Jazz Bar, de música temática que solo abre jueves, viernes y sábado por la noche, y es uno de los más valorados a nivel nacional y conocido entre los fanáticos del Jazz. En otros bares se focalizan ciertas tribus urbanas como en Donceles donde existe un bar de estilos

---

<sup>17</sup> Doctora en sociología y maestra en planeación y políticas metropolitanas por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Profesora-investigadora en el Área de Sociología Urbana. Investigadora del programa suizo "Asociaciones para la Mitigación de Síndromes del Cambio Global" del Centro Nacional Suizo de Competencia en Investigación Norte-Sur (NCCR-NS). La información proporcionada por la autora se basa en la investigación individual Hábitat Popular, Renovación Urbana y Movimientos Sociales en barrios céntricos de la Ciudad de México, 1985-2006, producto de la cooperación entre la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco; con el Laboratorio de Sociología Urbana (Lasur), de la Escuela Politécnica Federal de Lausana, Suiza; y el Centro Nacional Suizo de Competencia en Investigación Norte-Sur (NCCR-NS): Asociaciones de Investigación para la Mitigación de Síndromes del Cambio Global, cofinanciado por la Fundación Nacional Suiza para la Ciencia (SNSF) y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude).

irreverentes, UTA Bar, en el cual van desde darketos, gothicos, metaleros, rockeros y punketos o cualquier otro estilo y gusto visual y musical. Contrariamente en la mayoría de bares se ofrece una plusvalía y elitismo, ya que al encontrarse en edificios de mayor valor o con una mejor infraestructura y en ocasiones con una vista a la ciudad, los costos de acceso, los servicios de estacionamiento, los precios del consumo y hasta las zonas privadas se ven caracterizadas por altos costos y un servicio privilegiado, como en el caso de las terrazas o en los últimos pisos en los edificios más altos, su mayoría localizadas en las cercanías al Zócalo.

Por último, la Autoridad del Centro Histórico del gobierno federal<sup>18</sup>; en el ámbito cultural y artístico, se encarga de los variados eventos culturales que se presentan en el Zócalo y es quien regular las normas y el acceso y orden en las calles y avenidas, privilegiando y enfocando esfuerzos en la seguridad y preferencia al peatón en el Centro Histórico (ver Plano 14: Capas de regiones, donde se interrelacionan la zona revitalizada, el área comercial más importante, las calles peatonales, los flujos peatonales, los accesos vehiculares).



*Plano 14: Capas de regiones, donde se interrelacionan la zona revitalizada, el área comercial más importante, las calles peatonales, los flujos peatonales, los accesos vehiculares. Realización: Efrén Camargo.*

<sup>18</sup> Con motivo de la conmemoración del Centenario de la Revolución y Bicentenario de la Independencia de México, el Centro Histórico será una de las principales sedes de los festejos que se lleven a cabo, razón por la que es prioridad del Gobierno del Distrito Federal el rescate y recuperación de los inmuebles y espacios públicos del Centro Histórico para el goce y disfrute de todos sus habitantes y visitantes. Por esta razón fue creado un órgano independiente que apoye al Jefe de Gobierno en sus diversas actividades, denominado **Autoridad del Centro Histórico**, donde se concentran por delegación, las atribuciones de las Dependencias de la Administración Pública Centralizada del Distrito Federal, que tienen su ámbito de competencia material en dicho territorio. GACETA OFICIAL DEL DISTRITO FEDERAL 22 de enero de 2007.

### ***Cambios económicos, físicos y exclusión después de la peatonalización de la calle Madero***

Es a partir de un reconocimiento a pie que se puede observar una sección idónea y particular de la calle en relación a: su tipología, niveles de los edificios, tipos de comercios, accesibilidad, etc. Como parte principal de los edificios de esta calle se encuentran en primer lugar de importancia las Plantas Bajas (PB), que representan los espacios y escaparates más valorados del Centro Histórico, de los locales con mayor costo en renta de suelo, y de los más apreciados por estar al nivel de la visión de los miles de transeúntes diarios en esta ruta estratégica de gran flujo peatonal. Entre los comercios de PB de gran renombre se encuentran marcas como: *Apple I-Store, Pull & Bear, Aldo Conti, Sanborn's, McDonald's, Gandhi, Mix Up, Bershka, Starbuck's, Trendy Accesories, GNP*, entre muchos más. Estas marcas no sólo representan a grandes e importantes negocios nacionales, sino también representan las de carácter internacional (globalización); ya sea por sus reconocidos servicios o grandes ingresos. Es en las plantas bajas donde se observa un cambio drástico en la tipología del inmueble, diseccionando o fusionando lotes o locales en pequeños o más grandes (ver cuadros: Cuadro 7: Locales comerciales con número par de la calle Francisco I. Madero, y Cuadro 8: Locales comerciales con número impar de la calle Francisco I. Madero).

Cuadro 7. Locales comerciales con número par de la calle Francisco I. Madero. Realización: Efrén Camargo

Locales comerciales antes y después de la peatonalización.		
Números pares a la izquierda en dirección del Eje Central al Zócalo		
No	Antes	Actualmente
2	Edificio Guardiola del Banco de México	Edificio Guardiola del Banco de México
Calle de La Condesa		
4	Sanborns – Casa de los Azulejos	Sanborns – Casa de los Azulejos
Pasaje América - Bazar Dim		
6	Donkin'Donuts	K-Mart
8	Men's Factory	I-shop
8	Local (¿tacos?)	I-shop
8	Consultoria Internacional	I-shop
10	Librería La Cruz	Librería La Cruz
10	Perfumes y Esencias Fraiche	Perfumes y Esencias Fraiché / <b>Glass Essence</b>
12	GNC / <b>Librería Madero</b> / Optica Turati / Atleticos Deportes	GNC / <b>Shana Revolution Shops</b> / Trendy Accessories / Lizminelli
14	Aldo Conti Italia	Aldo Conti Italia
Gante / Filomeno Mata		
14	Marco Viali	Marco Viali
14	Opticas York	Opticas York
16	Centro Joyero y Platero	Centro Joyero y Platero
20 – L1	The Body Shop	The Body Shop
20 – L2	Shasa	Shasa
20	Centro Comercial Plaza Madero	Centro Comercial Plaza Madero
20	Palacio - L4, L5, L6	Palacio - L4, L5, L6
22	Banorte	Men's Fashion
24	Maringo	Todomoda
Bolivar		
26	Mishka Perfumería – Entrada a platería	Julio
26	7 Eleven	Madero 26
28	MineraliA otulet	MineraliA otulet
28	Ópticas York / Madero 28 – entrada de oficinas	Madero 28 – entrada de oficinas
28	Óptica Turati	Óptica Turati
30	Tulip Inn Ritz	Hotel Ritz
30	Vips	Vips



32	Plaza Diamante	Plaza Diamante
32	Gandhi	Gandhi
34	Berticio café	Berticio café
34	Entrada Centro Joyero	Entrada Centro Joyero
36	Nicholas	Nicholas
36	Joyería y platería Montecarlo	Di frutetto
36	Joyería Borda desde 1938	New Balance 1906
36	Restaurante Bar Madero	Restaurante Bar Madero
<b>Motolinía</b>		
38	Bershka	Bershka
38	Kimberley	Yves Rocher France
40	Entrada de oficinas	Entrada de oficinas
40	Plaza: Coliseo / Nutrisa	Plaza: Coliseo / Nutrisa (Ultramarinos Coliseo)
42	Notaria Pública – entrada de oficinas / Pull & Bear	Pull & Bear
44	¿Patio lateral de la Profesa??	Starbucks
46-48?	Convento de la Profesa	Convento de la Profesa
<b>Isabel La Católica</b>		
50-A/B	Zara	Zara
54	Centro Joyero Madero 54	Centro Joyero Madero 54
56	Santa Clara	Santa Clara
56	Vegetariano Madero / Vanissa	Antonella pizza
56	Madero 56-3 ¿???	Madero 56
60	Internacional de Letales Suiza	Gimpsa centro cambiario prenda
60	Ópticas Kauffman	Ópticas Kauffman
60	LOT Tienda de Fábrica	Trendy Accesories
62	Arezzo argollas matrimoniales	Arezzo argollas matrimoniales
62	Doxa	Doxa
<b>Palma</b>		
64	Oro Sol Joyas	Coca Cola
66	7 eleven	Stera
66	Oro Sol Joyas	D & G
66	Restaruante Berticio Café	¿??
68	Devlyn Opticos	¿??
70	Edificio Plateros	¿??
70	BBVA BANcomer	BBVA Bancomer
70	DHL	DHL

72	Optico Panamericana	Devlyn
74	MUMEDI	Mumedi
74	Madero 74 – Entrada de oficinas	Madero 74 – Entrada de oficinas
76	Las Fábricas de Lyon S.A. de C.V.	Las Fábricas de Lyon S.A. de C.V.
76	Finca Santa Veracruz	Finca Santa Veracruz
76	Oro Sol Joyas	Ópticas Turati
76	Bizarro	Bizarro

*Cuadro 8. Locales comerciales con número impar de la calle Francisco I. Madero. Realización: Efrén Camargo*

Locales comerciales antes y después de la peatonalización.		
Números impares a la derecha en dirección del Eje Central al Zócalo		
No	Antes	Actualmente
1	Torre Latinoamericana (7 Eleven / Radioshack / entrada Inbursa / Zapatería / <b>Ferro</b> )	Torre Latinoamericana (7 Eleven / Radioshack / entrada Inbursa, Local / <b>Zold</b> )
3	Patio lateral Convento de San Francisco	Patio lateral Convento de San Francisco
5	Convento de San Francisco	Convento de San Francisco
6	Casas Geo	Salón Corona
7	Cambios Exchanges	Cambios Exchanges
9	Hermes pieles finas	Hermes pieles finas (cerrado)
11	Local (tienda)	Local (clausurado)
Fray Pedro de Gante / Filomeno Mata		
13	High Life	Forever 21
19	Palacio de Iturbide	Palacio de Iturbide
21	Banamex	Banamex
23	¿Petacas?... Las de Miguel. El coco de los petaqueros	Pabellón Madero (locales)
23	Mac' Ma S.A. de C.V. Ferback	Pabellón Madero (locales)
23	Local (nieves y helados)	Krispy Kreme
25	Burger King	Burger King
Bolívar		
27	Aldo Conti Italia	Aldo Conti Italia
27	Money Exchange	CIBanco
27	Entrada plaza comercial de plata	Entrada plaza comercial de plata
27	Luicas ¿??	Lineas
29	Entrada Local (tacos¿??)	Entrada Local (tacos¿??)

29	Los Bisquets Bisquets Obregon	Los Bisquets Bisquets Obregon
29	Lineas	Lineas
33	Santander	Santander Select
35	Entrada (oficinas ¿??)	
35	Óptica Rex	
35	Shasa	
37	Joyería	
37	Oro Sol Joyas	
37	Centro Optico Madero (Opticas Kauffman, Turati)	Centro Optico Madero (Opticas Kauffman, Turati)
<b>Motolinía</b>		
39	Mc Donald's, McCafe	Mc Donald's, McCafe Postres
39	Entrada (Pasaje Pimentel)	Entrada (Pasaje Pimentel)
39	Farmacia el Fenix	Farmacia el Fenix
43	Optica Lux	Optica Lux
43	Entrada Plaza Comercial Madero 43	Entrada Plaza Comercial Madero 43
43	Scappino	Scappino
45	Devlyn	Devlyn
45	Perfumes y Esencias Fraiché	Perfumes y Esencias Fraiché
45	Ópticas Kauffman	Ópticas Kauffman
47	Lineas	Lineas
47	Dr. Scholl's	Dr. Scholl's
49	KFC	Local Cerrado (KFC)
<b>Isabel La Católica</b>		
51	La Esmeralda (Mixup)	La Esmeralda (Mixup)
53	Vips	Vips
53	Entrada Local (Engarza E millum)	Entrada Local (Engarza E millum)
55	Centro Joyero	Centro Joyero
57	Centro Joyero	Centro Joyero
59	Centro Joyero	Centro Joyero
61	Centro Joyero	Centro Joyero
63	Kauffman ópticas	Kauffman ópticas
<b>Palma</b>		
65	Local (cerrado)	Local (cerrado)
67	Edificio Kessel (Quality Vision, óptica arcoíris, Oro Sol, Optica Lux, entrada al edificio, <b>Prendal, Perfumes y esencias Fraiché, Local, Mishka perfumería</b> )	Edificio Kessel (¿????, OPTICAS LUX, entrada al edificio (renta de Desp.), <b>Locales Cerrados</b> )

69	Centro Joyero, Entrada	Centro Joyero, Entrada al Restaurantes Japonés
71	Oro Sol, Óptica Modelo, Dunkin' Donuts, BR baskin robbins, Oro Sol	Joyería y Platería Florencia, Dulcería Carmelita, Tacos de Canasta Los Especiales, K-mart, Heladería y Cafetería Santa Clara¿?
73	<b>Centro Joyero Majestic</b> , Entrada Hotel Majestic	<b>Moyo</b> , Entrada Hotel Majestic
75	Joyería del Portal	Dólares, euros y otras divisas, Go Mart

Mientras abajo, en las PB se mostró lo público y de gran ingreso económico, arriba se desarrollaba lo cerrado y lo desconocido, lo excluyente y privado o confidencial. Esto generó abandono o descuido por parte de los dueños y mientras más alto esta el piso más enigmático y cerrado se vuelve (ver Ilustraciones: Ilustración 1: Niveles morfológicos de los edificios y sus pisos comerciales, e Ilustración 2: Niveles morfológicos de los edificios y sus pisos comerciales. Continuación).

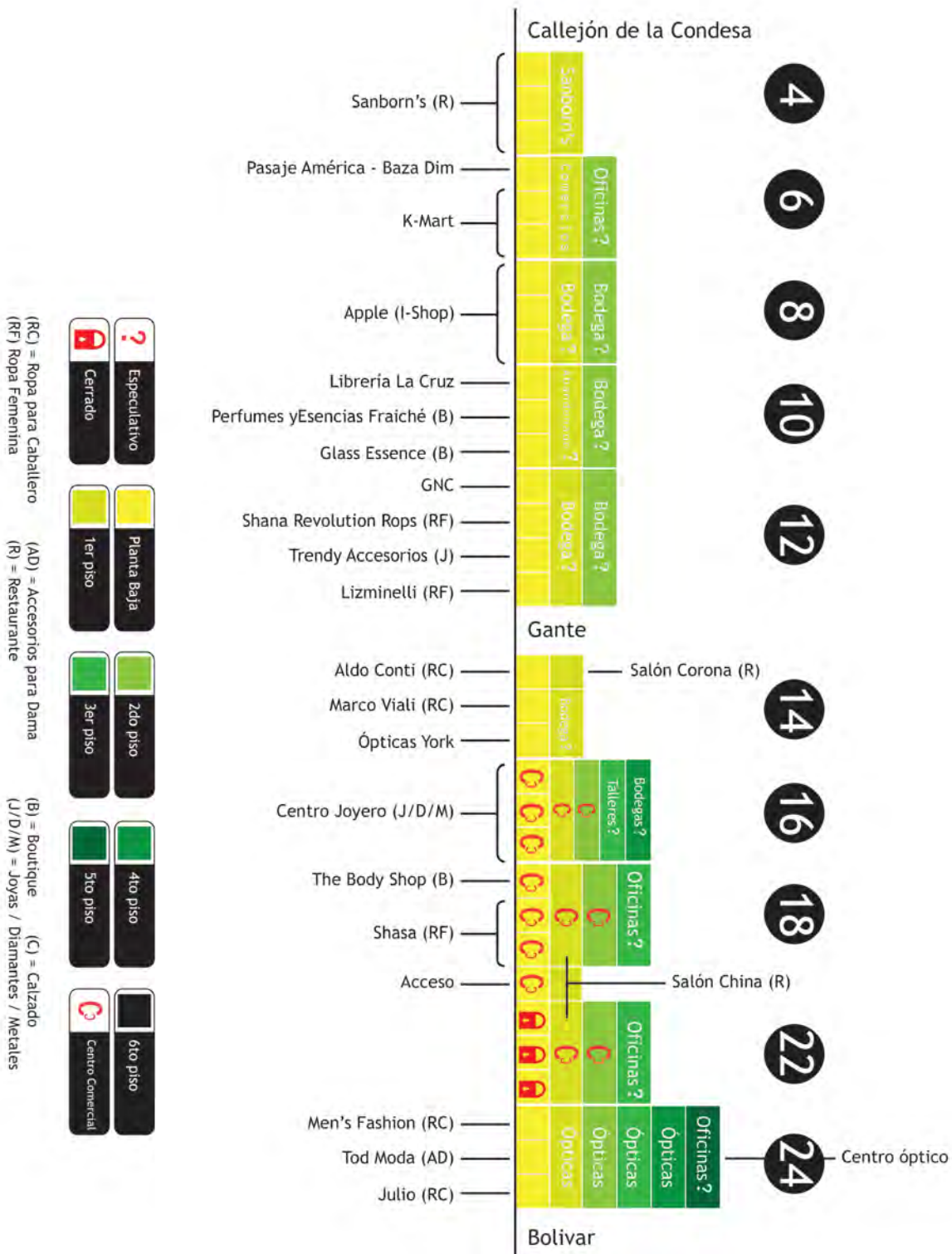


Ilustración 1. Niveles morfológicos de los edificios y sus pisos comerciales. Realización: Eirén Camargo



En segundo lugar, los pisos intermedios superiores presentan menor visibilidad, limitado acceso, y un cambio de uso de suelo el cual le han proporcionado propietarios o administradores. Es una degradación de la plusvalía de las PB's, que como consecuencia van perdiendo carácter público y accesibilidad, y esto se manifiesta en el deterioro o abandono en varios pisos de los inmuebles. Estos pisos dejan de ser del interés de las grandes marcas comerciales y llegan a representar actualmente usos de comercios, talleres, oficinas y bodegas.

Lo que alguna vez fueron mansiones y residencias de grandes personajes de la historia y que representaban negocios nacionales e internacionales de gran reconocimiento, han pasado a manos de grandes empresas que controlan las rentas de las viviendas que ahora sirven como comercios y en beneficio de un fenómeno de tercerización económico que favorece intereses privados.

Entre los comercios, se encuentran las ampliaciones de los grandes locales de las PB's, locales de medianos ingresos, pisos de ópticas, talleres joyeros o de compra venta de oro y plata. En terceros y cuartos niveles se presentan locales de menores ingresos, clínicas dentales, de tatuajes, despachos jurídicos, sex shops, etc. En algunos pisos se observa un aparente abandono o poca actividad, como si fuera vivienda u oficinas deterioradas. Los locatarios de locales de PB's responden a ello que, "la información de su uso y propiedad es de carácter confidencial ya que pertenece a instituciones y organizaciones privadas". Los accesos a estos pisos son controlados y bloqueados por oficiales de policía y/o con puertas y/o rejas de metal que llegan a ser abiertas en horarios específicos o por encargo de locatarios<sup>19</sup>.

Por último, los pisos más elevados o terrazas muestran un gran abandonó, poca o nula actividad; se encuentran inaccesibles o en su defecto son cerrados de día para convertirse de noche en grandes discotecas de acceso exclusivo, los cuales se vuelven los puntos céntricos de la calle y del Centro Histórico en horarios nocturnos (temporalidades). Dependiendo del inmueble y su despejada vista a lo que se considera terraza, se hallan en rentas habitacionales gracias a su ubicación y vista privilegiada a la ciudad.

Otro punto importante de los edificios es el de su altura, ya que tienen un promedio de 3 pisos, y van de 2 hasta 6 niveles de altura. Aunque mantienen una altura hegemónica, algunos llegan a presentar 5 pisos de altura y al lado se encuentra uno o dos edificios con 4 o 6 pisos, pero con la misma altura que el de 5 pisos, ya que sus procesos de producción les permitieron construir pisos más bajos o más altos. Sin embargo, otro detalles de los procesos y cercanías de los edificios son los diferentes estilos que presentan. Mientras en un edificio hay un estilo barroco, al lado se encuentra un edificio con estilo

---

<sup>19</sup> Para subir a los pisos superiores de los edificios de comercio en la calle de Madero, se tiene que avisar a los empleados o chalanés que se localizan cerca del edificio en la calle para que avisen a los oficiales o los locatarios que hay verdadero interés en consumir sus productos o servicios. Como en el caso de las ópticas.



moderno o colonial, y en algunas ocasiones hay uniones que presentan una fusión o transición entre lo colonial o barroco a lo neoclásico o moderno. Los distintos procesos de producción a través de los diferentes periodos que pasó la ciudad y de sus desastres naturales; así como de sus cambios de uso de suelo, abandonos, rehabilitaciones y revitalizaciones; actualmente le han transformado su tipología hacia una de carácter más comercial que de habitacional. Los edificios dejan de ser residencias para convertir sus habitaciones en locales adaptadas al comercio, a las oficinas comerciales y de servicio y a bodegas o en su defecto hoteles o habitaciones (terrazas) en renta para extranjeros o artistas de grandes ingresos. Pero aun en los accesos hacia los pisos superiores se sigue mostrando una exclusión de parte de los locatarios y/o dueños al público en general y han cerrado o bloqueado las entradas naturales a los niveles superiores, afectando su tránsito hacia arriba, (ver Cuadro 7: Locales comerciales con número par de la calle Francisco I. Madero. Cuadro 8: Locales comerciales con número impar de la calle Francisco I. Madero, *pisos 3,4 y 5*).



## **CAPÍTULO V. Situación actual del espacio público de la calle de Madero**

El Centro Histórico de la Ciudad de México, es un espacio físico con diferentes etapas de producción urbana, que muestran marcadas fases de construcción a partir de las luchas armadas, tiempos de sana economía y desarrollo productivo, lo cual lo llevó por diferentes etapas de construcción con enormes mansiones de personajes ilustres, la instalación de los poderes políticos, religiosos y comerciales. En algún momento del siglo XIX este espacio fue abandonado y usado como bodegas, en otras épocas de cayó como unidades habitacionales de clases bajas y medias, y en apropiación por parte de comerciantes informales (Terrazas, 2010:18). En épocas modernas ha sufrido la plaga de automóviles, contaminación, y decadencia de sus inmuebles y el descuido de sus calles (Legorreta, 1991:241-242).

Con el tiempo se desarrollaron planes para su revitalización (Administración Pública el Distrito Federal Jefatura de Gobierno, 10 de agosto de 2010); el gobierno en conjunto con los grupos que habitaban los inmuebles, locatarios y empresas de capital privado, lograron un acuerdo a favor de la recuperación de lo que se conoció como un patrimonio de la humanidad. El Zócalo esta ante un ejercicio de peatonalización y revitalización de sus espacios más emblemáticos y simbólicos con fuerte historia y carácter cultural (Autoridad del Centro Histórico, 17 de agosto de 2011). Pero la demanda del espacio público ha crecido hasta hoy en día y el creciente flujo de transeúntes compite por el paso peatonal y en ocasiones se ve mermado su espacio vital.

### ***La sobrepeatonalización***

La metamorfosis del espacio empezó con el siglo, para el 2002 se planteaba el cambio de mobiliario urbano (Autoridad del Centro Histórico, 17 de agosto de 2011:15). El concepto de heterogenización del tejido social no debería trazar límites físicos o psicológicos conductivos, habitacionales y de pertenencia. Sin embargo, la revitalización del espacio en el Centro Histórico ha jerarquizado el espacio en calles recuperadas (Madero y 16 de septiembre), calles semirecuperadas (5 de Mayo y Donceles), en proceso de recuperación (Moneda) y las más exteriores como las más abandonadas (de Republica del Cuba para el norte y oriente). Esta jerarquización de las calles ha impuesto al individuo un espacio de confort y desarrollado franjas de crecimiento y seguridad contrastantes de una calle a otra. Los edificios en el interior de las calles arriba de la jerarquía, son las que mayores oportunidades tienen de volverse centralidades. Esas calles son vistas como rutas de interés individual y colectivo y llaman la atención para el estudio de la relación entre movilidad y comercio, flujos peatonales y crecimiento económico apoyado por la influencia de inyección de inversión privada.

La calle de Madero desde el 2010 y hasta el 2014 ha visto una creciente actividad comercial y atracción de peatones de todas partes entre sus calles y que hoy en día se desborda al haber alcanzado su capacidad máxima. Sin embargo, cuando la calle está bajo su capacidad máxima o tranquila, descansando de su gran carga ciudadana, la calle se vuelve un espacio de confort y actividades de esparcimiento, de manifestaciones artístico-culturales. La calle en una definición adaptada se ha transformado en una plaza al aire libre, un paseo peatonal que también sirve de punto de descanso y entretenimiento. Comparado con la plaza mayor no tiene ni la forma ni la extensión, pero si presenta actividades de pertenencia, en relación a ella y con una mayor afluencia de transeúntes. Si la comparamos con la plaza de Bellas Artes, no tiene la vegetación, ni las grandes bancas de descanso, mucho menos la atmósfera cultural; pero si una vida llena de historia, cultura, arte, expresiones y manifestaciones de todo tipo, y una mayor vivencia a lo largo del día. Gracias a la prioridad del peatón, también se ha visto beneficiado su goce y esparcimiento, propios de una plaza pública pero también de una plaza comercial. Por ejemplo, uno puede recorrer la calle tanto de ida como de vuelta sólo por gusto, entrar a un local o a una plaza comercial dentro de un edificio, puede admirar su arquitectura o escuchar al organillero; acercarse a los grupos musicales o tomarse una foto con el personaje histórico de su preferencia; sentarse en una mesa y esperar a que le sirvan un café o desayunar mientras observa a los transeúntes pasar, etc. Son estas y más actividades que antes eran imposibles en una calle vehicular.

Las actividades de carácter económico y social, del cambio y transformación de sus locales, edificios y la apropiación de los nuevos actores del espacio como son los artistas urbanos, parte del fenómeno de la peatonalización que se han hecho presentes como una problemática gracias al éxito de este ejercicio de peatonalización. Es la motivación por la cual se llevan a cabo tales movimientos, sus puntos focales de traslado, así como la asociación de usuarios en un mismo punto de interés en común, ya que la motivación psicológica (Chombart de Lauwe, 1964), influenciado por el consumismo, es determinante en la elección de sus desplazamientos entre diferentes puntos de interés y la frecuencia en que los realizan ((Chombart de Lauwe, 1952). Estos elementos en conjunto han desbordado la preferencia del peatón por esta vialidad, y la han transformado en un infierno a horas pico, sobre todo a las 18:00 hrs. (ver Foto 57: Madero a las 18:00 hrs de un día laboral) y en días feriados como Día de Muertos o Navidad<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> En palabras de un artistas urbanos anónimo, quien se han vuelto cronista de la vida en la calle de Madero. Para él los lunes son días de poco tránsito peatonal pero los fines de semana y puentes feriados son un éxito por la afluencia de personas.



Foto 57: Madero a las 18:00 hrs de un día laboral. Efrén Camargo.

### **Congestión vial**

En la tabla (ver Cuadro 7: Locales comerciales con número par de la calle Francisco I. Madero y Cuadro 8: Locales comerciales con número impar de la calle Francisco I. Madero), se muestra los locales, su número a lo largo de la calle *Madero*, su corte por las calles transversales y enfatizadas con negrita los cambios después del proceso de transmutación. Por medio de esta tabla se localizaron los cambios significativos que se traducen en la elitización de la calle Madero, el desplazamiento de locales de menores ingresos. También se pudieron identificar algunos locales cerrados y la pérdida de locales joyeros a favor de locales de otra índole como el negocio de “cambio de divisas”, “Go Mart” y “Moyo”. Los pisos y plantas altas no han sido identificados, pero en su mayoría mantienen oficinas, edificios con plazas, pero sobre todo se ha identificado dos edificios que albergan por completo un comercio de ropa de carácter femenino, que son *Forever 21* (El edificio High Life en *Madero* 13, con 5 niveles y un torreón), y *Pull & Bear*. Estos son claros ejemplos de la elitización de la calle Madero, que ha enfocado sus esfuerzos en una inversión para el comercio sobre todo en ropa y accesorios, y otros productos de consumo, aunque también elevó la demanda de comercios de comida.

Se aprecia una fuerte demanda en los locales de comida, sobre todo los que tienen mesas al aire libre. Así, las calles de Gante y Filomeno Mata han tenido un mayor éxito desde la peatonalización, ya que los transeúntes que pasan por Madero ahora pueden tomar un descanso y sentarse a comer en una de las tantas mesas que hay en estas dos calles contiguas. Pero esto también provocó una apropiación de los cruces entre estas dos calles por parte de los artistas urbanos que se ven en esta calle y sobre todo en Motolinía. A partir de estos puntos céntricos, se localizan los puntos de mayor congestión vial, que pertenecen a las plazas, los comercios de mayor ingreso, a las calles donde se congregan los artistas urbanos y sobre todo en los cruces viales (ver Fotos: Foto 58: Congestión alrededor de los artistas urbanos, Foto 59: Congestión alrededor de los restaurantes, Foto 60: Congestión en los cruces viales).



*Foto 58. Congestión alrededor de los artistas urbanos Efrén Camargo.*



*Foto 59. Congestión alrededor de los restaurantes. Efrén Camargo.*



*Foto 60. Congestión en los cruces viales. Efrén Camargo.*

### ***La necesidad de herramientas y sistemas de tránsito peatonal***

Sin entrar de lleno en el planteamiento de un desarrollo de gestión vial, de un sistema para apoyar el tránsito peatonal en las vialidades saturadas, solo se nombrarán los elementos que se tienen a la disposición hoy en día y que han sido de apoyo como medios de comunicación e información que han sabido apoyar con gran éxito nuestro ir y devenir en las rutas de la ciudad y de lugares inhóspitos a los cuales podemos perdernos con facilidad. Es así que, aún siendo un espacio reducido como una calle o avenida un lugar en el cual perdernos, aún se llegan a volver agresivos, sofocantes y poco transitables, lo que ocasiona que debamos buscar alternativas para su fluidez y salida a otras rutas alternas, como ya se hacía con la radio y la televisión. Medios que ya han sido rebasados o hasta se han visto consumidos y adaptados a los nuevos medios de comunicación e información.

#### **Internet**

Internet es una gran herramienta para la búsqueda de información, nuevos servicios se han originado gracias a su crecimiento, accesibilidad y velocidades casi instantáneas. Es por ello que muchas empresas se han visto beneficiadas gracias a ello, los servicios han cambiado sus giros y hasta provisto de nuevos enfoques de consumo. La música y el video han encontrado nuevas formas de adquisición. Las compras se vuelven impersonales y eliminando la necesidad de la presencia. Casi todo se puede encontrar en internet, y no es descabellado pensar que el uso de esta gran herramienta puede proveer de soluciones que a lo mejor solo se han visto hasta entonces en la ciencia ficción. Pero es un hecho que autores y novelistas han visualizado un mundo donde el control de la ciudad y de la vida de las personas se dé a partir de una red global conectada entre sí y con gran poder de procesamiento, toma de decisiones y control de la ciudad.

#### ***Dispositivos móviles***

A finales de los 90s empezó una demanda en el uso de los celulares (Martínez, E., febrero del 2015), y esto atrajo una demanda de servicios telefónicos y la anexión de tecnologías cada vez más complejas con gadgets que se combinaban en un dispositivo que cabía en la mano y que se podía guardar en el bolsillo o llevar en el cinturón. Hoy en día eso evolucionó en lo que hoy son los dispositivos móviles como celulares y tabletas, las cuales satisfacen otras necesidades, pero que de un lado se han visto combinados con los servicios de un teléfono móvil y una computadora (El Universal, 25 de abril del 2013). Llevar uno de estos accesorios es normal y es común ver a niños, mujeres y hombres en general con uno o varios de estos dispositivos (Castro, M., 18 de Junio del 2015). Sin importar clases sociales, ingresos económicos o diferencias ideológicas, la mayoría de las personas tienen acceso a estos dispositivos



(Martínez, E., Ídem), se familiarizan con ellos, y sobre todo exigen aplicaciones que resuelvan una o más de sus necesidades. Muchos de ellos encuentran la información en el momento con sólo entrar a internet, o usar el GPS; toman una foto y la suben a redes sociales o la comparten en algún servicio, el cual le provee de seguidores o le ayuda a conocer a más personas (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2014:4-26). Esta comunidad de personas interrelacionadas atemporalmente a partir de los dispositivos móviles, son una gran oportunidad de actualizar las circunstancias de un espacio vivido en el momento, y así poder hacer uso de él aún sin la presencialidad.

### **GPS**

El Sistema de Posicionamiento Global es un sistema de geolocalización que ha permitido trazar rutas, encontrar posiciones y localizar personas o cosas que estén enviando una señal. Es ampliamente usado en vehículos en movimiento y la arquitectura la utiliza para precisar la construcción en el terreno en el momento de ser transformado. Actualmente los teléfonos móviles cuentan con geolocalización, así como los servicios de Google (Maps) y otros por medio de internet. Es así que este recurso está ampliamente usado y se encuentra en crecimiento, y se han creado servicios basados en ello.



## CONCLUSIONES

La calle de Francisco I. Madero como vía de gran importancia peatonal, económica, histórica, cultural, administrativa y de esparcimiento social. Es el punto ideal de partida para desarrollar un estudio de los fenómenos viales y socio-económicos, y prever futuros cambios que se empiezan a gestar en otras calles del Centro Histórico. Así que es de gran importancia entender el Zócalo a partir de la Calle Madero y su periferia.

La oferta de comercios ha crecido en la calle Madero y sus alrededores, privilegiando a los peatones y aumentando la seguridad. Estos cambios fomentan que los precios de la renta del suelo subieran (Vásquez, A., 23 de abril del 2015), desde la renovación de las calles del Centro Histórico, privilegiando la calle de Madero. Su demanda de locales comerciales es prueba que los costos de la renta subieron en los últimos años, y que los dueños de los inmuebles se han visto beneficiados por estos cambios (Acosta, A., 3 de abril del 2011). La renta del suelo diferencial del tipo 1 y la monopolización de los lotes han permitido que los costos se eleven y las rentas mantengan altas.

Los cambios de uso de suelo, la terciarización, la transformación del paisaje urbano, así como la explosión de la demanda artístico-cultural, son fenómenos presentes y arraigados en constante aumento que se desplazan hacia las calles de 5 de Mayo y 16 de Septiembre.

Las infraestructuras recientes y las que vienen a futuro probablemente homogenicen los costos en el área entre el Eje Central Lázaro Cárdenas y la plancha del Zócalo, pero la ubicación de Madero como paso obligado y su ya establecida oferta comercial y cultural mantendrán los precios más altos de renta y venta de suelo (Valle, 24 de noviembre de 2014). La creciente demanda de comercios, servicios y actores que identifique y apropien el espacio aportan niveles de estudio desde diferentes ángulos de vista o disciplinas: como la social, la etnografía, la arquitectura, la economía, el arte, el diseño y la señalética para entender los flujos, direcciones y circulación en el espacio. Esta multidisciplinareidad, es una respuesta a los fenómenos actuales en pro de la recuperación de espacios y de una nueva experiencia urbana contemporánea.

Mediante la realización de planos con áreas morfológicas (ver Plano 14: Capas de regiones, donde se interrelacionan la zona revitalizada, el área comercial más importante, las calles peatonales, los flujos peatonales, los accesos vehiculares) se ha estudiado el área del Centro Histórico conforme a diferentes criterios como son los flujos más importantes, el perímetro de comercios y los edificios que aportan mayor interés. Entre los elementos físicos identificados se localizan: redes de comunicación-transporte (estaciones de transporte colectivo), tipologías de construcción (tipos de edificio y procesos de construcción) y la subdivisión de la tierra (lotificación, zonificación y locales comerciales) (ver Plano 15:

Esquema con el plano lotificado). El área que se estudia delimita las primeras calles alrededor de *Madero* como pasos preferenciales alternas a la calle, donde se encuentra el desborde de peatones cuando la calle de Madero ha llegado a su máxima capacidad. Los puntos más importantes donde se genera congestión peatonal se localizan en los cruces vehiculares pero también se encuentran en las salidas del metro cercanas, en las plazas y en las calles donde hay locales comerciales de comida y donde se han congregado los artistas urbanos.

Primer Cuadro del Centro Histórico



Plano 15: Esquema con el plano lotificado. Realización: Efrén Camargo.

Es a partir de las líneas de crecimiento económico relacionadas con las vías de traslado entre el *Zócalo* y Bellas Artes, y las *vías de fijación* de crecimiento comercial alimentadas por transeúntes de todas partes, que la calle de Madero ha rebasado su límite y se espera que este congestionamiento siga aumentando.

Lo que a la larga es una mejora urbana, toma poco en cuenta a los habitantes (el caso del corredor peatonal de Regina) y no siempre a los locatarios (el caso de la librería Madero), en beneficio del consumismo a aprovechándose de una vía de crecimiento de gran capacidad peatonal. Las centralidades identificadas por las crecientes demandas de accesorios y servicios ofrecidos por estos grupos de poder económico han transformado este espacio público y la identidad de los habitantes y ciudadanos hacia

una plusvalía fomentada por comercios, servicios y equipamientos para fomentar las necesidades de los transeúntes (Cantú Chapa, R., 2009:175), pero que no toman en cuenta, a lo que David Ley llama, la condición social (1974); para que entren en juego los comerciantes de bajos ingresos, y la reinserción de habitantes en los edificios que hasta ahora han servido de bodegas y oficinas. Ya que parece que solo se interesa en la imagen, que a nivel global, la administración y sobre todo estos grupos de poder quieren dar. Por fuera todo ha sido maquillado, las fachadas recuperadas aunque por dentro los inmuebles muestren actividades distintas a las que alguna vez fueron concebidas en su construcción (Cantú Chapa, R., 2009:191).

Toda revitalización es bien recibida, pero no llega a tomar en cuenta a todos los actores involucrados en ese territorio. Es así, que el imaginario de Centro Histórico, sirve de fachada para la inversión de intereses privados, la compra venta de inmuebles a precios desorbitantes, la exclusión de los viejos habitantes y una lucha por conservarse en ese espacio como parte de él (Cantú Chapa, R., 2009:192). Sin embargo, no todo es como lo planean estos grupos, sino que también se ven manifestaciones políticas, de grupos mínimos o de clases medias que se han apropiado de sectores del espacio, aprovechando su alta fluencia de personas a las cuales quieren hacer llegar sus manifiestos. ¿Cuánto durarán estos grupos minoritarios?, eso depende de su unión y adaptación a los voraces cambios físicos y elevación de costos provocado por las inyecciones de capital a la infraestructura de este espacio. También es necesario realizar un estudio que permita conocer la opinión de los actores y trabajadores oficinistas en toda su infraestructura empresarial dentro de los inmuebles, ya que ellos son inconscientemente parte de esta transformación.

Esta inyección de inversión privada y en parte administrativa del estado si trajo beneficios, pero también contrajo como un efecto secundario una sobrecarga de la calle por parte del acomodado peatón que prefiere caminar por la calle de Madero antes que por otra calle. Lo que provoca problemas en la lucha por el espacio vital, una desaceleración de la velocidad de tránsito de Bellas Artes al Zócalo y viceversa, pero también ocasiona una fuerte lucha por los locales de la calle que ya no son vistos como ingresos importantes, sino como grandes aparadores de la marca, lo que provoca que sea la imagen publicitaria la prioridad antes que el sano comercio. Es por ello que se requiere un análisis del diseño de la ciudad, como propone Otto Schlüter (1889), a partir de los planos y mapas para observar a detalle los asentamientos humanos y las prácticas del espacio cultural (lo que hacen los ciudadanos para disfrutar su derecho a la ciudad), y no dejarse llevar por las prácticas de las inmobiliarias que deforman los procesos de urbanización planificada.

Sin embargo, es imposible no sentirse atraído por la calle de Madero, tiene todo lo que se necesita para disfrutarla, todo está ahí para no aprovecharlo dirían los planificadores; como si fuera una plaza o centro comercial al aire libre, con todas las características que pueden tener otro tipo de plazas para esparcirse, pero también peca de resolver los problemas de espacio, de control vial y de exclusión social por medio

de lo económico. La movilidad es vista como una segunda dimensión, pero también está relacionada con este crecimiento económico y densidad peatonal, que carga con bloques enormes de personas en ambos sentidos, los cuales se amasan en los cortes viales vehiculares que con el tiempo se vuelven insuficientes para controlar el paso seguro de vehículos y peatones que se invaden su tiempo de paso en sus respectivas vías.

Por último, mencionar que hace falta una revisión de los locales comerciales, investigar el porqué algunos están cerrados, que tipo de oficinas hay en los pisos superiores y los costos de las terrazas que sirven de noche para el festejo en bares y antros en la mayor parte del Centro Histórico, porque al final de cuentas, también hay vida hasta altas horas de la noche y Madero no se podía quedar atrás, aunque esta vía deje de ser fuertemente comercial en ese momento no quiere decir que todo esté cerrado, y sobre todo, que influencia tiene Madero sobre las calles y comercios que abren de noche, como en el caso de Motolinía, Don Celes, Regina, Bolívar e Isabel La Católica. Al final de cuentas Madero tiene una conexión muy fuerte con otras vías y la pavimentación a resultado benéfica para la mayoría de los actores involucrados, tanto que 16 de septiembre ha sido parte de este proceso y le siguen la calle de Moneda. A futuro el Centro Histórico será en su mayoría parcialmente peatonalizado, y esto traerá beneficios pero también problemáticas. Puede que Madero sea un antecedente para identificarlas y sobre todo para tratar de resolverlas en beneficios de todos los ciudadanos y consumidores de este emblemático espacio.

Si nos podemos apoyar en el uso de las crecientes tecnologías de la información y la comunicación, es posible que pudiésemos encontrar soluciones a los problemas de flujo vial, congestión peatonal, lucha por el espacio, gestión y control del tiempo entre transcurros, y acceso a la información de un espacio tan complejo y con muchas dimensiones como lo es la calle de Madero.





## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, M.A. y M. Bassols (coords.) (2001). *La dimensión múltiple de las ciudades*. México, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.
- Augé, M. (1993), *Los "no-lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona, Gedisa.
- Borja, Jordi y Manuel Castells (1998), *Local y global, la gestión de las ciudades en la era de la información*, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (1998), *Lo miseria del mundo*. México, Fondo de Cultura Económica.
- de Gortari Rabiela, Hira (1988). *La Ciudad de México y el Distrito Federal, una historia compartida*. Departamento del Distrito Federal. Méx. D.F.
- Cantú Chapa, Rubén (2009). *Centro Histórico Crítico. El ambiente sociourbano en la ciudad de México*. Plaza y Valdez Editores. Méx. D.F.
- Celyk, Z. (1998), "*Intersecciones culturales: reorientando la arquitectura y la ciudad en el siglo XX*", en Kosralek, R. y E. A. T Smith (eds.), *A fin de siglo. Cien años de arquitectura*, México, Antiguo Colegio de San Ildefonso.
- Chombart de Lauwe, P. H. (1964). *París, essais de sociologie 1952-1964*. Editorial Labor. Barcelona.
- Cohen, Manuel Perló, y Bonnafé, Juliette (2007). *Financiamiento de los centros históricos de América Latina y El Caribe . Análisis y evaluación de dos modelos para el financiamiento del centro histórico de la Ciudad de México*. Quito, Ecuador: FLACSO.
- Cornejo, I. (1995), "*Plaza Universidad: ¿'Estar' en un centro comercial es una manera de hacer 'ciudad'?*", en Aguilar, Sevilla y Vergara (coords.), *La ciudad desde sus lugares...*, op. cit..
- De Certeau, M. (1999), *La invención de lo cotidiano: artes de hacer*. México, Universidad Iberoamericana / Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Occidente/ Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos.
- Fernández Alba, Antonio (1990). *La metrópoli vacía*. Barcelona, Anthropos,
- Halbwachs, M. (1994), « *Das kollektive Gedächtnis* », Frankfurt, Suhrkamp, 1991. -----, *Les cadres sociaux de la mémoire*. París, Albin Michel.
- Goffman, Erving (1979). *Relaciones en público, microestudio del orden público*. Madrid, Alianza.
- González Obregón, Luis (1922). *Las Calles de México*. Ediciones Botas. Méx. D.F.

Guzmán Ríos, Vicente (2005). "Apropiación, identidad y práctica estética: un sentir juntos el espacio". En Sergio Tamayo y Kathrin Wildner (coordinadores). *Identidades Urbanas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Hannerz, U. (1986). *Exploración de la ciudad. Hacia una antropología urbana*, México, Fondo de Cultura Económica.

Harvey, D. (1993), "From space to place and back again: reflections on the conditions of postmodernity", en Bird, J. et al. (eds.), *Mapping the Futures*, Londres / Nueva York, Sage.

Hoffmann, Odile y Fernando I. Salmerón (coords.) (1997). *Nueve estudios sobre el espacio, representación y formas de apropiación*. México, CIESAS/ORSTOM.

Kokot, W., Hengartner, T y Wildner, K. (coords.) (2000). „Kulturwissenschaftliche Sichtweisen auf die Stadt“, Berlín, Reimer.

Lawrence, D. y Low, S. (1990). *The Built Environment and Spatial Form*, en *Annual Review of Anthropology*, núm. 19, pp. 453-505.

Legorreta, Jorge (1991). "La conflictualidad urbana del Centro Histórico". En Delgado, Javier y Villarreal G., Diana R. (coordinadores). *Cambios territoriales en México: Exploraciones recientes*. México DF: UAM-X, CSH, Depto. de Producción Económica; 1ra. edición.

Leidenberger, Georg, (2004). ¿Porque desaparecieron los tranvías? La competencia entre dos medios de transporte en la Ciudad de México 1910-1930. En S. Tamayo F-A, y A. Rodríguez, Los últimos cien años, los próximos cien..., UAM, México, D.F.

Ley, David (1974). *The City and Good and Evil: Reflections on Christian and Marxist Interpretations. Antipode*.

Lindón, A., "La modernidad y la subjetividad social: una aproximación a la vida metropolitana", en Aguilar, M. A. Y Bassols M. (coords.). *La dimensión múltiple de las ciudades.*, op. cit.

López, Juan Manuel (2005). "El espacio desde la semiótica de Pierce". En Sergio Tamayo y Kathrin Wildner (coordinadores). *Identidades Urbanas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Maffesoli, Michel (1990). *El tiempo de las tribus*, Barcelona, Icaria,

Maltese, Conrado, "La ciudad: ¿es posible un modelo crítico?", en *La ciudad concepto y obra*, op. cit.

Páramo Rojas, Arturo (enero de 2013). La Calle Madero. En Algarabía, léeme y sabrás, (100). *Editorial Otras Inquisiciones*. Pp. 90-99. Méx. D.F.

Rupen de Ventós, Xavier, "Ciudad y orden", en *La ciudad, concepto y obra*, op. cit.

Rotenberg, R. y McDonogh G. (coords.) (1993). *The Cultural Meaning of Urban Space*. Connecticut / Londres, Bergin & Garvey.

Safa, P. (1993), "*Espacio urbano como experiencia cultural*", en Estrada, Nieto, Nivón y Rodríguez (coords.), *Antropología y ciudad*. México, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa / CIESAS.

Salinas Álvarez, Samuel (1994). "Historia de los caminos de México. Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos". Monterrey, Méx.

Sánchez de Carmona, M. (1989). *Traza y plaza de la Ciudad de México en el siglo XVI*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Schlüter, Otto (1889). *Über den Grundriss der Städte* (Sobre el diseño de las ciudades).

Silva, A. (1992), *Imaginario urbano. Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina*, Bogotá, Tercer Mundo.

Soja, E., "*The Spatiality of Social Life: Towards a Transformative Retheorisation*", en Gregory, D., Urry, J. (coords.) (1985). *Social Relations and Spatial Structures*, Nueva York / Londres.

Sotomayor de Zaldo, Arturo (1970). *Curso de Historia de la Ciudad de México*. Décima Segunda Edición. Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística. México, D.F.

Tamayo Flores-Alatorre, S. (2004), "*Los últimos cien años, los próximos cien...*". México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Tamayo, Sergio y Wildner Kathrin (2005). "*Espacios e identidades*". En Sergio Tamayo y Kathrin Wildner (coordinadores). *Identidades Urbanas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Terrazas, Oscar (2005). *La Ciudad de los Caminos*. UAM-Azc. México, D.F.

Terrazas, Oscar (2010). *La ciudad que hoy es centro*. UAM-Azc. México, D.F.

Tomas François (2005). "*Estrategias socioespaciales y construcción/deconstrucción de la identidad urbana: apuntes a partir del caso de Tepito*". En Sergio Tamayo y Kathrin Wildner (coordinadores). *Identidades Urbanas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Urteaga, M. y Cornejo I., "*Los espacios comerciales: ámbitos para el contacto juvenil urbano*". En Aguilar, Sevilla y Vergara (coords.). *La ciudad desde sus lugares. op. cit.*

Wildner, Kathrin (2005). "*Espacio, lugar e identidad. Apuntes para una etnografía del espacio urbano*". En Sergio Tamayo y Kathrin Wildner (coordinadores). *Identidades Urbanas*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

## HEMEROGRAFÍA

Chombart de Lauwe, Paul-Henry (1952). *Paris et l'agglomération parisienne. Methodes de recherches pour l'étude d'une grande cité*. Vol. 1. Presses universitaires de France. Paris, France.

## NOVELAS

Peza, Juan de Dios (2014). *Leyendas de las calles de la Ciudad de México*. Editores mexicanos unidos, S.A. Méx. D.F.

Santa, Gamboa, Federico. 1ª Edición 2006. Colección Universitaria de Bolsillo, ISBN 968-16-8143-6

## CUADERNOS Y PANFLETOS

Cuadernos Franciscanos, (2015). *Templo y Convento de San Francisco el Grande de México (Datos importantes)*. Talleres de Letra Impresa, México. D.F.

La Casa de los Azulejos (The House of Tiles). Panfleto gratuito del restaurante Sanborn's.

## FOTOGRAFÍAS

Carmona Dávila, Doralicia (2015). *Memoria Política de México 1492-2000*. DVD.

Un Lugar Común (2015). 50 fotografías y la ciudad de México. *A punto editorial, Secretaría de Cultura de la Ciudad de México*. Méx. D.F.

Museo Nacional de Arte (2012). *Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura*. Méx. D.F.

Cuadernos de Arquitectura Mesoamericana #8, (septiembre de 1986). *Facultad de Arquitectura, UNAM*, Méx. D.F.

## VÍNCULOS DE INTERNET

Acosta, Alberto (3 de abril del 2011). *Aplaude comercio peatonalización*. vLex México, consultado el 15 agosto de 2015, <http://reforma.vlex.com.mx/vid/aplaude-comercio-peatonalizacion-266784622>

Aguirre Botello, Manuel, (20 abril de 2011). Mapa Parcial de la Ciudad de México en 1930. México Mágico, consultado el 15 agosto de 2015, <http://www.mexicomaxico.org/Tranvias/PlanoRutas/RutasMapa1930.htm>

Aldaz, Phenélope, (19 de octubre de 2012). *Más de 100 millones han caminado por Madero*. Periódico El Universal, consultado el 15 agosto de 2015, <http://archivo.eluniversal.com.mx/ciudad/113835.html>

Autoridad del Centro Histórico, (s.f.). *El Centro Histórico de la Ciudad de México es el corazón vivo de nuestro país*. ACH, consultado el 20 de octubre de 2014, <http://www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/index.php/el-centro-historico-de-la-ciudad-de-mexico-es-el-corazon-vivo-de-nuestro-pais>

Autoridad del Centro Histórico, (s.f.). *Entrega el Jefe De Gobierno del Distrito Federal el Corredor Peatonal Madero*. Consultado el 15 agosto de 2015, <http://www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/index.php/noticias/170-entrega-el-jefe-de-gobierno-del-distrito-federal-el-corredor-peatonal-madero>

Bolaños Sánchez, Ángel (2 de noviembre de 2007). *Presentan proyecto para convertir la calle Regina en corredor cultural*. Periódico La Jornada, consultado el 20 mayo de 2015, <http://www.jornada.unam.mx/2007/11/02/index.php?section=capital&article=031n2cap>

Castro, Miriam (18 de Junio del 2015). ¿Qué hace el mexicano con su teléfono celular? (gráficos). Sipse.com, consultado el 15 agosto de 2015, <http://sipse.com/tecnologia/perfil-usuarios-telefonos-celulares-mexico-aplicaciones-internet-157152.html>

CDMX (s.f.). *Del ferrocarril al transporte eléctrico*. Metro, D.F., Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.metro.df.gob.mx/organismo/pendon2.html>

Ciudadanos en red (9 de enero de 2014). *Calle Plateros*. Ciudadanos en red, consultado el 20 mayo de 2015, <http://ciudadanosenred.com.mx/calle-plateros/>, Fuente original: <http://totalmenteplateros.blogspot.mx/>

de Pinal-Icaza, Salvador (s.f.). *Por la calle de Plateros*. Revista ISTMO. Consultada el 20 mayo de 2015, [http://istmo.mx/1993/07/por\\_la\\_calle\\_de\\_plateros/](http://istmo.mx/1993/07/por_la_calle_de_plateros/)

El Universal, (25 de abril del 2013). *Crece en México uso de celular*. El Universal, consultado el 15 agosto de 2015, <http://archivo.eluniversal.com.mx/finanzas/102053.html>

Fideicomiso Museo del Estaquillo (s.f.). *Edificio La Esmeralda*. Museo del Estanquillo, consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.museodelestanquillo.com/el-edificio/>

Flores, A., s.f. Motolinía. Nueva Guía del Centro Histórico de México, consultado el 20 de octubre de 2014, <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/kmcero/callejero/motolin>

Fundación Centro Histórico, (2007). *Programa de Desarrollo Económico*. Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México A.C., consultado el 20 de octubre de 2014, <http://www.carlosslim.com/fch.html>

González Gamio, Ángeles (20 de mayo de 2007). *Los encantos de Gante*. Periódico la Jornada, consultado el 20 mayo de 2015, <http://www.jornada.unam.mx/2007/05/20/index.php?section=capital&article=038a1cap>

Grajeda, Ella, (3 de noviembre de 2000). *Se devalúa el Centro Histórico*. Periódico El Universal, consultado el 20 de octubre de 2014, <http://www.eluniversal.com.mx/ciudad/18133.html>

Grupo de fanáticos del Centro Histórico y de la Ciudad de México (s.f.). *Edificio High Life*. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.elcentrohistorico.com.mx/lugares-edificio-high-life.html>

Grupo de fanáticos del Centro Histórico y de la Ciudad de México (s.f.). *Edificio La Mexicana*. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.elcentrohistorico.com.mx/lugares-edificio-la-mexicana.html>

Grupo de fanáticos del Centro Histórico y de la Ciudad de México (s.f.). *Iglesia de la Profesa*. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.elcentrohistorico.com.mx/lugares-iglesia-de-la-profesa.html>

Hernández, Laura (21 de junio de 2011). *El Centro Histórico del DF revive*. Periódico El Economista, consultado 15 agosto de 2015, <http://eleconomista.com.mx/entretenimiento/2011/06/21/centro-historico-df-revive>

HIGH LIFE, (s.f.). Consultada el 20 mayo de 2015, <http://highlife.com.mx/historia.html>

Hotel Best Western Majestic (s.f.). *Historia Hotel Best Western Majestic*. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.majestichotel.com.mx/historia.php>

INFOMEX (s.f.). *Historia*. Consultada el 20 mayo de 2015, [http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id\\_pat=3901](http://www.mexicocity.gob.mx/detalle.php?id_pat=3901)

Martínez Martínez, Evelio (febrero del 2015). *Telefonía Celular: 15 años de historia en México*. Revista RED, consultado el 15 agosto de 2015, <http://www.eveliux.com/mx/Telefonia-Celular-15-anos-de-historia-en-Mexico.html>

Montes, Rafael, (11 de julio de 2014). *El Zócalo, blindado y sin protestas*. Periódico El Financiero, consultado 15 agosto de 2015, <http://www.elfinanciero.com.mx/politica/el-zocalo-blindado-y-sin-protestas.html>

Moreno H., Roberto E., (19 de noviembre de 2005). *En 1895 circuló el primer automóvil en la ciudad a 16 km. por hora. "La revista mensual Automovilismo correspondiente a octubre de 1922 (microfilm, Hemeroteca Nacional, UNAM), da cuenta de la creación del "Cuerpo de Motociclistas del Departamento de Tráfico... (ubicado a espaldas del Colegio de San Ildefonso)"*. La Crónica, consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.cronica.com.mx/notas/2005/212891.html>

Nacional Monte de Piedad I.A.P., s.f. Conócenos Historia. Nacional Monte de Piedad, consultada el 20 mayo de 2015, [http://www.montepiedad.com.mx/portal/?page=Document/doc\\_view\\_section.asp&id\\_document=174&id\\_category=11](http://www.montepiedad.com.mx/portal/?page=Document/doc_view_section.asp&id_document=174&id_category=11)

Nueva Guía del Centro Histórico (s.f.). *Casa del Conde del Valle de Orizaba / Casa de los Azulejos*. GDF, Guía del Centro Histórico en internet. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/sitios-de-interes/edificios-hist-ricos/regi-n-1-el-primer-cuadro/288>

Nueva Guía del Centro Histórico (s.f.). *Casa de la Profesa*. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://guiadelcentrohistorico.mx/sitios-de-interes/edificios-religiosos/regi-n-1-el-primer-cuadro/295>

Nueva Guía del Centro Histórico (s.f.). *Compañía de Seguros La Mexicana*. GDF, Guía del Centro Histórico en internet. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/sitios-de-interes/edificios-hist-ricos/regi-n-1-el-primer-cuadro/296>

Nueva Guía del Centro Histórico (s.f.). *Templo y Convento de San Francisco*. GDF, Guía del Centro Histórico en internet. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.guiadelcentrohistorico.mx/sitios-de-interes/edificios-religiosos/regi-n-1-el-primer-cuadro/289>

Ortuño, Gonzalo, (11 de noviembre de 2014). *31 detenidos tras las protestas por Ayotzinapa en el DF; hay 20 estudiantes*. Animal Político, consultado 15 agosto de 2015, <http://www.animalpolitico.com/2014/11/31-detenidos-tras-la-jornada-de-protestas-en-el-df-por-ayotzinapa/>

Páramo, Arturo (27 de septiembre de 2014). *Centro Histórico, una década caminando*. Periódico Excelsior, consultado el 20 mayo de 2015, <http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2014/09/27/983908>

Periódico Excelsior, (Julio de 2013). *La Casa de los Azulejos*. Sociedad Mexicana de Ingeniería Geotécnica. Consultada el 20 mayo de 2015, <http://www.smig.org.mx/la-casa-de-los-azulejos>

Ramírez, B.T. (19 de octubre de 2010). *Reabren la calle Francisco I. Madero como corredor peatonal*. Periódico La Jornada, consultado el 20 mayo de 2015, <http://www.jornada.unam.mx/2010/10/19/capital/037n1cap>

Red Política, (15 de septiembre de 2012). *#YoSoy132 da 'contragrito' de Independencia*. El Universal - Red Política, consultado el 15 agosto de 2015, <http://www.redpolitica.mx/nacion/yosoy132-da-contragrito-de-independencia>

Sánchez, Luis Carlos, (29 de noviembre de 2011). *Muere tradición en el Centro, la Librería Madero se muda*. Periódico Excelsior, consultado el 20 mayo de 2015, <http://www.excelsior.com.mx/node/789100>





Vernon. B. (2003). *La Historia de la Calle Isabel la Católica*. Consultada el 20 mayo de 2015. The Shops At Downtown, <http://theshops.mx/la-historia-de-la-calle-isabel-la-catolica/>

## PDF

Autoridad del Centro Histórico, (17 de agosto de 2011). Plan Integral del Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México (2011-2016). [http://www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/noticias/articulos/plan\\_de\\_manejo.pdf](http://www.autoridadcentrohistorico.df.gob.mx/noticias/articulos/plan_de_manejo.pdf)

Administración Pública el Distrito Federal Jefatura de Gobierno, (10 de agosto de 2010). Gaceta Oficial del Distrito Federal. SEDUVI. [http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/transparencia/articulo15/fraccionxi/PPDU/PPDU\\_CU/CU\\_CentroHistorico\\_modificacion.pdf](http://www.seduvi.df.gob.mx/portal/docs/transparencia/articulo15/fraccionxi/PPDU/PPDU_CU/CU_CentroHistorico_modificacion.pdf)

Herrera Arce, Emilio (s.f.). Calle Simón Bolívar. <http://www.emilioherreraarce.com.mx/emilio/pdf/14189675350.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicaciones en los hogares, 2013. INEGI. [http://www.inegi.org.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf](http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/MODUTIH/MODUTIH2013/MODUTIH2013.pdf)



ANEXOS

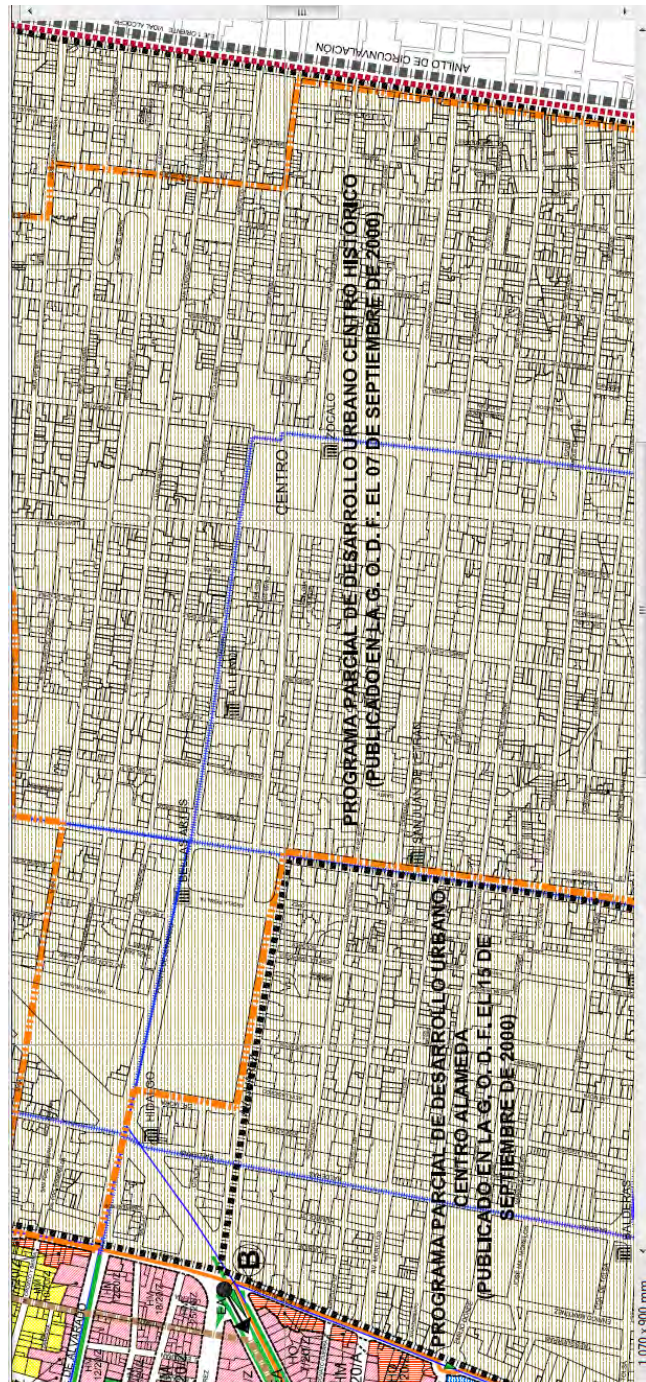
Planos



Plano 16: Zonificación y Normas de Ordenación – Programa parcial de desarrollo urbano 2003. Fuente: Gobierno del Distrito Federal. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.



Simbología del plano de Zonificación y Normas de Ordenación. Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.



Plano 17: Plano de Desarrollo de la Delegación Cuauhtémoc. Fuente: Gobierno del Distrito Federal.



## **CURRICULUM VITAE**

Efrén Marco Antonio Camargo Fernández

(7 de octubre de 1984, México, D.F.)

Estudio la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco desde 2005.

Licenciado en Diseño y Comunicación Gráfica por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana desde julio de 2012.

Desde 2014 estudia el posgrado de Diseño en Estudios Urbanos en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.